

# 全国安全生产电视电话会议强调 压紧压实责任 认真排查隐患 狠抓工作落实 坚决遏制各类安全事故多发连发势头

新华社北京1月26日电 1月26日下午，国务院召开全国安全生产电视电话会议，中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，坚持人民至上、生命至上，深刻汲取教训，压紧压实责任，认真排查隐患，狠抓工作落实，坚决遏制各类安全事故多发连发势头，确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定，确保人民群众过一个欢乐祥和的春节。

李强指出，近期多地发生多起安全生产事故，造成重大人员伤亡，令人十

分痛心，教训极为深刻。当前春节临近，各类安全风险上升，各地区各部门一定要切实在思想上高度警醒起来，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，清醒看到安全生产面临的严峻形势，清醒看到问题、短板和风险所在，拿出更加有力、更有针对性的举措，把安全生产抓紧抓好。

李强强调，要全面开展安全生产风险隐患排查，突出做好群众身边的风险隐患、重点行业领域风险隐患、重点地区风险隐患的排查整治，努力把风险隐患解决在萌芽状态。要紧扣“常”、“长”二字，综合运用日常检查、专项抽

查、巡回督查等方式，加强跟踪问效。要积极运用新一代信息技术，推进安全风险智能化管控、安全监管数字化转型。要统筹做好防灾减灾救灾工作，坚持底线思维、极限思维，提前做好应对准备，加强监测预警，严格执行预警响应联动机制，科学高效开展抢险救灾。

李强强调，要紧紧抓住责任制这个“牛鼻子”，严格落实安全生产责任，真正把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力，以责任到位推动安全制度措施到位。要坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”

和“三管三必须”，压实企业主体责任，推动企业加快健全安全体系。要全面落实全链条监管机制，明确责任分工、健全工作机制、推进联合监管，切实消除监管空白、形成监管合力。要坚持务实功、求实效，既重过程更重结果，以扎实过硬作风扭转安全生产被动局面。要切实夯实基层基础，提升基层应急管理能力和水平，推进基层应急管理专业化规范化，提升从业人员安全素质和技能，筑牢安全生产人民防线。

张国清主持会议，王小洪、吴政隆出席会议。

## 今年外贸形势如何？稳外资政策落实怎么样？ 国新办这场发布会回应关切

今年外贸形势怎么看？去年出台的“外资24条”落实得好不好？还将出台哪些举措推动消费持续扩大？针对外界关切，商务部有关负责人在国务院新闻办公室26日举行的新闻发布会上详细回应。

### 四方面举措巩固外贸基本盘

去年我国外贸进出口在2022年高基数上实现0.2%的增长，展现较强韧性。国际机构普遍预测2024年世界经贸发展将面临更多不确定性，外贸形势备受关注。

“总的来说，今年我国外贸发展面临的外部形势将会更加复杂严峻。”商务部部长王文涛回应称，一方面，需求不振，世界经济仍然低迷，国际货币基金组织预测，全球经济增速将降至2.9%。另一方面，外部环境不佳，贸易保护主义抬头，地缘冲突加剧，外溢风险显著上升，比如最近红海航运通道受阻，就对国际贸易造成了干扰。

他同时指出，我国外贸发展仍具备诸多有利条件，比如外贸产业竞争力不断提升，新业态新模式蓬勃发展，数字化绿色化进程加快推进等。落实中央经济工作会议部署，巩固外贸外资基本盘有信心、有底气。具体将做好四方面工作：

一是抓紧出台新政策。持续抓好落实关于推动外贸稳规模优结构的意见，同时根据今年新形势新任务，做好政策研究储备。前段时间商务部对地方和企业的建议和诉求进行了摸底，目前正抓紧开展新一轮政策研究评估，争取尽早出台，与已有政策形成“组合拳”。

◆ 去年我国外贸进出口在2022年高基数上实现0.2%的增长，展现较强韧性。国际机构普遍预测2024年世界经贸发展将面临更多不确定性，外贸形势备受关注。

◆ 去年7月，国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，即“外资24条”。超六成政策举措已经落实或者已经取得积极进展。

二是加快培育新动能。向产业要竞争力，依托我国产业基础完整、制造业门类齐全等优势，拓展原材料、半成品、零部件等中间品贸易。向创新要活力，促进跨境电商、保税维修、市场采购等新业态新模式发展。向改革要动力，制定绿色低碳产品进出口货物目录，加快推进国际贸易单据数字化，推动贸易绿色发展和全链条数字化转型。

三是助力开拓新市场。外贸行业有句话：“千封邮件，不如一次见面。”为此，将继续办好广交会、服贸会等重要展会，积极支持企业参加境外展会，持续推动跨境商务人员往来便利，为企业之间沟通交流创造更多条件，帮助企业更好对接市场和客户，争取更多订单。

四是释放进口新潜力。将扩大优质消费品、先进技术、重要设备、关键零部件进口，增加能源资源产品和国内紧缺农产品进口，发挥好进博会等重要展会平台作用，拓展多元化进口渠道，提升进口贸易便利化水平，做好国家进口贸易促进创新示范区培育。

### 今年持续打造“投资中国”品牌

去年7月，国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，即“外资24条”。王文涛

介绍，超六成政策举措已经落实或者已经取得积极进展。

具体来说，这59项中已经完成10项，取得阶段性进展的有28项，正在持续推进的有21项。比如，外籍个人津补贴免税、外资研发机构采购国产设备退税等政策已经延续到2027年底；新版外国人永久居留身份证正式启用，《外国商务人士在华工作生活指引(2024年版)》发布，提升外国朋友在华交通、生活、消费便利度。

“外资24条”落实得好不好，外资企业最有发言权。王文涛说，商务部正在通过问卷调查和座谈会等形式，了解外资企业的真实想法。目前，超九成外资企业的评价积极正面，大家也提出不少意见和建议。商务部将继续推动各项举措加快落地见效，及时通报外资企业普遍关注的政府采购、标准制定、投资便利化等方面工作情况。

他向外资企业喊话：外资企业遇到任何困难和问题，都可以通过至少三个途径向商务部反映：第一是重点外资项目工作专班；第二是外资企业圆桌会议；第三是线上的“外资企业问题诉求收集办理”系统。

据介绍，商务部在去年“投资中国年”基础上，今年持续打造“投资中国”

品牌，初步考虑在境内外举办20多场招商引资活动，包括一场标志性活动，即“投资中国”2024峰会，还有10场境外活动和12场境内活动。

### 办好“消费促进年”系列活动

王文涛说，商务部将今年定为“消费促进年”，与相关部门和各方一道，举办各类消费促进活动。

一是突出节庆时令，结合传统节日、公休假日等消费旺季，商务部将组织举办网上年货节、数商兴农庆丰收、冰雪消费季等活动。此外，商务部还将指导和各地发掘自身优势，结合地方特色民俗，培育标志性活动品牌。

二是推动汽车、家电等大件消费品以旧换新。这是今年促消费的一个重点。我国汽车和家电市场进入“增量和存量并重时代”，更新换代需求和潜力巨大。为了稳定和扩大传统消费，满足消费者换新、升级的需求，商务部将加强政策引导，在尊重消费者意愿的基础上，打通以旧换新的难点和堵点。

三是促进国货“潮品”消费。优质国货与消费尖端潮流“跨界”碰撞交融，已经激发出居民生活和消费的新热点。商务部将持续关注国货“潮品”消费趋势并开展相关工作，推动老字号保护传承和创新发展，为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础。

四是持续优化消费环境。在城市，继续推动国际消费中心城市培育建设，完善城市商业体系；在农村，深入实施县域商业三年行动，构建设施完善、双向顺畅的农村流通网络，促进工业品“下乡”和农产品“进城”，释放农村消费潜力。

据新华社

## 证监会明确2024年资本市场改革发展重点

新华社北京1月26日电 记者26日从中国证监会了解到，1月25日至26日，中国证监会召开2024年系统工作会议，总结2023年工作，分析资本市场形势，研究部署2024年重点工作。

会议强调，要突出以投资者为本的理念。从维护市场公平性出发，系统梳理评估资本市场关键制度安排，重点完善发行定价、量化交易、融券等监管规则，旗帜鲜明地体现优先保护投资者特

别是中小投资者的合法权益。同时，进一步落实资本市场防假打假综合惩防体系，加大对欺诈发行、财务造假、操纵市场、内幕交易等案件的查办力度，提升案件查办效率。

在提高上市公司质量方面，会议提出，大力推动提升上市公司的可投性，完善上市公司质量评价标准，督促和引导上市公司强化回报投资者的意识，更加积极开展回购注销、现金分红。

围绕加快构建中国特色估值体系，

会议指出，支持上市公司通过市场化并购重组等方式做优做强，推动将市值纳入央企国企考核评价体系，研究从信息披露等角度加大对低估值上市公司的约束。

会议还强调，要突出“稳”与“进”的统筹。着力增强资本市场内在稳定性，健全维护资本市场平稳运行的有效机制。推动股票发行注册制走深走实，加强发行上市全链条监管，评估完善相关机制安排。大力推进投资端改革，推动

保险资金长期股权投资改革试点加快落地，完善投资机构长周期考核，健全有利于中长期资金入市的政策环境，促进投融资动态平衡。

此外，会议强调，要突出强监管、防风险与促发展一体推进。依法将所有证券期货活动全部纳入监管，消除监管空白。同时，扎实推进资本市场法治建设，健全私募基金监管制度机制，扎实推进交易所清理整顿，推动资本市场重点领域风险持续收敛。