



两会圆桌会

2024年巴蜀文旅走廊建设怎么做？

四位文旅局长有话说

圆桌嘉宾

2024年开年,全国文旅市场热力值拉满。

线上,川渝文旅CP再度联手互动,在新媒体平台上相互“喊话”,将各种网络“热梗”玩出了花样。

线下,川渝两地加速“双向奔赴”,合力推动巴蜀文化旅游走廊建设从“全面起势”迈入“深化创新”重要阶段。

2023年12月举行的巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组第七次联席会议明确,2024年两地将从8个方面再发力。

政府工作报告提出,保持文旅经济热度。实施巴蜀文旅全球推广计划,加大宣传力度。推动成渝双城经济圈建设方面也明确,坚持川渝“一盘棋”,做好“相互赋能、相向发展”大文章。

2024年,聚焦巴蜀文旅走廊建设,四川文旅部门将怎么做?1月23日,省两会期间,华西都市报、封面新闻记者对话了多位文旅局局长。

成都

与重庆讨论制定十项文旅联动任务

近年来,成渝两地文旅部门强强联手,圈粉无数。成都宽窄巷子和重庆洪崖洞两大顶流景区联合打造“宽洪大量”文旅新IP;重庆大足石刻与成都金沙遗址组成“点石成金”组合,并在文化遗产保护、学术科研交流等领域开启合作……

“为落实好《重庆成都双核联动联建高质量推动巴蜀文化旅游走廊建设实施方案》,2024年成渝文旅部门相继召开双核联动工作会和重点工作对接会,研究讨论并制定了两地十项文旅重点联动任务。”省政协委员、成都市文化广电旅游局(成都市文物局)局长何丽说。

其中,将持续围绕推进宋元山城体系联合申遗任务,联合对成都金堂云顶石城、重庆合川钓鱼城等开展出土文物修复、突出普遍价值研究及环境考古研究。联动开拓入境游市场,联手打造“渝进蓉出”“蓉进渝出”的巴蜀文旅走廊入境游精品线路,并加强国际营销推广。

成渝两地还将共同推进巴蜀文化文献数字化资源建设及“红色文献”资源的开发和数字化,编制成渝“红色文献”书目清单并数字化,实现两地可联机查询检索,尤其对较为稀见的红色文献逐步进行全文数字化,联合深度开发红色文献资源,助力两地红色旅游。

同时,围绕成都历史展览馆、红军长征纪念馆、陈毅故里、广安邓小平故居和纪念馆以及重庆解放碑、白公馆、周公馆等经典点位,打造成渝精品红色旅游线路,引导旅行社、研学机构等开发两地红色旅游产品。

“我们力争全年互送游客超200万人次,优惠商家500家以上。推动开行都江堰至重庆旅游高铁专列,都江堰市与中国铁路成都局初步签订开行协议,正细化推进。”何丽说,还将依托成渝两地文旅集团数字化平台,打通技术壁垒,共同提供折扣权益,逐步打造成渝文化旅游优惠平台。



何丽

省政协委员、成都市文化广电旅游局(成都市文物局)局长



齐小莉

省人大代表,巴中市文化广电旅游和旅游局党组书记、局长,巴中市文物局局长



李炜

省人大代表、资阳市文化广播电视和旅游局(市文物局)局长



刘洪

省人大代表,甘孜州政协党组成员、副主席,甘孜州文化广播电视和旅游局党组书记、局长,甘孜州文物局局长

资阳

发挥文旅资源优势,讲好资阳故事

“资阳地处成渝中部,是直连成渝两大核心的区域中心城市,是巴蜀文化交融之地,也是巴蜀文旅走廊的重要组成部分。”省人大代表、资阳市文化广播电视和旅游局(市文物局)局长李炜说,在《巴蜀文化旅游走廊建设规划》规划的“三带、七区、多线”空间布局中,多处都有资阳的身影。

2023年,资阳坚持以资大文旅融合发展示范区建设和成都都市圈近郊旅游目的地打造为抓手,一张图一体化推进,加强双向融入,积极打造巴蜀文旅走廊重要支撑。中华优秀传统文化科技创新示范园、安岳石窟数字展示中心等重大项目加快建设,濛溪河遗址考古发掘取得重大突破,资阳市乐至县被列为全省历史文化保护利用特色区域试点,安岳石窟艺术博物馆项目被纳入国家专精特新项目库。

“政府工作报告强调,要不断培育文娱旅游新的消费增长点,保持文旅经济热度,为我们做好2024年文旅工作指明了方向。”李炜介绍,将充分发挥资阳蜀人原乡、石刻之乡、陈毅故里等文旅资源优势,讲好资阳故事,共建国际范中国风巴蜀韵的世界级文化旅游目的地。

接下来,资阳将扎实推进川渝石窟寺国家遗址公园资阳段建设,持续培育“资足常乐”文旅品牌,共建成渝

古道文化旅游带,联合创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,推动资大文旅融合发展示范区建设取得新成效。

“我们还将积极谋划打造天府艺谷,建设环川音临空美院文化创意产业带,完善晏家坝、红碑村等乡村旅游配套服务设施,培育一批特色文化旅游企业,积极发展红色游、乡村游、文博游、研学游,全力打造成都都市圈近郊旅游目的地。”李炜说。

巴中

整合资源打造红色旅游精品线路

“巴中正以建设大巴山生态康养走廊为依托,积极主动融入巴蜀文旅走廊建设。”省人大代表,巴中市文化广播电视和旅游局党组书记、局长,巴中市文物局局长齐小莉说。在她看来,巴中融入巴蜀文旅走廊建设具有多重优势。其中,文旅资源丰富,巴中共查明文化资源超10万项,巴文化、秦汉文化、三国文化、隋唐文化和红色文化相互交融、交相辉映,革命文物数量位居全省第1位,红色旅游资源位列全省第3位。

2023年,巴中举办第十一届巴人文化艺术节、第二十一届四川光雾山国际红叶节等节会活动50余场次。深入实施“引客入巴”,赴陕西西安、重庆、北京等地开展宣传推介活动20余场次。初步测算,2023年巴中共接待游客5250.3万人次、实现综合性收入

461.3亿元,较2019年分别增长53.4%、51.0%。

“下一步,我们将继续主动融入巴蜀文旅走廊建设,持续推动文化事业更加繁荣、文旅康养产业实现新的突破。”齐小莉说,巴中将以加快推进恩阳“梦华录”、云顶茶乡文旅康养综合体、断渠文旅产业园等重点文旅项目建设,推动《巴山夜雨》沉浸式夜游、巴城记忆等文旅融合项目尽快投入运营,进一步丰富文化旅游新业态,激发文化旅游新消费。

此外,巴中将依托“广元-巴中-达州-万州”“成都-阆中-巴中”两条横向旅游通道,积极融入“成绵乐世界遗产精品旅游带”建设世界级精品旅游线路。加强与陕西、重庆以及省内广安、南充、广元等周边市州的合作,串联红色旅游经典景区,整合资源,共同打造“红岩精神、伟人故里、川陕苏区”“奇兵入川·铁血丹心”等红色旅游精品线路。

甘孜

深挖当地的文化底蕴和特色

在省人大代表,甘孜州政协党组成员、副主席,甘孜州文化广播电视和旅游局党组书记、局长,甘孜州文物局局长刘洪看来,自然风光能吸引到游客,但丰厚的文化底蕴更能让游客在旅游过程中收获难忘体验。为此,他认为,打造巴蜀文旅走廊,要深挖弘扬巴蜀文化,而川西高原是其中不可或缺的一部分。

甘孜州是民族文化宝地,情歌文化、木雅文化、嘉绒文化、红色文化、锅庄文化、格萨尔文化、茶马古道文化在这里相互交融;非遗技艺富集,一大批世界级、国家级非遗技艺展示着康巴工匠的独特风采。刘洪提到,可以深挖甘孜州的文化底蕴和特色,推出打造非遗之旅、文化之旅、建筑之旅、红色之旅,为巴蜀文旅走廊建设贡献甘孜力量。

甘孜州的文化遗产灿若星辰,文物、遗迹以及非遗分布全州各县(市)。“甘孜州有18个县,每个县都有着不一样的民俗。”刘洪表示,一边是雪山、草原、森林、湖泊等自然风光,另一边是民俗、建筑、服饰、舞蹈和艺术文化,“将二者相融能缔造魅力无穷的文旅体验。”

建设藏羌彝文化旅游风景道,打造国道318“中国最美高原景观大道”,持续抓好稻城亚丁世界级文旅新地标建设……政府工作报告中多次提到甘孜,也为甘孜文旅发展指明了方向。

事实上,打造藏羌彝文化旅游风景道等,甘孜早已在行动。历史上的茶马古道缔造了民族交往交流的灿烂文化,历史上的甘孜是茶马古道的枢纽和汉藏商贾往来的必经之路。近年来,甘孜州以“G317高原丝路文化走廊”为纽带,深挖“丝路甘孜·川西秘境”的旅游资源以及文化价值,串点成线,打造游览观光、红色文化和地质科考研学为主的精品旅游线路,为全域旅游发展注入更加鲜活的文化元素。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 秦怡 图据受访者