



两会每日人物

“珠峰队长”王平：冰天雪地也是金山银山

1月22日上午9时，省十四届人大二次会议开幕。政府工作报告中提到，要启动实施“三州”全域旅游创新发展行动，加强农文旅融合，让绿水青山、雪山草甸加快转化为金山银山。

这几句话让苏拉王平（以下称“王平”）十分激动。作为川藏登山队的创始人，这位省人大代表的身上三个标签：曾经的放牛娃、带领村民致富的珠峰队长和推广四川冰雪运动的人大代表。

20多年来，他登雪山的次数超过百次，有家乡门前的三奥雪山，非洲最高峰乞力马扎罗峰，世界最高峰珠穆朗玛峰。王平告诉记者，整个四川境内，海拔5000米以上的雪山就有几百座，四川省冰雪产业发展的市场空间巨大，如果大力推广，冰天雪地也是金山银山。

两会建议

大力推广宣传四川冰雪运动

当上人大代表后，王平登山的时间明显变少了，以前一年里有一半的时间都在山里，但去年他不是推广高山户外运动，就是在省上、州上参加人大组织的调研活动。今年的省两会，王平最关注的议题是冰雪运动和乡村振兴。在他看来，四川拥有得天独厚的旅游资源，尤其是雪山，光是阿坝州就有250余座5000米以上的雪山。提到今年因冰雪出圈的哈尔滨，王平说，“和哈尔滨相比，四川的冰雪资源更丰富，因为我们



王平

还有几百座美丽的雪山，很多冰雪文旅活动可以落地到雪山脚。”

“作为一名基层人大代表，今年我的建议依然是希望四川的山地户外运动能得到大力的推广与宣传，希望四川成为冰雪运动强省。”王平说。

25年时间

从放牛娃到珠峰队长再到人大代表

事实上，从放牛娃到珠峰队长再到人大代表，王平用了25年的时间。

25年前，一支登山队来到三奥雪山

考察攀登，喜欢爬山的王平毛遂自荐，当起了队伍的背夫。一个月后，一名登山运动员回到村子找到王平，问他愿不愿意从事登山工作。“我答应了，我只想走出大山出去看看。”

2003年，王平回到家乡找到了一起长大的6个兄弟，成立了三奥雪山协作队，也就是现在的川藏队。川藏队成立20年来，从起初的7个人发展到了现在的50余人。这些年里，王平个人的足迹遍布中国、尼泊尔、韩国、美国以及非洲。2019年，王平作为队长，带领8名登山队员和川藏队7名高山摄影师，出发前往尼泊尔。在历经40多天的艰难攀登后，川藏队成为当年全球第一支登顶珠峰的队伍。

登山20多年来，王平心里的珠峰梦终于实现了，他意识到自己还有更重要的事情要做，那就是继续推广四川的冰雪运动。

回到家乡创业

想打造国内最好的雪山大本营

让王平最有切身感受的就是家门前三奥雪山的发展。三奥雪山位于阿坝州黑水县芦花镇德石窝村，由三座独立的雪山组成。近年来，黑水县围绕“文旅”“红旅”“农旅”“体旅”融合，以冰雪资源为载体，先后投资7000余万元建设三奥雪山旅游基础配套设施。

2019年在当地政府的邀请下，王平回到家乡合力打造三奥雪山户外运动

大本营。王平介绍，去年冬季在芦花镇，每周前来登雪山的人达百人以上，大本营基地那十几座用来住宿的木房子，就是他自费修建的，他想把这里建成国内最好的雪山大本营。

登山的人来了，就意味着德石窝村的生意来了。村里老百姓的家变成了民宿，年轻人成了向导，镇上的餐馆也有了烟火气，一年下来，每个家庭的收入至少都有四五万元。

冰天雪地也是金山银山

带着家乡人靠山吃山，改变生活

今年的省政府工作报告中提到，要启动实施“三州”全域旅游创新发展行动，加强农文旅融合，让绿水青山、雪山草甸加快转化为金山银山。

王平说，四川冰雪产业发展的市场空间巨大。四川境内海拔5000米以上的雪山就有几百座，海拔6000米以上雪山28座，海拔三四千米的山根本数不清。不仅如此，目前四川有冰雪旅游景区47个、滑雪场17家、旱雪场5家、冰场12家。在西南地区，四川的冰雪运动基础设施建设位居前列。

今年王平还有另一个工作计划，想为川藏队再新招30名年轻向导。王平说，冰天雪地也是金山银山，希望这群年轻人可以和他一样，带着家乡人靠山吃山，改变生活，改变命运。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江 刘雨薇 摄影报道

中国人寿四川省分公司 服务“国之大者” 开创“创优争先”新局面

过去的一年，中国人寿四川省分公司始终贯彻落实党中央决策部署，紧紧围绕集团和总公司的战略导向，坚持党建引领，凝聚全员力量，各项工作取得了显著成效。公司深入推进与地方政府和行业的合作，积极参与成渝地区双城经济圈建设，为地方经济发展注入了强劲动力。同时，公司立足主业，服务民生，承办大病保险、城市定制型商业医疗保险等业务，为千万家庭送去了健康与保障。

实干笃行中，公司展现了良好的发展势头。2023年，中国人寿四川省分公司实现总保费近317亿元，同比增长5%，再创四川保险业新高。带动险资入川存量资金近1000亿元，位居行业前列。

聚焦主业与服务民生并举

作为金融服务领域的领军企业，中国人寿四川省分公司始终坚守保险姓保、保险为民初心，护航人民美好生活，以实际行动彰显着保险央企的责任与担当。公司全年理赔案件162.70万件，赔款31.03亿元。

在保障民生的道路上，中国人寿四川省分公司紧密围绕主责主业，贯彻落实党中央决策部署，服务健康中国战略，积极助力多层次社会保障体系建设，为民生领域提供全面、优质的保险服务，筑起一道道坚实的健康防线。公司承办11个市州大病保险业务，覆盖2262万人；为17个市州373万人提供城市定制型商业医疗保险；同时，公司还关注到新就业形态就业人员的保障需求，深入推进职业伤害保障试点，为新业态从业者提供坚实后盾。2023年，中国人寿四川省分



公司在8个市州承办新就业形态就业人员职业伤害保障试点，服务2413人次，支付1817万元。

服务实体经济，是中国人寿四川省分公司的另一大使命。公司充分发挥保险资金的长期性和稳定性优势，参加广元、遂宁、宜宾、凉山等地方政府融资对接会，险资入川存量资金近1000亿元，位居行业前列。此外，超额实现战略性新兴产业保险、绿色产业保险预算目标。

普惠金融的春风，被中国人寿四川省分公司带到公司所服务的每一个角落。2023年，公司政保类人身险承保妇女群体198万人，承保老龄群体210万人，承保农村中低收入群体391万人。“乡村振兴”系列保险达成1.47亿元，同比增长37.9%。派驻帮扶干部54人，消费帮扶185万元，向定点帮扶的凉山普格县、雷波县和乐山马边县特定人群1878人捐赠保险。

稳健经营与科技创新同行

质量第一，价值发展。公司始终坚持以人民为中心的价值取向，坚持守正创新，狠抓业务质量，明确高质量发展举措，推动公司做优做强，首年标保、十年期交等核心业务指标实现同比两位数增长。2023年，公司总保费市场份额16.98%，领先第二名8.55个百分点。

以人为本，科技赋能。中国人寿四川省分公司全面落地“金融科技数字化工程”。强化人工智能、大数据、云计算等新技术应用在决策支持、精准销售、优化服务、风险防控等领域的深度融合与运用。公司成功孵化和推广了“客户资源区域化管理系统”，开发落地服务智慧助销系统、新业态经办业务系统、地方性银行银保通等多项智能化管理系统，为业务拓展和决策管理提供了有力支持。

提档升级，做优服务。承保、保全、理赔服务时效均明显提升。全省系统42家

柜面体验中心完成改造，23家柜面开设新业态和医保服务窗口，场景化服务进一步扩充。持续提升线上服务送达能力，中国人寿四川省分公司现有寿险APP注册用户511.53万人，月均触达客户32万人。

坚守底线与创优争先并重

精准有效，防控风险。金融安全是国家安全的重要组成部分，坚守风险底线是金融的生命线。中国人寿四川省分公司始终牢记这一使命职责，聚焦洗钱、销售、非法集资、声誉等重点风险及“五虚”问题，通过优化作业标准和规范、加强制度流程贯通性审核、实施定期监测排查、加强全链条销售风险管理、全覆盖销售人员信用评级、广泛开展宣传宣导等方式，强化风险的源头防控和常态治理。同时，公司还积极响应监管政策要求，加强内部控制和合规文化建设，为四川的金融安全贡献力量。

创优争先，开创未来。在近日召开的2024年全省工作会上，中国人寿四川省分公司明确提出奋斗目标：“全面强化党的领导，积极担当央企职责，提升高质量发展能力、全面深化科技赋能等重点工作。坚持稳中求进，以进促稳，完整、准确、全面贯彻新发展理念，按照上级公司“三坚持”“三提升”“三突破”工作方针，牢固树立“双心”理念，全面树立“创优争先”新目标，稳固全国系统第一梯队和全省保险业头雁位置，持续推动高质量发展实现新跨越，不断开创“五优”公司发展新局面，为谱写中国式现代化四川新篇章贡献更多国寿力量！”（冯强 齐心）