



如何做好引客入川 持续保持文旅经济热度?

代表委员围绕相关热点发表看法

两会圆桌会

“旅游业强劲复苏,接待游客人次和旅游收入全面超过疫情前水平。”这是今年政府工作报告对2023年四川旅游业的概括。

作为旅游资源大省,四川应该如何保持住文旅经济热度?如何让流量成“留量”,让四川成为游客来了就不想走的地方?如何让绿水青山、雪山草甸加快转化为金山银山?今年两会期间,代表委员们围绕这些热点发表了各自的看法。

内核共识

产品和服务是最核心的竞争力

记者:可以说,文旅“热”从去年全年延续到现在,今年1月南北文旅的“大喊话”几乎是全民参与。作为文旅人,各位有怎样的感受?

温雪倩:在这场城市营销流量大战中,我看到了文旅人的拼劲与文旅行业为提振旅游经济作出的努力。但同时,部分城市营销一味追求流量而东施效颦,丢掉了城市的文化根脉和自身特色。“卷”没有错,但更应该是卷服务、卷体验、卷性价比,这才是文旅宣传正确的打开方式。

徐丽:我来说个数据吧,2023年全年,我们三苏祠的游客人数突破158万人次。也就是说,平均每天有超过4300人次进入三苏祠。我觉得,巨大的流量如何变成“留量”,对我们而言才是更大的考验。

刘康:的确,在文旅行业中,产品、服务和品牌都是最核心的竞争力。过去一年,不少地方的文旅呈现出热闹沸腾之景,这是新的萌动的开始,也侧面反映出文旅市场呼吁提档升级。简而言之,就是市场要求匹配更高质量的产品和服务,并在此基础上推动文旅品牌的塑造。

刘洪:其实,每个地方都有自己的地域特色、资源优势。在练好内功的同时,能不断有多元化、差异性产品推出,这是最重要的。

IP打造

找准最大特色,放出不同“大招”

记者:今年政府工作报告也提到了



刘洪

省人大代表,甘孜州政协党组成员、副主席,州文化广播电视和旅游局党组书记、局长



刘康

省人大代表,凉山州文化旅游发展集团有限责任公司董事长、党委书记



温雪倩

省人大代表,成都国际文化艺术中心董事长



徐丽

省人大代表,眉山市东坡文化旅游景区管委会文物宗教部部长、文博研究馆员

类似红色游、冰雪游等不同形式,还有打造国道318“中国最美高原景观大道”和绿色超级充电走廊等不同类型的旅游项目。我们应该怎么去放大这些优势呢?

刘洪:四川的旅游资源非常丰富,可以说除了没有大海和沙漠,其他什么都有。那我们可以打造具有四川特质的产品,走一条四川旅游自己的路径。在整体上,根据不同的资源禀赋打造各具特色的文旅产品,简单来说,就是找准最大特色,放出不同“大招”。

温雪倩:引流只是文旅第一步,我们更要从地方文化中汲取能量孵化IP,做到内容有深度、表达有风度、话题有热度、推广有速度、传播有广度。在城市营销的同时,还需要做好多个方面的工作。例如立足本地文化和特色资源创新文旅产品,让老景区焕新,让新景区出彩;坚持以游客为中心,创造更多的消费产品和消费场景等等。

刘康:我们时常学习国内外的优秀案例,常常会发现,一个好的文旅项目、文旅产品、文旅品牌,需要点滴的积累才能厚积薄发。文旅是做市场,而你又拿什么到市场上去竞争?这需要我们的文旅行业从业者有清晰的目标和定位。

徐丽:以前来我们三苏祠的游客,

一般就是看和听。现在我们增加了很多研学和活动,比如提供汉服,提供手工拓片的场所,让大家进入三苏祠后,有角色、有氛围、有体验、有分享、有感悟。我还问过很多游客,他们一般上午参观完后,接着就去湿地公园、水街。所以,我就在想,如果我们将三苏IP做大,多一些差异性的体验,他们留下来的可能就更大,下一次再来的意愿也会更强烈。

游客至上

建好基础设施,提升服务质量

记者:具体到实践中,下一步如何提升旅游服务品质,各位今年的工作重点是什么?

刘洪:政府工作报告里提到了国道318、“三州”全域旅游创新发展行动,这些都让我很振奋。今年我的建议也是聚焦到了甘孜旅游的一些基础设施建设,包括317、318国道沿线的配套设施。可以说,供暖供氧、服务水平、旅游厕所,这是我们很重视的问题。眼下,我们正在加强酒店的供暖和供暖设施,打造一批中高端温泉酒店、雪景酒店,举办春节系列民俗活动。

温雪倩:2024年我们在做好文化贸易平台建设和服务上,将持续围绕熊

猫文化这一重点方向,推出自主品牌“蜀团子”。我们还会结合四川特有的川酒、川茶、川味等传统优势产业,瞄准年轻消费群体推出一系列熊猫果酒、熊猫果茶等消费品,拓展营销场景。

刘康:随着包括动车、高速在内的交通网进一步完善,制约凉山文旅发展的瓶颈问题得到改善。加之凉山本身丰富的文旅资源,奠定了整个凉山文旅的优质发展之态。眼下,我们凉山文旅集团正在围绕文化艺术、旅游服务、景区开发、康养体育和文旅要素五大主板块,以及五彩云霞、阿斯牛牛和熊猫优途三大品牌计划打造凉山文旅生态。

徐丽:今年我和宋洪芳等代表一起提出《关于加快推动岷江沿线历史文化遗产保护利用的建议》。当年三苏两次沿着岷江出川,应该说岷江与三苏文化息息相关,像蟆颐观、中岩寺等就在岷江沿岸,往下乐山、宜宾、重庆丰都等,都留下了很多三苏历史文化遗迹。所以,三苏文化的IP,时间跨越千年,空间跨度也是非常广的。我们完全可以以三苏祠为中心,以三苏文化为核心,让游客走出三苏祠后,还可以去更多的遗址遗迹探寻东坡足迹,获得更多的体验。

华西都市报-封面新闻记者 杜江 茜 杨金祝 李庆 肖洋

网友询问“怎么减轻中小学教师的非教学任务负担”

委员支招:清理整治各种“进校园”活动和APP

我AI问两会

封面新闻“我AI问两会”交互产品上线两天,截至1月22日下午,记者收到了上百条网友留言。其中,有一位网友询问“怎么减轻中小学教师的非教学任务负担”。

减少非教育教学类工作任务,是中小学教师群体一直以来的心声与诉求。记者注意到,早在2019年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见》,为减轻中小

学教师负担提供了重要遵循。

今年参加省两会,省政协委员、广安市政协教科卫体专委会主任肖芳的提案就与此话题密切相关。

肖芳建议加强“进校园”活动和APP监管。“近年来,各种进校园活动、APP层出不穷,众多学生、家长及老师对名目繁多的各类‘进校园’经常是叫苦不迭。”肖芳表示,过去几年里,她在调研中发现,大量的活动和APP不仅会占用教师备课时间和学生上课时间,干扰学校正常教学秩序,同时大部分学校不允许学生带手机进入校园,在校期间学生无法使用APP,这就导致“进校园”APP变相成为了教师和家人

的负担。

在肖芳看来,“进校园”活动、APP要符合学生身心特点,遵循教育教学规律,有利于促进学生德智体美劳全面发展,有关部门要对现有的“进校园”活动、APP进行清理整治,精简一些没有必要或者作用不大的活动和APP,确有必要的内容可以结合课堂讲授、观看的方式学习了解,进一步为学生、老师、学校减负,让学校能够安心办学、潜心育人。

她建议建立审核准入制度。要坚持凡进必审、从严把关、精简整合的原则,对全省“进校园”活动、APP统一审核准入,对通过审核准入的“进校园”活

动、APP进行备案,并形成清单,从源头上控制“进校园”活动的数量、次数和时长。

此外,她提到,要对“进校园”活动、APP进行常态化监管,对于未列入备案清单、超出活动内容范围、夹带商业行为、存在错误倾向和不良导向等各种违规行为,要及时制止,责令整改。

留言的网友是否注意到了这条信息呢?话不多说,广大网友们快打开封面新闻APP,进入“我AI问两会”互动平台去留言,与代表委员们交流吧。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江 柴枫桔