

## 委员在这里

省政协委员游文盛：

## 加强石窟文化保护与利用，让文物“活”起来

石窟寺是我国文化遗产的重要组成部分，体现了中华文化源远流长的特色，是中华文明多元一体发展格局的重要见证。

1月21日，中国人民政治协商会议四川省第十三届委员会第二次会议在成都隆重开幕。参会的省政协委员、九三学社资阳市委专职副主委游文盛，今年关注重点之一就是石窟文化的保护与利用。

通过日常调研和资料收集，他建议，加强全省石窟价值研究、石窟人才建设，以及推动石窟旅游的发展，持续让石窟文物“活”起来。

石窟资源大省  
保护与利用需进一步加强

“四川是全国石窟资源大省。”游文盛提到，全省现存石窟寺（摩崖造像）2134处，其中，全国重点文物保护单位33处，省级文物保护单位111处，均位居全国第一。其中，又以资阳市安岳县为代表，当地现存历代石窟造像10万余尊，占全省总数的20%以上，是我国唐宋石窟最集中的县，有摩崖经文40万字，居全国第一。

2023年1月，省政府办公厅印发了



省政协委员游文盛 受访者供图

《四川省加强石窟寺保护工作方案》，提出“到2035年，四川石窟寺保护传承、研究阐发、科技攻关、展示利用、传播交流体系更加完善，中国南方石窟寺保护利用高地基本建成，川渝石窟寺国家遗址公园示范效应更加凸显，四川石窟文化影响力、品牌竞争力更加强劲”。

然而，在调研中，游文盛也发现一些石窟文化保护与利用存在的问题，排第一的是安全形势严峻。他举例说，安岳卧佛摩崖造像渗水、动植物侵蚀等问题突出，茗山寺裂隙、起壳、风蚀、粉化、污

染等问题突出，保护管理亟待加强，资中重龙山摩崖造像保护条件差，雁江区半月山大佛的赋存环境破坏严重等。

其次，是石窟文化价值挖掘不够，利用水平不高。目前，资阳市范围内，仅安岳县出版了卧佛院、圆觉洞考古调查报告，而重庆大足已出版《大足石刻全集》，敦煌、云冈、龙门、大足均开有相关学术刊物。四川除乐山大佛、广元千佛崖旅游开发较好外，其他地方旅游市场规模均非常小。

此外，从全省范围内来看，仅乐山、广元、巴中、安岳成立了石窟研究院，其他地方均无专门的石窟保护研究机构，专业人员缺乏。

建立石窟寺数字资源库  
进一步让文物“活”起来

毗卢洞紫竹观音摩崖造像位于资阳市安岳县石羊镇，是安岳石窟的代表之一。当地通过联合高校，采用全球领先3D高保真数字测量与重建技术等比例复制，3D打印出的“紫竹观音”惊艳亮相，肉眼几乎看不出区别，吸引不少人点赞。

“确实很逼真。”游文盛也为之惊

叹，同时更坚定了要进一步让文物“活”起来的想法。

为此，他建议加强石窟价值研究。按照国家文物局印发的《中国石窟寺考古中长期计划（2021—2035年）》要求，统筹全省石窟寺资源现状，建议国家文物局支持和指导四川省重点石窟寺考古调查，构建四川石窟寺考古研究体系。支持实施“数字四川石窟”行动，开展重要石窟寺数字化工作，建立四川石窟寺数字资源库。

同时，加强石窟人才建设。积极探索“以大带小”“一个机构带一片”的管理模式，建议国家文物部门下派专业人才到四川石窟寺集中的县区挂职，负责业务技术指导，带动各地专业人才迅速成长。

此外，推动石窟旅游发展。川渝地缘相接、人缘相亲、历史同脉、文化同源。为了充分发挥重庆大足石刻、四川安岳石窟等资源优势，建议文化和旅游部指导、支持资阳与大足文旅融合发展示范区创建国家文化和旅游融合发展示范区，打造石窟石刻艺术与乡村旅游协同发展区。

华西都市报·封面新闻记者 陈远扬

省政协委员李蓉：

## 打造农产品特色品牌 促进农村直播健康发展

近年来“乡村直播”兴起，相关农旅产品因此被更多人知晓，也让年轻人在乡村找到事业机会。通过乡村振兴等手段，促进城乡融合，一方面开拓了广阔的农村消费市场，另一方面将乡村产品输出到城市，缩小了城乡发展差距。

四川省政协委员、四川省香港商会名誉会长、香港锦峰国际贸易有限公司董事长李蓉认为，在数字产业、数字经济日趋成熟的今天，农村直播、电商经济成为打通城乡生产消费市场的重要手段和不可逆转的趋势。作为农业大省，四川农村地区直播产业、电商经济，目前依然面临着基础设施、产业链、人才培养、金融配套、法律保护等问题。

## 完善“农产存储”能力

基于此，李蓉与省政协委员卢胜



省政协委员李蓉 受访者供图

一同建议加强农村基础设施建设。各地区根据自身交通网络覆盖情况，结合各类产品对物流条件的要求，制定针对性的运输路线；同时，投入一定资金加大物流仓储基地的建设，率先在电商规模发展领先及交通便捷的区域布局物流网点，带动周边地区逐步靠

拢，逐步形成物流聚集地。

通过建立“政府+平台+主播+农户+供应链”长效运营机制，加速产业链生态整合，降本增效。李蓉以眉山市东坡区为例，作为全省晚熟柑橘主要产区，年产量超60万吨，但冷链库容量不到10万吨，近九成柑橘即采即卖，“这就形成销售周期集中、销售定价被动情况。”农产品直播、电商经济产业链涉及产、储、供、运、销等环节，李蓉认为，四川在“储”这个环节还需大力完善。

此外，她建议增加金融支持力度，创新融资模式。提供财政支持，设立专项资金用于基地建设、直播设备购买、人才培养等；给予更多额度优先的低息贷款。制定有利于农产品电商和直播的税收政策，鼓励农民和企业投入这一领域，促进农产品的流通，降低创业者的融资难度，鼓励更多的人加入农村电商领域。

## 提升从业人员就业素质

值得注意的是，近几年，为了博取眼球，低俗的直播电商也经常出现，这影响了互联网生态秩序，让消费者的购物体验大打折扣。对此，李蓉建议制定培训计划，帮助提升生产技术、内部管理、产品包装、客户需求理解等方面的能力。以短视频、案例教学等形式组织特训营、主播培育计划等系列活动，提升从业人员就业素质；在农村建设电商服务站，鼓励优秀企业下沉农村提供培训、技术支持和售后服务，加强对农民的实际帮扶。

李蓉建议，搭建产品公开信息平台，及时提供农产品产地、生产过程等详细信息，增强消费者对农产品的信任，推动农产品品牌建设。此外，李蓉还建议加强国际合作，积极发展农村跨境电商，让更多海外人士了解四川农耕文化、购买四川农特产品。

华西都市报·封面新闻记者 杨霁月

省政协委员陈冠夫：

## 建议在师范院校建立中华美育传承基地

日前教育部印发通知，提出全面实施学校美育浸润行动，包括实施美育教学改革深化行动、教师美育素养提升行动、艺术实践活动普及行动等，进一步加强学校美育工作，强化学校美育的育人功能。

如何实施高质量美育教育？省政协委员、成都七中附属小学副校长陈冠夫表示：“除了培养学生的审美素养，更重要的是利用现代信息技术，让美育教育具有时代性，与AI、VR、元宇宙等科学学科进行深度融合，让美育‘动起来’‘动起来’，传承优秀传统文化的同时，引导学生建立文化自信。”

## 搭建美育成长平台

作为一名基层美育教师，陈冠夫很



省政协委员陈冠夫 受访者供图

关注中小学实施美育教育的情况。去年除了完成日常教育教学工作外，他还

前往高校、中小学调研，观摩课堂，聆听基层教师的想法，并向上级主管部门征询建议，在经过充分调研后，最终形成了一份初步提案。

“建议在高等师范院校修建中华美育传承基地，面向中小学校研学开放，既为广大中小学生学习提供美育实践场所，又能培养未来合格的美育教师，可谓一举两得。”这是陈冠夫认为在高校建立美育基地的优势。他建议基地以“中华美育欣赏学习、展览展示体验、艺术精品鉴赏”为主要功能，为高校师生和青少年儿童提供集办展看展、讲座培训、学习鉴赏、书画创作、创意交流、文创展示、志愿活动为一体的

一站式服务。

## 补足师资短板

随着经济社会的快速发展，学生成长环境不断变化，学生心理健康问题更加凸显，全面加强和改进新时代学生心理健康工作迫在眉睫。加强美育与心理健康教育的融合，“当下不少学校尚未配齐配足专职心理老师，心理老师的专业性也有待提升。”陈冠夫建议，各级学校应设立心理健康教育专项经费，加强心理健康教育专业师资队伍建设，逐步增大专职人员配比，建设一支以专职教师为主的心理健康工作队伍。

华西都市报·封面新闻记者 何方迪