



两会每日人物

省人大代表、四川润兆渔业有限公司董事长李军： 四川鱼子酱火了 将加快国内市场布局

人物名片

李军，省人大代表，毕业于大连水产学院，深耕鱼子酱产业20多年，现为四川润兆渔业有限公司董事长。



省人大代表、四川润兆渔业有限公司董事长李军

1月20日，省人大代表李军完成了报到工作，拖着行李箱进入电梯，有人笑着跟他打招呼，“‘鱼子酱’代表来了”。

“以前大家叫我‘鱼代表’，今年是‘鱼子酱’代表。”顿了顿，他又笑眯眯地补充道，“反正都和鱼有关系。”

作为四川润兆渔业有限公司的董事长，李军深耕鱼子酱产业20多年，润兆渔业每年凭借超50吨的鱼子酱产量，在全球市场份额中占比达到12%。今年1月初，随着一场南北方文旅大“喊话”，“四川鱼子酱”作为送给“尔滨”的礼物成功“出圈”。李军将这场天降流量视为命运的“惊喜”。这段时间，他一次次用充满感激的语气告诉访者，企业正在进一步加大对国内市场的布局。四川除了鱼子酱，冷水鱼市场同样广阔。

——冷水鱼，这是李军今年建议的关键词。

事实上，他一直都对农业话题格外关注。在2023年省两会期间，他的两份建议都与农业有关，分别是农业科技、农村污水处理。

前段时间，他在参与省人大组织的专题调研时，关注到沿线乡村得天独厚的资源禀赋，于是有针对性提出关于在乡村加大发展冷水鱼产业的建议。“高质量发展里，有属于农业的广阔天地。”李军充满信心地说。

鱼跃龙门 天降流量助力国内市场大布局

李军觉得，2024年的开局太奇妙了。他不止一次跟身边人、同行老友、政府官员、媒体记者分享这种惊喜，甚至在今年省两会的小组发言上，他都准备分享“2024年很热闹，很值得期待”。

1月，在四川鱼子酱一次次刷新社交媒体时，李军一边开玩笑这是“吃瓜吃到自己身上”了，一边第一时间联系文化和旅游厅，表示非常愿意送一批鱼子酱到哈尔滨，“我们1月13日跟随文化和旅游厅，将1200份鱼子酱送到了哈尔滨，反响很不错。”



润兆渔业养殖基地。



润兆渔业销售团队向国外客户推销鱼子酱。

几乎同时，越来越多国内的餐厅、商场、企业，甚至流量博主都开始联系李军，探讨合作。这让这位过去20多年来，一直强调自己是“搞技术”的企业家，切身感受到网络时代的时效性。

“这一波流量的助推下，我们会在战略上加快国内市场的布局。”李军坦言，企业最初的定位，主要是面向有鱼子酱饮食习惯的欧美市场。从2019年开始，企业逐渐向东南亚市场开拓，并在同期成立国内营销部。

在此次网络“出圈”之前，润兆渔业对于鱼子酱在国内市场的销售，仍是以渠道端为主，同时也在摸索如何将鱼子酱和中餐结合，例如此前的烤鸭配鱼子酱。

李军透露，截至2023年，润兆渔业的鱼子酱在国内市场的销售连续几年实现翻番，“但终究影响力都在行业内部或者是渠道端”。因此，这次的流量出圈，让李军在意外之余倍感欣喜。

“等于直接让我们的鱼子酱触达到了广大网民。”他相信，这几年鱼子酱的价格早已不再是固有印象中的昂贵，加上这一次的热度，“更坚定了我们在国内市场的信心，因为我们看见了客户和消费者在哪里。”

如何尽快让四川的鱼子酱触达国内餐桌？李军透露，自己正带领团队加强渠道建设和品牌推广，将按照华北、华东、华南、西南几大区域进行重点布局，“先让大家找得到在哪里买我们的鱼子酱，还要告诉大家鱼子酱好在哪里，再和我们的中餐碰撞出更多‘火花’。”

授人以渔 流量中有大家对美好生活的期盼

信心源于现实。

2023年，四川制定《天府鱼子酱产业集群建设方案》，明确到2025年，四川鱼子酱产量达到150吨，鱼子酱及相关产品综合产值达到50亿元。

同时，数据表明，全世界鱼子酱需求增速每年达10%左右，中国则为世界鱼子酱消费增速最快的市场之一。

身处热闹的中心，李军觉得，四川鱼子酱的这次“出圈”，是意料之外的惊喜，也是漫长跋涉后命运的“馈赠”。

从大连水产学院毕业后，他从2002年初开始布局鱼子酱产业。最初10年，他一边经营商业鲟鱼，一边等待养殖的第一批鲟鱼长大。在鲟鱼开始产卵后，他和团队踩过因为缺少加工经验，以致产品出厂前就霉变的“坑”。攻克产品质量关后，他们又奔波于欧洲各地，一家一家敲开客户的门，“有次我在门口等了一天，进去不到5分钟，别人就让我走了。后来连续送了3年产品，终于打动了这家傲慢的客户，也敲开了更多市场的大门。”

每当回头看这些年走过的路，李军都会感叹，每一步都有时代的助力。在创业时，有地方在绿色发展中进行产业转型的“东风”，在产品开始出口时，又恰逢“一带一路”倡议的提出，如今，在布局扩大国内市场时，网友们又给予了极大的热情和支持。

“流量中还有大家对更美好生活的期盼。”他觉得，这一波“四川礼物”的大摸底中，除了鱼子酱，还有很多其他“宝贝”，在“为什么现在才发现四川

还有这个”的惊呼背后，更有一份独属于本地人的自豪。

而他对于这种自豪，更能感同身受。

这些年，他的养殖基地在成都彭州、雅安天全、重庆石柱、甘肃文县等地陆续落地。在实实在在的发展中，他对于“乡村振兴”“‘两山’效益转化”等热词也都有了更为具象的感受。

曾经，一位在工厂已经晋升为主管的女职工告诉他，原本以为这辈子就只能在家里带孩子了，没想到不但能在家门口就业，还能在工作中成长。

“我听了之后很感动。”这是最初李军并没有想到的，一年又一年，当越来越多的村民在因地制宜的发展中充满幸福感，他对自己能参与其中感到自豪，并开始思考还能多做点儿什么。

年年有“鱼” 说不定四川冷水鱼就是下个流量

雅安天全，拥有省内最大的鱼子酱生产基地。

二郎山麓、青衣江之畔，池塘里的鲟鱼们都会长成两米以上的大鱼，体重超300斤。这里每年生产超50吨的鱼子酱，畅销海内外。走在小城街道上，随处可见画着绿水青山的墙体，宣扬着属于小城的骄傲。

穿梭在养殖基地与厂房之间，李军几乎见证了每一条鲟鱼的长大。“天全是我们最大的基地，鱼子酱的加工生产线也在这里。”他说。

毫无疑问，企业的发展早已和地方脉搏紧紧联系在一起。

据天全县人民政府提供的一组数据显示，润兆渔业为当地提供了就业岗位100余个，人均年收入增加4万元以上。同时，带动18个村共3000户农户共同致富，实现农民人均可支配收入高出全县平均水平约30%。

与之相对应的，是一组天全县的生态环境“成绩单”：连续五年生态环境状况指数排名全省第三，连续两年在国家重点生态功能区县域生态环境质量监测与评价结果中排名全省第一。2021年，天全入选第五批国家生态文明建设示范区名单。

针对今年的建议，李军坦言，自己对于冷水鱼产业的看好，不仅仅是源于自己多年来深耕水产行业，还有多方调研和走访。

在调研过程中，他发现，在四川盆地周边的山区，还有平原和丘陵交界处，有很多水质优良、但欠发达的地区，结合省上针对冷水鱼养殖已经做出的布局，冷水鱼养殖完全可以成为助推当地发展的优良产业。

“说不定四川冷水鱼就是下个流量。”李军在自己的建议中，强调要扩大产业布局范围，在全省满足条件的地区，加大冷水鱼产业的规划，“让我们在山区或偏远地区的老百姓，依靠这个产业实实在在有收获，富起来。”

如同当年看好鱼子酱一般，这一次，李军同样充满信心。

华西都市报·封面新闻记者 杜江茜 李佳雨 受访者供图