



《植物先生》(第二本)。

在网络或者屏幕阅读盛行的时代,如何为一本纸质书最大限度赋能,使之在审美上加价,从而提高其阅读或者收藏的可能性?四川人民出版社出版的《植物先生》系列图书在图书出版形式上的创新实践,提供了一个很好的思考案例。

《植物先生》系列将传承千年的造纸术、雕版印刷术与现代纸书结合,打通了传统与现代的壁垒。它也让一本纸质书存在的必要性提到很高的位置:调动视觉、触觉、味觉,调动“五感”,领略一本书的存在之美,而不只是信息内容本身。这两本书在读者群中引发良好反响。据出版方透露,截至目前,两本书的销售码洋已经超过一千万元。

《植物先生》销售码洋超千万元 “最美的书”是如何炼成的?

书籍设计不只是漂亮封面 需要从材料本身切入

“植物先生”系列的第一部,名为《植物先生:二十四节气植物研学课》,出版于2020年。从内容上来说,这是一部散文集。作者袁明华以二十四节气为纲,从身边的植物入手,写了应时而生的二十四种植物。其中有大家耳熟能详的蜡梅、白玉兰、油菜花、桑树等,也有大家可能不太熟悉的植物,如无患子、黄山栎树等。

与其他植物类散文集不同的是,这本书在形式上的追求堪称极致:当你读到书中关于蜡梅的篇章,你所翻阅的纸张,就有蜡梅花的成分。当你读到梧桐那篇,纸张就带有梧桐叶的碎片。整本书手感非常好:书口三方磨毛边,三孔古线装订,纯天然麻绳,仿佛不是一本书,而是一个工艺品。这是出版方与安徽宣城的纸张研发、造纸工艺师一起努力的成果。这本书被评为2020年中国“最美的书”,荣获浙江省优秀散文奖,一度在市场上供不应求,溢价销售。

3年后,“植物先生”系列第二部《植物先生:二十四节气时食研学课》出版,作者袁明华这次介绍的是二十四种时令植食。这本书在出版时使用了手工雕版印刷,并邀请了吉林艺术学院版画系教授王岩和国家级非物质文化遗产项目雕版印刷技艺代表性传承人陈义时大师一起参与。

1月12日,在北京图书订货会上,四川人民出版社出版的“植物先生”系列图书分享会举行。袁明华、陈义时与《中国国家地理》社长兼总编辑李栓科、责编王其进以及书籍设计师许天琪等人一



《植物先生》分享会现场。蒋翼鸣摄



《植物先生》(第一本)。

起,分享了他们与“植物先生”的故事。

不少人或许认为,书籍设计师就是给书做一个漂亮的封面或者排一个很漂亮的版式。但许天琪认为,其实不是

这么简单,“设计师怎样利用编辑思维创作一个产品,这点非常重要。”她坦言,当自己接到“植物先生”这个选题以后,“就在想如何利用一个产品的理念植入到书籍设计中。书籍的立足之本是纸和墨。从材料本身进入创作的思路确定后,这本书的设计就自然而然、水到渠成了。”

科学需要艺术的表达 一本巧妙传播植物知识的书

“植物先生”在内容和形式上的完美融合,让李栓科感叹:“科学与艺术的魅力在于不仅要有科学的新发现新进展,再发现再认识,同时也需要艺术的表达。如果没有艺术的价值、灵活的传播手段,科学知识很难走向大众。”他认为《植物先生》就是这样一本巧妙传播植物学知识的科普书。

“中国的自然文学作品不多,是因为要写好自然文学,既要有文学功底,同时要有一定的科学知识。”陈义时千里迢迢从扬州奔赴北京,他高度评价了《植物先生》将雕版印刷运用到现代纸书上的巧妙创意,认为这是给年轻人推广雕版印刷术非常好的案例。陈义时还在现场给读者刷印送福,吸引了大量读者排队领取。

颠覆图书销售模式 链接手工艺人和新媒体传播

书萌(中国实体书店联盟)发起人孙谦担任了本场主持,他提到,“植物先生”系列是现象级图书,融汇了传统文化和现代理念,链接了手工艺人和新媒体从业者,激活了传统产业和传统纸书,颠覆了图书的营销模式。《植物先生》每年采购的手工纸就达几十万元,助力一家手工纸厂走出了经营困境。《植物先生》坚持全网不打折销售,多次加印,两本书累计造货码洋超过一千万元,渠道供不应求,网上溢价三到五倍,有书店连续三个月就靠卖《植物先生》一本书摊平所有的营业成本。“书萌”经手给全国上百家独立书店供货,销量也超过了5000册。

先知书店负责人李治华介绍,跟责任编辑王其进谈成《植物先生》全渠道包销一万六千册,只用了两分钟,而把这一万六千册卖掉,也只用了两周。之所以有这样的奇迹,是因为《植物先生》具备了科学知识载体、审美功能和独特阅读体验这三个好书的要素。

华西都市报-封面新闻记者 张杰 除署名外图据四川人民出版社

巴蜀书社将推多套蜀道丛书

一条古蜀道,半部华夏史。作为一个庞大的交通体系,古蜀道在漫长的中国历史中,曾在政治、经济、文化等多领域发挥过重要功能。在当下,蜀道已不仅是一条古道,更是一条蕴含着丰富文化和自然价值的独特道路,是区域文化交流的纽带和人文与自然共生的范本。充分挖掘、书写蜀道价值内涵,也为图书出版带来丰富的内容资源。

挖掘发挥蜀道多重价值和意义

1月12日,一场主题为“赓续历史文脉 讲好蜀道故事”的蜀道文化图书出版签约暨赠书仪式,在北京图书订货会上举行。会上,巴蜀书社社长王祝英与四川省文物考古研究院考古研究所所长、蜀道考古中国项目组秘书长郑万泉,蜀道研究院副院长、中华档案文献研究院院长金生杨签署了蜀道文化图书出版协议。四川大学历史文化学院教授李勇先在现场作了一场关于蜀道的演讲,阐述了蜀道的历史和现实意义。活动由新华文轩总编辑王华



李勇先教授在现场讲蜀道。蒋翼鸣摄

光主持。

从2023年10月起,新华文轩开始组织实施涵盖众多出版门类、集大成的“蜀道文化出版工程”,全面挖掘发挥蜀道多重价值和意义,推动文化遗产保护和利用创新。2023年12月,新华文轩旗下巴蜀书社推出了“蜀道文库”首批

系统整理与研究,精心校点、注释,逐步推出“蜀道文献丛刊”系列图书;与四川省文物考古研究院合作,推出“蜀道考古调查与研究丛书”,涉及蜀道线路考古调查报告以及专题研究,继续为蜀道研究提供坚实的基础材料。

西华师范大学副校长李军在活动现场介绍,蜀道研究院将切实发挥专家咨询委员会、学术委员会的“思想库”“智囊团”作用,全面建好建强蜀道研究院,不断培育壮大蜀道研究人才队伍,进一步拓展研究领域、凝练研究方向,着力构建蜀道研究阐述体系、文化与生态价值体系、保护传承与创新体系,更好助力构建具有中国特色、巴蜀风格的哲学社会科学体系,更好地服务中华优秀传统文化传承发展和生态文明建设。

接下来,蜀道研究院还将继续与巴蜀书社合作,推出高质量的蜀道文献图书,共同为讲好中华文化蜀道故事献智献策。

华西都市报-封面新闻记者 张杰

出版成果——《蜀道方志集成·米仓道卷》《蜀道山水关隘文献集成》《蜀道游记文献集成》《蜀道文献萃编》。

对蜀道文献进行全面搜集整理

下一步,巴蜀书社还要联合蜀道研究院,对传世蜀道文献进行全面搜集、