

总票数已超46万

# 2023 超级品牌大会(SMART)评选投票火爆

## 2023 超级品牌大会

1月17日,2023 超级品牌大会(SMART)评选进入第三天,各品牌企业积极踊跃参与,热度只增不减。数据显示,截至17日上午9点,四大榜单共产生了466826票。

品牌是高质量发展的重要象征,是企业乃至国家竞争力的综合体现。新的一年,品牌建设也随之来到新阶段,顺应时代发展,今年的品牌榜单更加注重“高质量”“创新力”“社会责任”“新消费”等特点,并通过AI甄选、专家和协会推荐形成参选品牌榜单,分为“年度智臻品牌”“年度领创品牌”“年度社会责任品牌”“年度Z世代 focus 品牌”四大榜单。

### 热度持续飙升

四大榜单投票均已超过10万票

据悉,本次活动各榜单遴选将历时数月,经过候选品牌库建立、品牌提名、公众投票、专业评审团评审等多个环节,确保公平、公开、公正。

目前,四大榜单的候选品牌库涵盖老字号、餐饮美食、购物中心、新消费、超市、家居、电商、金融、医疗和汽车等多个行业。在点赞数排名前列的品牌中,既有坚守传统又创新发展的老字号,也有拥抱时代顺应潮流的新势力,积极面对市场变化的购物商超品牌,以及不断深耕探索的餐饮企业,和积极践行社会责任的优秀企业。

目前,投票还处于初始阶段,但品牌的票数变化已经在一定程度上反映了消费者的偏好变化。而这些名列前茅的优秀企业品牌,也将为行业的发展提供一些参考经验,助推行业的高质量发展。

具体来看,“年度智臻品牌”榜单总票数达110877票,三星堆博物馆文创暂时以5837票位列第一,OST传媒和“中国节日”系列节目紧随其后。

“年度领创品牌”榜单总票数127241票,其中,成都高新米兰柏羽医学美容医院以9162票领先,其后是天象产城和四川兰庭家居有限公司,两者票数差距微弱。

“年度社会责任品牌”总票数108982票,排名前三的分别为银谷碳汇、恒丰银行成都分行以及长虹集团,银谷碳汇以5628票暂居该榜榜首。

“年度Z世代 focus 品牌”总票数119726票,太平洋电影以5959票暂时领先,前三的还有名创优品和成都右岸环宇坊。

目前,四大榜单正在封面新闻APP上开启网络投票,用户可登录封面新闻APP为喜欢的品牌投票,最终将综合网络投票和专家评审结果,选出每个榜单综合得分前10名的品牌为年度获奖品牌,并在活动当天现场颁奖。

### 多维度赋能 充分激发品牌的内驱力

过去一年,品牌行业发展可谓百花齐放。老字号有了“新玩法”,推陈出新、联名跨界,产品受到了越来越多人的喜

爱,而众多新势力以内容为主,不断探索拓展品牌消费的边界,拥抱“Z世代”年轻人,市场一片火热。

“品牌作为企业竞争力的综合体现,以品牌战略助推企业转型升级、提质增效,是当前企业迈向更高台阶的重要推动力,同时利用科学思维塑造品牌及品牌影响力尤为重要。”西华大学品牌战略研究中心主任刘晓彬认为,目前很多企业在品牌管理这个板块缺乏系统科学的体系,更注重品牌生产与质量管理,需要转变思维,推动传统企业转型升级,从技术、制造和思维三维度整合资源推动品牌建设,扩大市场占有率,提升用户忠诚度。

值得注意的是,为了进一步激发品牌活力,助力品牌发展,升级大消费,2023 超级品牌大会(SMART)上,除了公布四大榜单之外,还将通过表彰品牌榜样、分享品牌创意、扶持品牌成长等主题活动,多维度赋能品牌产业发展,共同探索经济增长的新动能。

另一方面,此次大会还将召集众多高校学者、知名企业家、互联网行业大咖参与,并基于当前行业形势和未来发展做主题分享,开启一场品牌发展的“头脑风暴”。此外,更有年度“大热”的国际国内品牌主领囊相授“AI 赋能秘籍”,交流企业智驱KPI的先进经验。一大批质量过硬、优势明显的“智品牌”都将在大会上亮相,不断解锁品牌发展的智密码、智势能。

通过这次盛会,众多品牌的活力和影响力将得到进一步提升,品牌的力量将得到充分彰显。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

## 每人每天每个榜单可投10票 快来为你心仪的品牌“扎起”

本次榜单投票从2024年1月15日上线,将持续到1月19日。快来封面新闻,为你心仪的品牌“扎起”!

### 【投票规则】

1.本次活动参与及投票全程仅限于“封面新闻APP”内进行;

2.注册并登录封面新闻APP 9.0及以上版本,依次点击“互动”“热门活动”,进入“2023 超级品牌大会(SMART)”页面进行投票;

3.活动期间,每位注册用户每天每个榜单分别可投10票,所有投票次数均自行使用,不限于投票指定品牌;

4.活动结束后主办方将综合2023 超级品牌大会(SMART)榜单网络投票排名和评审团打分结果,评选出每个榜单综合得分前10名的品牌为年度获奖品牌。

### 【注意事项】

1.请参与用户按活动规则和提示进行投票,若用户在参与活动过程中有使用第三方工具或存在其他违规行为,活动主办方有权予以处罚或取消其参与活动的资格;

2.本次活动解释权归活动主办方所有。

最终将综合2023 超级品牌大会(SMART)榜单网络投票排名和评审团打分结果,选出每个榜单综合得分前10名的品牌为年度获奖品牌,并在AI品牌·创未来——2023 超级品牌大会当天进行现场颁奖。



扫码  
投票  
进入  
页面

## 规模位列全国第8

# 2023年四川外贸进出口总值9574.9亿元

1月17日,记者从成都海关获悉,2023年,四川货物贸易进出口总值9574.9亿元,规模位列全国第8。其中,出口6033.9亿元;进口3541亿元。“2023年,四川外贸发展表现出较强的韧性和抗压能力,稳住了基本盘、展现了新亮点、取得了新突破。”成都海关相关负责人表示。

### 一般贸易、新业态快速增长 东盟成为最大贸易伙伴

2023年,四川外贸展现较强韧性,进出口规模逐季抬升。数据显示,一季度规模为2240.6亿元,此后向好趋势明显,二、三、四季度分别环比增长1.1%、1.5%、20.3%。特别是进入四季度以来,单月规模连续刷新年内月度高点,推动四季度进出口2767.4亿元,为季度的历史次高点,在2022年同期高基数的基础上仍然实现1.8%的同比正增长,回升态势显著。

从结构来看,一般贸易、新业态快速增长,贸易结构有所优化。

2023年,四川一般贸易进出口3754.5亿元,增长18.8%,占同期四川进出口总值的(下同)39.2%,比重较上年提升7.5个百分点。同期,市场采购出口365亿元,增长14.8%。对外承包工程出口41.1亿元,增长42.4%,四川贸易结构进一步优化。

另一方面,2023年以来,四川外贸企业加大新兴市场开拓力度,成效显著。东盟成为四川最大贸易伙伴,四川对东盟进出口1796.6亿元,占18.8%;对俄罗斯进出口268.5亿元,增长54.5%。此外,对共建“一带一路”国家进出口4154亿元,增长10.3%,占43.4%;对非洲进出口426.4亿元,增长68.9%。

随着民营企业的快速发展,外贸主体队伍扩容。2023年,四川有进出口实绩的企业达8250家,较上年增加901家,外贸主体队伍稳步扩大。其中,民营企业7328家,合计进出口4381.1亿元,增长25.1%,占45.8%,比重较上年提升10.6个百分点,四川外贸的自主性和内生动力不断增强。同期,外商投资企业进出口4471.2亿元,占46.7%;国有企业进出口720.4亿元,占7.5%。

### 区域发展更趋均衡 消费品、大宗商品进口较快增长

从区域来看,2023年,宜宾、遂宁、雅安等城市凭借电子信息产业、锂电产业的发展,外贸规模不断扩大,分别进出口364.2亿元、108.9亿元、72亿元,分别增长15.5%、41%、34.9%,规模均创历史新高。在成渝地区双城经济圈建设的推动下,四川外贸新支撑力量正在形成,全年共18个市州外贸实现两位数及以下的快速增长,内江、

遂宁等首次突破百亿元,全省已有10个城市跨越外贸百亿元门槛,较上年新增3个。

随着锂电、光伏等绿色产业加快布局,四川外贸新动能加速汇聚。2023年,四川分别出口碳酸锂、氢氧化锂、锂镍钴锰氧化物19.4亿元、110.9亿元、56.4亿元,分列全国第一、第二、第三位。锂离子蓄电池、太阳能电池、电动载人汽车等“新三样”产品出口161.8亿元,增长46.7%,推动四川外贸产品结构进一步优化。此外,四川部分特色农产品、食品扩大出口取得实效,鱼油、柠檬及酸橙分别出口7.7亿元、1.4亿元,均列全国第一;鱼子酱出口8708.3万元,列全国第二;白酒出口4.1亿元,列全国第三。

值得注意的是,随着内需持续恢复,四川消费品、大宗商品进口较快增长。2023年,四川消费品进口130.4亿元,增长26%,已连续9个月保持两位数及以上的增长,丰富了消费者的购物选择。其中,食用油进口30.8亿元,增长72.2%;干鲜瓜果进口19.1亿元,增长109.2%;食用水产品6亿元,增长193.5%。同期,四川大宗商品进口保持增长,锂矿砂进口378.9亿元,增长63%,进口规模列全国第一;煤进口51.1亿元,增长41.1%;铁矿砂进口38.4亿元,增长54.4%。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

## 白|杰|品|股|

### 黎明之前

问:周三沪指低开,盘中震荡走低,收盘大跌,你怎么看?

答:市场并未延续前一交易日尾盘的表现,相反全天低开低走,各股指均大跌超2%,盘面上下跌个股近5000只,各板块几乎全线下挫,北上资金净卖出约131亿元。截至收盘,两市涨停34只,跌停8只。技术上看,沪深股指均失守所有均线,两市合计成交6376亿元环比萎缩;60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标均出现死叉;从形态来看,在消息面暖风的作用下,市场意外大跌,且各股指均刷新近期新低,沪指更是跌破2855点缺口支撑,创业板指新年12个交易日跌幅已超10%,不过从波浪理论来看,沪指从2021年底开始的下跌,目前已经进入到最后的尾声,后面势必出现3浪反弹,后续需密切注意底部K线形态的出现。期指市场,各期指合约累计成交增加,持仓减少,各合约负溢价水平整体大幅增加。综合来看,连续两个交易日神秘资金大举买入沪深300ETF,尾盘盘口出现恐慌情绪,这或许是黎明前的黑暗。

资产:周三按计划持股。目前持有华创云信(600155)99万股,越秀资本(000987)70万股,紫光股份(000938)38万股,酒ETF(512690)900万份,会稽山(601579)35万股。资金余额6628356.87元,总净值33943556.87元,盈利16871.78%。

周四操作计划:紫光股份、越秀资本、华创云信、会稽山、酒ETF拟持股待涨。  
胡俊杰