

2023超级品牌大会(SMART)评选上线

快来为你的年度品牌投票

1月15日,2023超级品牌大会(SMART)评选正式上线!本次通过AI甄选、专家和协会推荐形成的四个参选品牌榜单,分别为“年度智甄品牌”“年度领创品牌”“年度社会责任品牌”“年度Z世代focus品牌”。

即日起,用户可登录封面新闻APP为喜欢的品牌投票。

2023年,无数的品牌在网络上“出圈”,有哪些刻进了你的记忆?将这些“出圈”品牌剖析开来,其背后都具备着当下市场环境里优秀品牌不可或缺的表现维度:传播热度、技术创新、社会责任、年轻人关注。2023超级品牌大会(SMART)围绕以上四个维度,开设“年度智甄品牌”“年度领创品牌”“年度社会责任品牌”“年度Z世代focus品牌”四大榜单。

2023年,瑞幸、茅台携手推出“酱香拿铁”成功打入年轻人的“社交圈”;比亚迪第500万辆新能源汽车正式下线,成为全球首家达成这一里程碑的车企……茅台、比亚迪等参评“年度智甄品牌”,强强对决,花落谁家?

“年度领创品牌”参评品牌中,通威集团、四川中烟、顾家家居等坚持技术驱动、创新引领——通威太阳能金堂基地打造全球光伏行业首个5G应用工厂,四川中烟运用AR技术让宽窄文化生动可



投票规则

- 1.本次活动参与及投票全程仅限于“封面新闻APP”内;
- 2.用户注册并登录封面新闻APP 9.0及以上版本,点击进入“互动”-“热门活动”-“2023超级品牌大会(SMART)”页面进行投票;
- 3.活动期间,每位注册用户每天可为每个榜单分别投10票,所有投票次数均自行使用,不限于投票指定品牌;
- 4.活动结束后,主办方将综合2023超级品牌大会(SMART)榜单网络投票排名和评审团打分结果,评选出每个榜单综合得分前10名的品牌为年度获奖品牌。

注意事项

- 1.请参与用户按活动规则和提示进行投票,若用户在参与活动过程中有使用第三方工具或存在其他违规行为,活动主办方有权予以处罚或取消其参与活动的资格;
- 2.本次活动解释权归活动主办方所有。



扫码
投票
进入
页面

感,顾家家居专注用户价值持续深耕一体化整家业务。

在“年度社会责任品牌”中,新希望集团、长虹集团、成都轨道交通集团等品牌入选。茶颜悦色、名创优品、lululemon等品牌入选“年度Z世代focus品牌”。

据介绍,此次投票将从1月15日持续到19日。活动期间,每位注册用户每天可为每个榜单分别投10票,所有投票次数均自行使用,不限于投票指定品牌。

最终,主办方将综合2023超级品牌

大会(SMART)榜单网络投票排名和评审团打分结果,评选出每个榜单综合得分前10名的品牌为年度获奖品牌,并在AI品牌·创未来——2023超级品牌大会当天进行现场颁奖。

值得一提的是,一大批质量过硬、优势明显的“智品牌”将在2023超级品牌大会上亮相,不断解锁品牌发展的智密码、智势能。

哪些品牌在2023年曾打动你,动动手指,快来pick你最爱的品牌!

华西都市报-封面新闻记者 周琴

足不出蓉买全球

第27届中国(四川)新春年货购物节23日在成都启幕

龙年春节的脚步越来越近,为深入贯彻落实省委省政府、成都市委市政府关于扩大内需、全面促进消费系列决策部署,搭建好消费促进和市场拓展平台,不断提升“四川造”“成都造”知名度和美誉度,满足广大人民群众新春消费需求,助力国际消费中心城市建设和,由商务厅、经济和信息化厅、农业农村厅、文化和旅游厅、省供销社、成都市商务局、成都市博览局、省政府驻重庆办事处等部门支持,四川省供货商商会、四川省市场营销协会主办的“第27届中国(四川)新春年货购物节暨天府旅游美食节”将于1月23日-2月4日在成都世纪城会展中心举行。

三城联展双线融合 共襄年货盛会

作为“2024蜀里安逸·四川迎春购物月”重要内容,本届年货节以“蜀里安逸·乐购新春”为主题,同步在重庆、海南三亚设分会场,采取一展三城、线上线下融合举办。三城会场总面积8万平方米,其中,成都主会场5万平方米。设全球进口商品馆、名酒糖果馆、肉制品休闲食品馆、特色农产品馆、鸿蒙生态馆、时尚生活馆,以及成德眉资精品展区、县域经济主题展区、天府旅游美食展区、青白江亚蓉欧国家(商品)馆展区、新春茶礼展区等主题展馆、展区。共有39个国家和地区、20余个省(市、自治区)上千家国际国内企业参展亮相,汇聚进口商品、川货精品、省外各地名优产品、名酒名饮、特色农产品、地标美食、家居及生活用品、服装服饰、新能源汽车等超过10万种优质商品。

与线下展同步,本届“线上年货节”也很精彩,目前已有736家企业入驻“线上年货节”,汇聚4500余种优选年货商品。网友们登录微信小程序“线上博览”即可体验线上逛年货节的便利。



四川省供货商商会供图
发布会场外展示的部分年货产品。

川品川货抱团亮相 乡味浓年味足

成德眉资精品联袂登场。“成都造”精品彩虹电器、先锋热水器、天府源、邛崃白酒、蒲江米花糖、老川东牛肉干、田岭洞橄榄油、建华香油、菊乐牛奶、新希望牛奶、若男挂面、青城贡茶等;德阳的黄许鹿头蛋、红白豆腐干、广汉缠丝兔等;眉山的青神竹编、东坡肘子等;资阳的柠檬、春见、临江寺豆瓣等成德眉资精品将精彩亮相。

绵阳市、遂宁市、甘孜州、凉山州等市州组团,重点展示游仙优品、安得意、羌食荟、遂宁鲜、圣洁甘孜、大凉山等市州特色农产品区域品牌。其中,甘孜州组团规模最大,将有32家州内优秀企业赴蓉参展。

县域经济主题展首次亮相。中国电信四川公司、中国中检四川公司、四川省锦弘集团等央企携手盐边县、彭州市等县(市)参展,主要展示县域特色农产品、乡村振兴百千万工程示范案例等。

在鸿蒙生态馆,市民可沉浸式体验以大数据、人工智能、云计算、区块链等技术支撑的万物互联、数字中国、智慧监管、万企上云等赋能数字经济发展的分布式云平台集群,零距离感受完全国产

自主可控的产业集群生态魅力。

天府旅游美食展将集中展示近百种四川美食、美味,让八方好吃嘴大饱口福。此外,年货节还汇集了优质川酒、品质川茶、川味肉制品、川调品牌、名优食品、特色川果。

全国名优大拜年 凸显惠民欢乐购

除了川味产品,还有来自北京、重庆、贵州、云南、黑龙江、辽宁、山东、安徽、湖南、广西、广东、浙江、福建等全国20余个省(市、自治区)企业参展。

购物节期间,亚太贸易协定工商会将组织亚太有关国家工商会的国家代表团,赴会参观、考察,并与部分四川优秀企业座谈,开展一系列国际经贸交流活动。此外还将举办“进口嘉年华”、川酒节、三州农产品节、中国名茶节等主题日促销活动;将开展舞龙舞狮、川剧变脸吐火等精彩表演及民俗体验活动;营造看表演、赏民俗、品美食、潮玩打卡欢乐购物场景,开展满减满减、团购折扣、整点抽奖等多种促销,给广大市民群众“看得见、摸得着”的获得感和幸福感。在春节贺岁季打造集食、购、娱于一体,多场景布局、多业态融合、沉浸式消费的年味盛宴。 华西都市报-封面新闻记者 易弋力

2023年12月 四川CPI同比下降0.7%

华西都市报讯(记者 熊英英)1月15日,国家统计局四川调查总队发布的数据显示,2023年12月,四川省居民消费价格指数(CPI)同比下降0.7%,降幅比上月收窄0.1个百分点。其中,城市下降0.6%,农村下降1.0%;食品价格下降3.9%,非食品价格与去年持平;消费品价格下降1.7%,服务价格上涨0.9%。2023年全年,四川省居民消费价格与去年持平。

2023年12月,四川省居民消费价格环比下降0.3%,降幅比上月收窄0.4个百分点。其中,城市下降0.4%,农村下降0.1%;食品价格下降0.5%,非食品价格下降0.2%;消费品价格下降0.4%,服务价格下降0.2%。

同比来看,当月,食品烟酒价格同比下降2.2%,影响CPI(居民消费价格指数)下降约0.67个百分点。食品中,鲜菜价格上涨6.5%,鲜果价格上涨2.0%,水产品价格下降2.9%,蛋类价格下降3.8%,畜肉类价格下降17.5%,其中猪肉价格下降26.9%。

其他七大类价格同比三涨三降一平。其中,其他用品及服务价格上涨2.7%,教育文化娱乐价格上涨2.1%,医疗保健价格上涨0.6%;交通通信价格下降2.4%,生活用品及服务价格下降0.5%,衣着价格下降0.1%;居住价格与上一年同期持平。

环比来看,2023年12月食品烟酒价格环比下降0.3%,影响CPI下降约0.09个百分点。食品中,鲜果价格上涨0.6%,鲜菜价格下降0.8%,水产品价格下降0.9%,畜肉类价格下降1.3%,其中猪肉价格下降0.9%。其他七大类价格环比四涨二降一平。

工业数据方面,2023年12月四川工业生产者出厂价格同比下降2.3%,环比上涨0.4%;工业生产者购进价格同比下降4.3%,环比下降0.3%。1月-12月平均,工业生产者出厂价格比去年同期下降2.4%,工业生产者购进价格下降2.9%。