

数读热播剧《繁花》背后的经济效应：

30集植入286个广告 商标注册信息200余条

繁花落尽，江湖再见。1月9日，热播剧《繁花》迎来大结局后，各种相关话题纷纷登上热搜，从这部商战电视剧衍生的经济效应也在不断扩大。

《繁花》热播期间，电视剧中提到的上海和平饭店、至真园成为新晋网红地，上海美食排骨年糕等赚来一波热度。剧集结束后，《繁花》官方微博发布了40余家广告商名单，被网友称之为“金主们迎来了‘泼天富贵’”。

1月10日，华西都市报、封面新闻记者通过查询天眼查APP发现，跟《繁花》相关的多个商标已被注册，包括“繁花”“三羊”“汪小姐”等，涉及珠宝钟表、服饰鞋帽等多个领域。

业内人士表示，《繁花》的成功为电视剧行业带来了积极的变化，但也要警惕过度追求经济效益而忽视作品质量的现象。

共40余家广告商
汪小姐、繁花均被注册为商标

当下，《繁花》成为一部受人追捧的电视剧。在大结局当天，该剧官方微博发布了4条感谢广告。华西都市报、封面新闻记者发现，这份40多个广告主的名单，在业内实属罕见。

据豆瓣用户“来看月”统计，《繁花》第一集就有10条广告，包括剧首播报、前情回顾、片头片尾、中插和创意广告等。在30集的连续剧中，共展示了286个广告，广告植入密度之高令人感叹。

2021年，出品方腾讯视频就已开始为《繁花》招商，带着“王家卫”这一金字招牌，配上“茅盾文学奖代表作”等光环，广告商们纷纷押注，最终迎来了回报。

好的影视作品不仅体现在收视率上，申请商标能让剧集有更长的生命力。当下，热门影视剧名称注册成为商标已是常态，《繁花》也不例外。

1月10日，记者通过查询天眼查APP发现，跟《繁花》相关的多个商标已被注册，包括“繁花”“上海繁花”“不响”“三



《繁花》剧照。图据江苏卫视

羊”“汪小姐”等，涉及领域包括珠宝钟表、服饰鞋帽、方便食品、啤酒饮料，注册时间从2019年开始持续到2023年1月。

这些商标的申请人都为泽东事务所有限公司。据媒体报道，该公司正是《繁花》的承制方，由王家卫和刘镇伟联合成立。目前，泽东事务所有限公司注册的商标信息有200余条，其中已注册的有156条，有40余条无效商标。

热度下的思考
警惕过度追求经济效益而忽视质量

灯塔专业版数据显示，2023年网播剧集市场有效剧集数量294部，较2022年减少10.6%。

可以看到，去年长视频平台纷纷在减少投资，但不乏有众多电视剧出圈引发热议，包括《狂飙》《漫长的季节》《新闻女王》等，在平台竞争之下，影视剧作的少量精品化已成为趋势。

“关于《繁花》带来的经济效应，这是一个积极的现象。”某咨询公司商品战略顾问总监潘俊说，首先，该剧的热播带动

了相关产业的发展，如广告、餐饮等。其次，电视剧中的广告植入富有创新性和巧妙性，让观众在享受剧情的同时，也能对广告内容产生好感，提高了广告的传播效果，这种模式有助于推动企业和电视剧产业的互利共赢。

青年剧作家、导演向凯表示，《繁花》走红对电影、电视剧行业有着积极正面的影响，同时也加剧了市场竞争，促使电视剧制作方和投资方更加注重作品的质量和市场前景，从而提升整体水平，未来电视剧都要向精品电视剧靠拢。

此外，潘俊表示，随着科技的进步和观众审美的提升，电视剧制作方在拍摄、剪辑、特效等方面会不断寻求创新。同时，投资方也会更加注重作品的质量和市场潜力，从而推动电视剧产业朝着更高水平的方向发展。“但也需要行业内外保持清醒的头脑，警惕过度追求经济效益而忽视作品质量的现象，确保电视剧产业的可持续发展。”他说。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠

多家农商行
调整存款挂牌利率

近日，包括青农商行、常熟银行、渝农商行等多家农商行调整人民币存款利率。其中，青农商行宣布新的挂牌利率自1月6日起执行。

2023年12月，几家国有大行率先宣布下调存款挂牌利率，随后股份行跟进。2024年元旦前后，以农商行为主的中小银行也开始新一轮利率调整。

此轮农商行利率调整普遍出现一定程度降幅。其中，常熟银行2024年1月1日起执行的存款利率显示，该行个人定期存款中，三个月、半年、一年、两年、三年整存整取执行利率分别为1.31%、1.55%、1.70%、1.90%、2.30%。在此之前，该行自2023年9月20日执行的对应各期限利率分别为1.41%、1.65%、1.80%、2.10%、2.55%，整体来看，降幅与此前大行调整幅度相当。

值得一提的是，自2021年存款定价机制改革后，上市银行已经历多轮存款利率调整。其中，2023年，上市银行分别在5月份进行通知存款、协定存款利率调整，随后分别在6月、9月、12月进行三轮存款利率调整。

对此，财信证券分析认为，2023年12月，国有行与股份行陆续开启新一轮存款利率调降，带动中小银行跟随，进而带动银行板块成本预期改善，缓解净息差压力。

该机构进一步认为，存款挂牌利率经过多轮调整后，将有效缓解上市银行“存款定期化”趋势所带来的负债成本压力。其次，根据上市银行数据测算，本轮存款利率下降将会提振上市银行2024年平均净息差2.33个基点，不过对不同银行的影响存在差异，定期存款占比高的银行将更加受益。 据经济参考报

百杰品股
一触即发

问：周三沪指低开，盘中探底回升，午后走弱，你怎么看？

答：市场周三震荡调整，各股指均小幅收跌，盘面上超3800个股下跌，光伏设备、食品饮料板块表现较好，北上资金净流入约7亿元。截至收盘，两市涨停38只，跌停11只。技术上看，沪深股指继续失守所有均线，两市合计成交6470亿元环比萎缩；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，创业板指60分钟MACD指标率先出现金叉；从形态来看，尽管各股指一度冲击5日均线，但盘中继续刷新了阶段性新低，而两市成交的低迷也最终导致反弹未能延续。由于背离技术信号级别继续扩大，后市反弹仍会继续展开。期指市场，各期指合约累计成交减少、持仓增加，各合约溢价水平整体继续缩减。综合来看，超跌反弹一触即发，后市成交决定反弹高度。

资产：周三按计划持股。目前持有华创云信(600155)99万股、越秀资本(000987)70万股、紫光股份(000938)38万股、酒ETF(512690)900万份、会稽山(601579)35万股。资金余额6628356.87元，总净值34331656.87元，盈利17065.83%。

周四操作计划：紫光股份、越秀资本、华创云信、会稽山、酒ETF拟持股待涨。 胡佳杰

持续经营、核心研发实力遭拷问

今年已有10家公司撤单IPO

1月10日，上交所发布公告称，终止药都银行首次公开发行股票并在主板上市审核。这是今年第10家IPO终止的企业。

全面注册制的推行并不意味着上市标准的放松，相反更加强调信息披露的真实、准确和完整。华西都市报、封面新闻记者梳理发现，年内10家IPO终止企业均为主动“撤单”，其中主板2家、北交所2家、创业板3家、科创板3家，涉及集成电路、医药制造、软件开发等行业。其中，除了毛戈平、药都银行是还未回复问询函就主动“弃考”外，其他企业均是在回复问询函后选择撤单。

核心科技“硬不硬”成拷问重点

从已回复审核问询函的企业来看，核心技术和研发实力成为交易所关注的重点，对于科创板申报企业尤其如此。

创新药研发企业爱科百发，重点围绕儿科疾病、呼吸系统和肺部疾病、纤维化相关疾病进行了多条产品管线布局。招股书显示，公司核心产品均处于在研状态，尚未形成销售收入。

在首轮问询中，上交所要求爱科百发说明公司产品管线布局规划以及技术产品研发策略，新药研发、生产和销售是

否依赖第三方，公司研发及商业化策略、核心竞争力和未来发展等问题。

另一家科创板申报企业澳斯康主营业务包括细胞培养基的开发、生产及销售。问询函中，上交所要求该公司说明不同类型的培养基产品是否属于国家鼓励、支持的关键产品或关键材料，相关产品打破外国产品的垄断地位、对整体市场竞争格局、产品定价权产生影响的具体情况。

除了对核心技术的拷问，研发费用也是考察企业科技实力的一项重要指标。在深交所发出的问询函中，润玛股份被要求说明研发费用率显著低于可比公司的合理性，和相关产品研发、技术发展历史是否匹配。博纳精密也被问到研发投入总体金额较小且以职工薪酬为主的原因。

持续经营能力被追问

除了核心技术有待考验，企业的持续经营能力也是一向是交易所关注的重点。

在对润玛股份的两轮问询中，深交所都重点关注到了企业业绩问题。2022年下半年起，受产品价格和销量的双重影响，润玛股份营业收入、净利润均出现大幅下降，主营产品销量也由4.84亿吨降至3.78亿吨。该公司解释称，主营产品销量减少

主要与显示面板行业景气度下行带来的需求下滑有关，随着行业逐步回暖，未来业绩持续下滑风险较小。

但这依然躲不过持续追问。在最新一轮问询中，深交所要求润玛股份结合下游行业情况、分应用场景最新在手订单情况、公司产品价格和销量波动情况，说明其持续经营能力是否发生重大不利变化。

在对辉芒微的问询中，深交所要求其说明报告期内收入变动的的原因，并结合下游应用领域景气度、行业周期性波动、“缺芯”态势缓解情况、产品市场供需状况等，说明是否存在业绩持续下滑风险。

主要从事生物表面活性剂研发的华理生物，由于主要产品脂肪生物表面活性剂占主营业务收入的比例超过九成，也被质疑公司未来持续经营能力是否存在重大不确定性。

值得一提的是，润玛股份和辉芒微都已是二次闯关A股。润玛股份2015年申报创业板IPO，但未通过发审委审核，2022年公司选择再度冲刺创业板。辉芒微则是在2021年12月提交科创板上市申请，被抽中现场检查后选择主动撤回，后于2023年5月改道申报创业板IPO。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英