

2023年音乐演出行业全面复苏

这些音乐大事件你一定记得



华西都市报·封面新闻记者 徐语杨

2023年,音乐演出行业全面复苏。音乐领域,网络音乐用户规模达到7.26亿,近7成网民的生活已经离不开网络音乐这一消遣方式;演出领域,全国大型演唱会一票难求,仅前三季度累计观演就达1.11亿人次,均超过2019年全年水平。

2023年岁末,由封面新闻、华西都市报发起,“2023名人堂年度人文榜”系列活动正式启动,评选综艺、剧集、电影、音乐大事件、十大图书、十大作家等年度榜单,一起回顾2023年的文化硕果。在音乐榜单领域,我们以封面新闻客户端数据为依托,综合全网热搜、事件影响力等方面,最终评选出十件2023年音乐大事件,进入“2023名人堂年度人文榜·音乐榜”榜单。

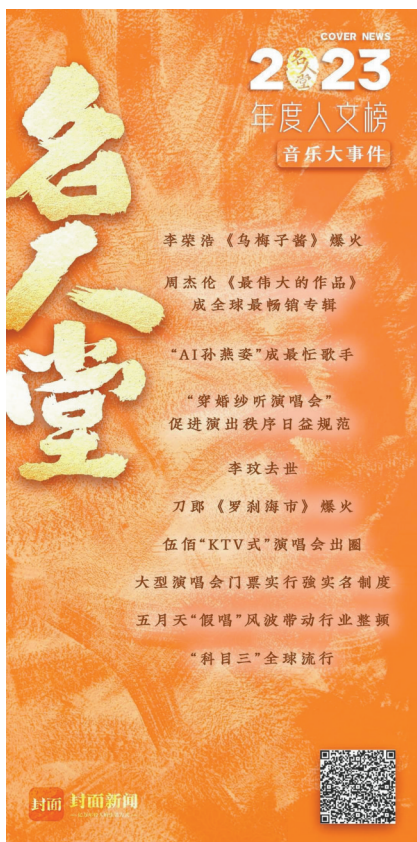
一起来看看,这些音乐事件,哪些是你的年度记忆?

1

李荣浩《乌梅子酱》爆火

“你浅浅的微笑,就像乌梅子酱。”一部分人甚至可能都不认识李荣浩,但应该都听过这句歌词。这就是2023年年初以来在全国掀起的“乌梅子酱”热。歌曲由歌手李荣浩作词作曲演唱,在视频平台广泛传播后,引发了褒贬不一的讨论。短视频平台依然是热歌出圈的最佳助力。最简单的几秒歌曲,足够抓耳,当然也最容易走入“俗”的范畴。

有人说李荣浩被《乌梅子酱》害惨了,也有人说李荣浩因《乌梅子酱》完全出圈。一时间,《乌梅子酱》成为全国最热门的歌曲,也成为乐评人最“讨厌”的



周杰伦《最伟大的作品》成全球最畅销专辑。图据QQ音乐专辑封面

歌曲。“神曲”的诞生必定经过万千人的审视,虽然歌曲得到了歌迷和大众的传播和认可,但不少专业乐评人都认为,李荣浩作为有实力的华语乐坛歌手,不应该成为“神曲”的代言人。

2

周杰伦新专辑成全球销冠

2023年3月,国际唱片工业协会发布了一组最新的数据,宣布周杰伦发布于2022年的音乐专辑《最伟大的作品》获得全球最畅销专辑榜的冠军,超过了欧美人气歌手泰勒·斯威夫特。周杰伦作为华语乐坛最畅销的歌手,最新个人专辑《最伟大的作品》是第一张进入全球畅销专辑榜前十的华语专辑,而登上榜首,也使周杰伦成为第一位拿下冠军的华语歌手,可以说史无前例。数据显示,目前该专辑依然是国内数字音乐专辑的销量榜首。

3

“AI孙燕姿”成最忙歌手

2023年,AIGC(生成式人工智能)成为最热门的词汇。各行业竞相与之跨界融合,音乐领域也不例外,掀起了大众对于AI进行创作的讨论。如果说2023年华语乐坛最忙的歌手,应该是“AI孙燕姿”。自2023年4月以来,各大视频平台上,“冷门歌手孙燕姿”不再冷,而是忙得不行,从流行到摇滚,到乡村民族风,没有“AI孙燕姿”驾驭不了的曲风。

热度攀升,“AI孙燕姿”成功吸引了孙燕姿本人的注意,而她对此事的回应文字,也被称为文娱圈最有文化的回应典范。孙燕姿说:“在这无边无际的存在之海中,凡事皆有可能,凡事皆无所谓,我认为思想纯净、做自己,已然足够。”网友评论,没想到AI出来后第一个失业的是孙燕姿。

AI进入音乐领域,也带来了不少版权争议。这是新兴的人工智能尝试与文艺结合绕不开的话题。

4

“穿婚纱听演唱会”引热议

2023年5月底,“穿婚纱听演唱会”一石激起千层浪。不少歌迷穿着婚纱去听歌手王源的演唱会,更有粉丝自行组织穿着婚纱在演唱会场馆门口拍摄视频,高喊:“王源娶我。”一时间,网络议论不停。激烈的讨论更被有心人利用,盗取

他人图片大肆造谣“女朋友穿婚纱去看王源,已分手”。

事件发生后,同时带出了人们对“演唱会上求婚影响他人观演”“演唱会奇装异服”等话题的讨论。大型演唱会由于观演人数众多,现场安全和秩序一直是大家最关注的问题。业内开始广泛呼吁,主办方和场地方应该尽力维持演唱会的公共秩序,粉丝追求浪漫但也别影响他人。

5

李玟去世

2023年7月5日,一条令无数人震惊惋惜的消息传来:歌手李玟因抑郁症于数日前在家中轻生,经过几日抢救无效,与世长辞。华语乐坛由此暗淡,坚强了多年的“女战士”倒下了。李玟的荣耀不胜枚举,出道即巅峰,也是第一位献唱奥斯卡颁奖典礼的亚洲歌手。

就在离世前的一个月,李玟刚在线上发行了自己的新歌《战歌》。她说:“生活要面对很多困难和伤痛,勇敢去挑战,去追求,你就是战士。”这也是她最后一条微博。

华纳音乐的悼词里写道:她是华人的骄傲,她的履历一直被所有人深深记着,COCO李玟不仅将东方音乐和文化之美带到全球观众的视线中,并且用歌声、舞蹈以及正能量让大家感受到她的力量。她的爱和光芒永远照耀我们每一个人。

6

刀郎《罗刹海市》爆火

2023年7月19日,刀郎新专辑《山歌寥哉》正式发行,其中一首歌曲《罗刹海市》,因其歌词直接化用《聊斋志异》中《罗刹海市》一篇,具有极强的讽刺和象征意义,在网络上迅速引发热议。网友评价:“没点文化真的听不懂这首歌。”

《罗刹海市》的爆火带来大众对于音乐文学性的思考。写鬼写妖高人一等,刺贪刺虐入骨三分,如果一首歌能让人联想到蒲松龄写聊斋的意蕴,这种深度足以让歌曲具有话题度。更何况在歌曲爆火的背后,还有网友们对娱乐圈陈年“八卦”的猎奇心态,让《罗刹海市》的热度一发不可收拾。

7

伍佰“KTV式”演唱会出圈

2023年火的演唱会很多,但火得如此“传奇”的演唱会只有伍佰一个。他也

许是唯一一个演唱会上可以光明正大“划水”还不被骂的歌手,去伍佰的演唱会唱歌给伍佰听成为流行。购票群体中95后、00后占了一半,作为“父辈歌手”的伍佰也表示不解,然而伍佰演唱会集体狂欢的确是当下年轻人最喜爱的解压方式。

玩笑归玩笑,伍佰的演唱会并非完全由观众唱,而只是一部分传唱度特别高的歌交由观众演唱,观众也乐于为此买单。只要他一开口,就是名场面。当伍佰已经唱到满头大汗,当起了“指挥家”,在他“KTV式”表演的背后,依然是不俗的实力与对演出舞台的全身心投入。

8

大型演唱会门票“强实名”

2023年,大型演唱会实现了全面的“强实名”管理。所谓强实名,就是购票人与观演人必须统一且实名制。购票人在平台购票时填写的身份信息,需与进入场馆观演的人一致,进入场馆时,通常会扫描身份证件以及面部识别。这样,就能最大程度限制“黄牛”倒卖门票。

“抢票难”是2023年演唱会最值得关注的现象之一。业内人士认为,依然存在的“抢票难”问题是当前市场井喷和明星效应带来的,“再加上现在跨城观演非常频繁。以前大多数时候是本地观众在抢,现在可能是全国人民都在抢”。

2023年6月,北京率先开始实行工作票溯源的监管,规定工作票、内部票的数量必须控制在总票数的10%以内,并对票务进行登记管理,这对打着“内购”名义来加价“代买”的黄牛来说,无疑是一记重拳。

9

五月天“假唱”风波引整顿

2023年12月,“五月天假唱”引发全民讨论,一位音乐博主对五月天演唱会部分音源进行软件“鉴定”后得出:五月天演唱会的确存在假唱成分,该视频在网络迅速发酵。“五月天假唱”一事引起了大家探讨:应该如何去定义大型演唱会中的“假唱边界”,成为急需行业内外探讨的问题。垫音是否算假唱?唱跳型舞台又该如何保证表演效果与真唱的平衡?更进一步而言,演唱会假唱,谁该为观演消费者买单和赔偿?同时该事件也带动了整个演出行业对于“假唱”现象的整顿。

10

“科目三”全球流行

提到“科目三”,在过去我们会想到驾照考试,但是在2023年的年底,“科目三”已经成为一段“土味”舞蹈的代名词。伴随着动感有节奏的音乐,人们随舞蹈扭动身体,滑步、扭胯,在青年群体中非常受欢迎。不少明星也在社交平台上上传“科目三”翻跳视频,而“科目三”的风也已经刮到全球。在韩国、日本,以及欧美等国家,大家纷纷加入了“科目三”的队伍中,创造了一种文化奇观。有人说,“科目三”如同当年《江南style》一样,带来了全球流行。

虽然有人说“科目三”很土味,但是从个人娱乐发展到如今的全球共舞,“土味”的背后或许体现的,正是人们最需要的快乐和解压。不少人认为,年轻人在简单的音乐节奏和舞蹈节拍中找到了鼓舞和乐观的情绪价值。