

元旦前后,哈尔滨就开始“住”在热搜上。

上榜的每一条内容,都与旅游相关:鄂伦春族人牵着驯鹿走上中央大街、松花江上放起了热气球、交响音乐会搬进商场……为了接住这“泼天的富贵”,哈尔滨拿出了各种压箱底“宝贝”。

“尔滨”,你让我感到陌生——哈尔滨本地网友的这句调侃,道尽了哈尔滨成为2024年第一个网红城市背后的缘由:真诚和尊重。哈尔滨给豆腐脑放糖、给冻梨摆盘,还从辽宁借来了凤凰、从内蒙古借来了骆驼……花式宠游客,让远道而来的客人有宾至如归的感觉。

哈尔滨文旅爆火的背后,做对了什么?如何留住流量,把“网红”变“长红”?对其他城市营销或者文旅产业发展又有哪些启发?1月5日,记者专访了中华文化促进会旅游发展中心首席专家、北京大学首都发展研究院特聘教授李庚。

### “顶流”晋升之路 当地政府反应值得点赞

网红城市常有,不只是哈尔滨。去年夏天,山东淄博因烧烤引发“旅游热”,无数游客“进淄赶烤”。再往前,2020年,四川甘孜因丁真在短视频平台爆火而出圈,引来无数流量,带火甘孜旅游。

网红城市在成为“网红”之前,往往因为一个偶然事件而爆火,在李庚看来,这是成为“流量”的苗头。网红城市之所以能够成为“网红”,背后都有一个共同规律:对年轻人关心的话题极度敏感。

有了苗头,又敏锐地捕捉到,接下来,城市的反应至关重要。曾经,“雪乡宰客”的案例不时发生,但此次全网关注下,哈尔滨几乎没有负面发生。用网友的话说,哈尔滨接住了“这泼天的富贵”。

哈尔滨的“顶流”晋升之路,当地政府的反应值得点赞。2023年12月18日,第二十五届哈尔滨冰雪大世界正式开园当天,有游客称,由于排队时间过长,无法玩到想玩的热门项目,现场有人大喊“退票”。随后,哈尔滨市文旅局领导赶赴现场督导,哈尔滨冰雪大世界公开致歉,园区连夜整改,诚意拉满。

同时,哈尔滨政府也在引导文旅从业者珍惜城市“出圈”机遇。哈尔滨市政府连续召开座谈会,提醒当地宾馆酒店经营企业坚持明码标价、展示行业良好形象。

“哈尔滨的各种宠客举措,都是温暖游客的服务。”四川文旅行业从业者杨女士同样关注着哈尔滨的爆火。她提到,哈尔滨爆火的背后,反映出无论城市还是景区,服务都是至关重要的。

### 培育“长红”土壤 哈尔滨提前一年布局

淄博在前,当哈尔滨爆火之际,也有人疑惑:作为雪乡,哈尔滨的出圈是否仅是“冬季限定”?当冬季过去,哈尔滨的旅游会否进入冷静期?李庚提到了两个字:土壤。

文旅产业发展的土壤,不仅是文旅资源禀赋,还涉及文旅产业发展政策、从业者的理念、管理的方法。“一个月之后,到春节期间,如果哈尔滨还能在旅游市场保持不错的状态,那就证明自己是货

# “尔滨”爆红 流量如何变“长红”?



1月5日,游客在哈尔滨冰雪大世界游玩。



1月5日,游客在哈尔滨冰雪大世界玩雪花。

真价实的。”李庚说。

事实上,哈尔滨的爆火,是有预谋的发生。此前,黑龙江文旅厅厅长何晶在接受媒体采访时表示,哈尔滨的爆火并不是偶然,当地已经做了一年的准备。早在2023年1月,哈尔滨就开展了夏季的避暑旅游“百日行动”和冬季的冰雪旅游“百日行动”。之后又策划了很多高流量的IP,比如“逃学企鹅”“歌声里的黑龙江”等等,用这些IP引爆黑龙江的旅游市场。同时



1月1日,游客在哈尔滨冰雪大世界园区排队,等待体验超级冰滑梯。

以游客的思维来换位思考,“非常关注评论区里的留言,游客需要什么就上什么”。

在李庚看来,这样的出圈路径是司空见惯的,如何打造一个“来了不想走,走了还想来”的旅游城市,实现一座城市从“网红”到“长红”,最关键的还是需要有自己的核心竞争力。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡  
实习生 张诗薇  
本版图片均据新华社

### 专家建议

## 以多重旅游产业留客

李庚提到,旅游产业归根到底是一次文化和商业结合,要打造突破季节限定的文旅资源,可以从历史和文化的角度去发现新的哈尔滨,从观光休闲到沉浸游览,打造更多场景体验。哈尔滨可以依托深厚的历史底蕴,打造让游客非来不可、非住不可、非买不可的多重旅游产业。

李庚认为,哈尔滨的爆火一定程度上会辐射周边城市,譬如齐齐哈尔。雪地观鹤是齐齐哈尔旅游的一道奇观,“雪地观鹤”更是黑龙江独有的冰雪旅游项目,在全国众多的冰雪旅游资源中具有唯一性和独特性。

与哈尔滨同时出圈的,还有“南方小土豆”的调侃,这是由于此次旅游推介中,南方城市成为哈尔滨的主要客源地。李庚认为,哈尔滨应当立足现有的文旅禀赋,以更大的胸怀去发展文旅产业,“目标不仅仅是南方,还可以是毗邻的俄罗斯。”这需要相关从业者从更广阔的视角,去引入国际资源,打造一个全年候的、可深度体验的哈尔滨。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡  
实习生 张诗薇

### 封面评论

## “尔滨经验” 对旅游城市有借鉴意义

□蒋琛琛

哈尔滨的火爆,较之当初的淄博,有过之而无不及。复盘两者的走红过程,颇有异曲同工之妙。这是奇迹一般的城市网红化案例,更神奇的是,所有的“猝不及防”“意想不到”,以事后归因的视角梳理,似乎总能找到一番理所当然的说辞。

当“尔滨”在社交媒体上频频霸榜,那种由“议程”驱动“行程”的转化机制,再次展现了强大的力量。是游客选择了哈尔滨,更是流量选中了哈尔滨。所谓“泼天的富贵”一说,本就揭示了其中随机触发的偶然性。短视频、社交媒体对用户的“触达和说服”,在很大程度上,被转化为一个“算法爆破”层面的技术性课题。某个“尔滨”作品的爆款,将“尔滨”推向热词。这之后,一连串的主自创作接力,瞬间形成了以点带面的起飞之势。

事实上,哈尔滨本就天赋异禀,其拥有的冰雪资源在国内具有稀缺性。每年冬天,哈尔滨都会迎来一轮旅游热潮,今年则是彻底引爆。元旦假期3天,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,游客接待量与旅游总收入均达历史峰值。必须承认,哈尔滨拿出了极大的诚意,做对了很多的事情。

哈尔滨的成功,有其偶然性,但事后归纳出的“尔滨经验”,对于任何一座有意发展旅游产业的城市来说,都有借鉴意义。

## 白|杰|品|股 持续低迷

问:上周五沪指低开,盘中冲高回落,收盘下跌,你怎么看?

答:市场延续疲软,尽管早盘银行股带动指数飘红,但最终无功而返,创业板指表现最弱,收跌1.45%,北证50更是大跌4.02%,盘面上下跌个股超4600只,银行、保险板块逆市上涨,北上资金净买入约20亿元。截至收盘,两市涨停25只,跌

停8只。科创50指数创历史新低,深成指刷新了2019年8月以来的新低,创业板指也再创2020年1月以来新低,就连最强的沪指也失守了60小时均线,后市难免再次考验2900点。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约正溢价水平整体变化不大。综合来看,市场当日涨幅10%以上个股数量为去年四季度以

来最少的一天,而两市破净个股也达到380余只,新开户数大幅缩减,新发基金持续低迷,种种迹象表明,市场底正在构筑中,后续静待超预期利好出现。

资产:上周五按计划以17.98元均价买入紫光股份15万股,之后以17.88元均价卖出15万股,未能完成降低成本。目前持有华创云信(600155)99万股,越秀

资本(000987)70万股,紫光股份(000938)38万股,酒ETF(512690)900万份,会稽山(601579)35万股。资金余额6628356.87元,总净值34906756.87元,盈利17353.38%。

周一操作计划:紫光股份、越秀资本、华创云信、会稽山、酒ETF拟持股待涨。  
胡佳杰