

“榜样中国·2023传媒大奖金融榜”榜单揭晓 13项大奖花落17家在川金融机构

2024年,春的气息扑面而来,过往成绩值得表彰。1月4日,由华西都市报、封面新闻主办的“榜样中国·2023传媒大奖金融榜”评选活动13项大奖揭晓,17家在川金融机构凭借年度市场表现与行业影响力定格巅峰荣耀。

回眸

全力以赴拼经济、搞建设 推动经济稳步向好

2023年,金融关注民生,情牵身边冷暖,体味烟火人间。近年来,在川金融机构在助企纾困、乡村振兴、为群众办实事、助力实体经济等高质量发展领域的举措引人瞩目,成果令人鼓舞。截至2023年10月末,全省涉农贷款同比增长18.3%;民营经济贷款同比增长12.2%。其中,个体工商户、小微企业经营性贷款分别增长20.3%、26.8%。

2023年,金融走进实体,走进田间地头,走进社区,走进我们共同的家园。在川金融机构坚持金融服务实体经济本源,强化金融赋能,大力支持项目投资、服务产能升级、助力扩大消费、降低企业资金成本,推动经济持续稳定回升向好,产业发展提质。

截至2023年12月末,四川省金融机构累计向六大优势产业发放贷款1.6万亿元,同比增长16.61%。截至2023年10月末,全省投向制造业的中长期贷款同比增长33.9%,增幅连续38个月高于20%。

革新

做好金融“五篇大文章” 推动四川高质量发展

中央金融工作会议提出,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。四川金融行业坚决贯彻落实“五篇大文章”,为四川重大战略、重点领域和薄弱环节提供优质金融服务。截至2023年9月末,成渝地区双城经

榜样中国·2023传媒大奖金融榜

1.年度最具社会责任企业奖 中国农业银行四川省分行 中国建设银行四川省分行 中国邮政储蓄银行四川省分行 中国工商银行成都分行 华夏银行成都分行 成都农商银行 中国人寿四川省分公司 平安人寿四川分公司	6.最佳适老服务奖 交通银行四川省分行 成都农商银行 成都银行
2.最佳普惠金融服务奖 中国银行四川省分行 交通银行四川省分行	7.最佳绿色银行 华夏银行成都分行
3.最佳金融宣教服务奖 浦发银行成都分行 成都银行 四川天府银行 中华人壽四川分公司	8.年度最佳数字化金融服务奖 兴业银行成都分行 成都银行
4.年度最佳服务实体经济金融机构 中国农业银行四川省分行 中国银行四川省分行 交通银行四川省分行 中国工商银行成都分行 浦发银行成都分行 兴业银行成都分行 华夏银行成都分行	9.最佳手机银行 中国银行 成都银行 四川天府银行-天府手机银行
5.年度最佳服务乡村振兴金融机构 中国农业银行四川省分行 中国工商银行成都分行 平安产险四川分公司	10.年度最佳理财品牌 中国建设银行-龙财富 交通银行-沃德优选理财
	11.年度最值得推荐的信用卡 中国建设银行-龙卡家庭挚爱信用卡 邮储银行“四川省工会会员服务卡”
	12.最受欢迎保险公司 中国人寿四川省分公司 平安人寿四川分公司 平安产险四川分公司
	13.年度畅销保险产品 富德生命传世金尊终身寿险(A款)

济圈制造业贷款、普惠小微贷款、绿色贷款、涉农贷款余额分别同比增长16.4%、23.5%、38.5%、16.8%。四川金融机构累计对川渝合作共建248个重大项目授信4792.8亿元,项目开工以来累计发放贷款1337.5亿元。截至2023年三季度末,四川省绿色贷款同比增长41.7%,增幅高于全国5.9个百分点。其中,投向节能环保产业、生态环境产业的贷款同比增长103.5%、63.3%。

在各金融机构的大力支持下,四川省金融保持稳健运行态势,有力支撑全省经济社会发展大局。截至2023年10月末,全省存贷款余额超过22万亿元,近5年平均增长10.3%,上市公司突破200家,保险资金在川累计投资规模超5000亿元。

2023年,我们在金融榜样中汲取力量。2024年,四川金融业将一起向光而行,奋力书写四川的荣耀传奇。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏

白杰品股

态度

问:周四沪指低开,盘中探底回升,收盘下跌,你怎么看?

答:市场周四延续弱势,各股指小幅收跌,创业板指表现最弱下跌1.8%,盘面上个股涨少跌多,旅游产业链表现活跃,北上资金净流出约39亿元。截至收盘,两市涨停40只,跌停8只。技术上看,沪深股指均失守5日均线,两市合计成交6734亿元环比萎缩;60分钟图显示,沪指仍收于5日均线之上,各股指60分钟MACD指标继续保持死叉状态;从形态来看,深成指和创业板指三连阴逼近前期新低,创业板指表现最弱刷新了近四年收盘新低,沪指成为多头最后的防线,盘中在10日均线附近止跌回升,且收盘仍坚守60小时均线。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约正溢价水平整体略有缩减。综合来看,农业银行、长江电力、中国海油等蓝筹股刷新历史新高,从侧面代表了机构投资者的一种态度,临近周末,在利好的预期下,市场有望止跌回升。

资产:周四按计划以18.25元均价买入紫光股份15万股,之后以18.18元均价卖出15万股,未能完成降低成本。目前持有华创云信(600155)99万股、越秀资本(000987)70万股、紫光股份(000938)38万股、酒ETF(512690)900万份、会稽山(601579)35万股。资金余额6645343.35元,总净值35394462.59元,盈利17597.23%。

周五操作计划:紫光股份拟先买后卖做差,越秀资本、华创云信、会稽山、酒ETF拟持股待涨。

胡佳杰

新能源汽车购置税减免新政落地

有人提前购车 对中低端车销量影响不大

2023年6月,财政部、税务总局、工业和信息化部发布了《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》。公告指出,对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车免税额不超过3万元。

根据机动车购置税计算方法可算出,发票价格高于33.9万元的新能源车,车主需缴纳部分购置税。

新政落地后,对新能源汽车销量有何影响?1月4日,华西都市报、封面新闻记者走访了成都多家新能源汽车门店。

算账

超33.9万元需缴部分购置税

根据最新政策,对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车免税额不超过3万元。

根据目前的机动车购置税计算方法:购车款/(1+13%)×购置税率(10%),可以算出,只要发票价格高于33.9万元的新能源汽车,车主就需要缴纳部分购置税。

以一辆发票价格为50万元的新能源汽车为例,如果在2023年提车,将享受购

置税全免;如果在2024年至2025年购车,在免除3万元的购置税后,车主还需缴纳14247元税款。

需要指出的是,33.9万元的免税价格“分界线”对大部分的中低端新能源汽车几乎没有影响,但高价格品牌新势力以及中高端新能源车型可能会受到不同程度的影响。一些高端新能源车型失去购置税减免的优势后,可能导致销量下滑,尤其是那些依赖购置税减免来吸引消费者的车型。

车主

有人新政落地前抓紧购车

“新能源汽车购置税减免新政实施前,销量较以往有明显提升。”1月4日,记者走访成都新能源汽车市场了解到,2023年11月,部分新能源品牌的销量有所提升。

“有部分消费者还是很在意购置税,尤其是一些准备购买高价位新能源汽车的消费者,在此情况下,下定了提前买车的决心。”小鹏汽车销售人员说,2023年年底,部分消费者积极购车,销量也有比较明显的提升。

不过,阿维塔汽车销售人员表示,新政策对一些售价接近百万元的新能源汽

车影响会比较大,选择34万元到40万元的新能源汽车消费者对于购置税并不是很难接受。“以店内车价400800元为例,只需缴纳5000多元的购置税。”该销售人员说。

“新政对高价新能源汽车影响比较大,对我们基本没什么影响。”上典比亚迪总经理范小平说,从新能源汽车整体销售来说,30万元以下的销量占比较多,因此影响并不是很大,销量也是平稳增长,没有因为政策出现明显的变化。

从数据来看,日前,乘联会公布了2023年11月各车型大类的销量排行榜,新能源汽车在当月的销量达到84.1万辆,同比增长了39.8%,环比增长了8.9%。累计来看,2023年1月-11月,新能源汽车累计销量达到680.8万辆,同比增长了35.2%。

“对于价格较高的新能源汽车,消费者需要承担购置税。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示,以33.9万元为界线,高于该价格的新能源汽车车主需要缴纳部分购置税。这一政策可能会对部分汽车品牌产生影响。然而,在政策鼓励下,新能源汽车市场的整体需求将继续增长,各品牌可通过提高产品性能、优化售后服务等方式来提升竞争力。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁