

2023年实现旅客吞吐量7492.4万人次 成都航空枢纽排名全国第三

华西都市报(记者 杨金祝)1月3日,记者从四川省机场集团获悉,2023年,成都航空枢纽全年共完成航班起降53.8万架次,旅客吞吐量7492.4万人次、货邮吞吐量77.1万吨,同比分别增长92.2%、141%、26.1%。其中年旅客吞吐量在全国城市中排名第三,货邮吞吐量排名升至全国第六。

2023年,成都航空枢纽抢抓市场复苏机遇,生产运输数据屡创新高,成都双流、成都天府两机场合计旅客吞吐量于2023年12月7日突破7000万人次,实现了又一次千万级跨越。天府国际机场实现旅客吞吐量千万级“三连跳”,于2023年11月23日突破4000万人次,正式跻身全球繁忙机场行列,全年旅客吞吐量位居中西部第一。

亮眼数据折射出成都两机场繁忙运营的生动景象。

2023年,双流国际机场加快构建



旅客在成都天府国际机场办理登机手续。四川省机场集团供图

“北上广深乌拉”精品商务快线航线网络,升级蓉深和蓉京快线服务产品。同步强化货运发展战略布局,引进欧洲货运航空,与埃塞俄比亚航空、伯恩茅斯机场签署合作协议,在飞定期全

货运航线达28条,初步构建起通达全球重要经济体和地区的航空货运航线网络。

天府国际机场完成全部航班转场任务,复航、加密至伦敦、多哈、伊斯坦

布尔、悉尼、法兰克福、罗马、首尔等多条国际航线。积极推进民航局中转平台试点,日均中转量从2023年初的8000人次增至最高2.6万人次,中转率达16%,处于国内一流水平。联合航空公司推出国内航班过夜旅客提前候机服务,开通国际到达旅客快速办理国内值机手续及安检功能,时间缩短30分钟以上,服务水平持续提高。

2024年元旦假期,成都航空枢纽共完成航班起降4454架次,旅客吞吐量61.87万人次,同比增长61.6%。

新程起航,2024年,四川机场集团将立足“2+2+8”(2个主枢纽+2个次枢纽+8个支线)机场群发展格局,持续优化“两场一体”运营模式,深入实施“客货并举”战略,对标世界一流企业,持续加快建设“国际一流机场运营服务商”,助推成渝地区双城经济圈高水平建设。

热门景点“人从众”、花式“宠游客” 四川温泉冰雪游带火冬季旅游市场

进入冬季以来,冰雪温泉游热度大涨。在线旅游平台上,仅元旦假期,冰雪游热度上涨194%,温泉游热度上涨178%。

作为全球低纬度冰雪观光旅游资源最富集地之一,四川被誉为“温暖的南国冰雪世界”,也是冬季旅游热门目的地。元旦假期,四川A级景区接待游客超914万人次,冰雪温泉游成最大亮点,毕棚沟景区年游客接待量突破百万大关,瓦屋山景区游客人数达最大承载量,峨眉山景区接待10.43万人次……

冬季旅游火热背后,四川充分挖掘特色文旅资源,用“冷资源”撬动文旅“热经济”,全力推动冬季旅游“热起来”“旺起来”。

人气旺

蜀山冰雪点燃冬游热情

眼下,位于阿坝州理县的毕棚沟景区冬意正浓,连绵群峰之间满是皑皑白雪,在蓝天白云下更显别致。元旦假期,这里迎来了客流小高峰,在2023年最后一天,景区年游客接待量突破百万大关,成为继九寨沟、黄龙等景区之后,阿坝州第4个年游客接待量破100万人次的旅游景区。

“理县海拔在5000米以上的山峰有103座,立体气候明显、生态资源丰富。”理县文化和旅游局有关负责人介绍,近年来,理县立足地方优势旅游资源,打造冰雪观光、冰雪运动、温泉度假、高山民宿等多种类型的冬季旅游度假产品,如今,“毕棚沟戏雪园、鹧鸪山滑雪场、孟屯河冰雪馆”三大冰雪品牌已名声在外。

就在半个多月前,2023四川冰雪和温泉旅游节在理县开幕,系列活动将持续至2024年3月31日。接下来,理县将陆续举行古尔沟温泉冰雪体验会、藏羌锅庄民俗文化展演等5项活动。

元旦假期,峨眉山景区也迎来了“开门红”,接待游客超10万人次。目前,景区在雷洞坪滑雪场设置了滑板滑雪、彩虹滑道等15项冰雪娱乐项目。

在成都,户外滑雪、泡温泉等冬季应景玩法同样深受游客喜爱。西岭雪山成为假期游客打卡热门目的地,景区



毕棚沟景区雪景迷人。图据景区

雅安王岗坪景区滑雪场。周万龙摄

举办第24届南国国际冰雪节,推出炫彩夜滑等活动,吸引超过2.9万人次游客前往。都江堰市青城山、大邑县花水湾温泉度假旅游区等地的温泉民宿入住率均超过86%,部分精品民宿一房难求。

宠游客

暖心服务不断“上新”

在冰雪温泉游火热的同时,四川继续开启“宠游客”模式,持续“上新”暖心服务,让游客玩得开心、舒心。

元旦假期,雅安王岗坪景区也迎来了游客小高峰。“我们对滑雪场进行升级,扩建了戏雪区、滑雪区2000多平方米。”王岗坪景区总经理李涯冰介绍,为了让游客有更好的体验,景区在住宿、餐饮、交通方面下足了功夫。为了保障游客的安全,在雪道两侧设置了防护和安全标识,并安排了专业的救援人员和巡逻人员,确保游客能安全、愉快地享受冬日冰雪运动带来的无穷乐趣。

峨眉山景区共设置了51个“心连心旅游服务岗”和医护救治点,并针对寒冷天气提供了热水、姜茶等暖心饮品。“2023年12月31日晚上12点还收到了景区工作人员准备的围巾和暖手宝,这样的服务让我感到惊喜和感动。”内蒙古游客霍先生说。

近日,西岭雪山首次对外推出了电子滑雪卡,让游客滑雪购票不排队少等待。景区负责人介绍,全新的电子滑雪系统从开卡、还卡,再配合电子储物柜租赁、归还,游客仅需几分钟,“这一切都可以通过手机上的小程序完成。”此外,西岭雪山景区还重新升级了滑雪大厅,同时增设了更衣区、智能储物柜、餐厅、休闲观景区、VIP室、定制线路客户接待区、会员接待/多功能区、儿童游憩区等多功能专区。

记者了解到,为营造舒适又安心的旅游环境,日前四川省文化和旅游厅、四川省公安厅、四川省市场监督管理局联合发布了《关于进一步加强全省旅游

市场秩序监督管理工作的通知》,将通过持续完善公共配套服务、严格规范旅游市场秩序、加强旅行社和导游监管等多项举措,以“做强冬季旅游品质”为起点,建立提升市场秩序长效机制,持续提升服务质量,促进旅游业健康发展。

务实功

促进文旅市场消费升级

近年来,四川把资源变产业,重点打造一批“冰雪旅游+文化”“冰雪+民俗风情”“冰雪+阳光康养”“冰雪+温泉度假”的冬季旅游特色产品。尤其是全省17家重点滑雪场的陆续建成开放,更是让四川成为南方冰雪运动的重要地区,带动越来越多人爱上冰雪游。

去年11月底,四川启动2023年“冬游四川消费季”系列活动。到2024年3月底,四川将持续推出9400万元文旅消费券和2亿元“蜀里安逸”消费券补贴、旅游景区免票或门票买一赠一优惠、旅行社引客人川奖补、冬季航班航线补贴、降低省外来川小型客车高速公路通行费、优化入境旅游服务等六大优惠政策。

活动期间,全省各地还将开展文化艺术演出展演播展示季、冬季音乐演出秀、博物馆冬季之旅、非遗年货购物节、11万张门票“一元购”大放送、百万职工游巴蜀等文旅促销活动和1800余场特色群众文化活动。

以“引客人川”奖补政策为例,截至2023年12月11日,“冬游四川消费季”已吸引包机计划70余架次,列车团、直通车等各类团队600余个,覆盖客源地城市50余个,旅行社直接组织赴川游客已超2万人次。

“我们将持续响应‘引客人川’政策,积极优化冬游产品,从上海、宁波、石家庄等地向川内输送游客,让更多的游客充分感受四川冬天的独特魅力。”春秋旅游副总经理周卫红说。

四川省文化和旅游厅有关负责人表示,将通过系列优惠政策、重点促销和丰富多彩的文旅活动,打造精品线路和产品,全力推动四川冬季旅游“热起来”“旺起来”,促进文旅市场消费升级。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝