

新文旅消费崛起 成都成为全国跨年热门旅游目的地

成都发展 Chengdu Development

假期经济成为观察城市经济活力的重要窗口。

元旦假期，成都各大文旅景区、园区“上新”一系列丰富多彩的冬季旅游新场景、新线路和新活动，并推出一系列形式多样的惠民活动，持续丰富市民游客假日文旅需求，进一步激活文旅消费。文旅消费活力释放，元旦假期出游“多点开花”，成都登上全国跨年热门旅游目的地前十。

除餐饮、旅游业迎来旺季之外，拼团露营跨年、演唱会跨年等新的消费方式也正在兴起，呈现出万象更新的烟火气。

华西都市报·封面新闻记者 杨芮雯

文旅热力十足 都是最热门的目的地

去哪儿网数据显示，元旦假期，国内热门城市机票预订量同比2023年增长七成。携程发布的2024年元旦跨年旅游报告显示，元旦跨年热门旅游目的地前十为北京、上海、广州、成都、杭州、南京、重庆、深圳、武汉、西安。

作为全国“飞客”最喜爱的十大热门目的地城市之一，假期首日成都文旅表现热力十足，其中，青城山-都江堰景区共接待游客28000多人；元旦假期期间，成都宽窄巷子景区与“音乐”携手，打造街头音乐会，并推出成都国际摄影周手机摄影单元展，2023年12月30日当天共接待游客14.9万人次；成都武侯祠博物馆、文物区与锦里历史文化街区同样热度颇高，共接待游客54309人。

游公园绿道、看灯会、逛市集、观展览……元旦小长假，颇具成都特色的公园城市系列“迎新活动”上线，走进公园绿道，可体验内容丰富、形式多样的精彩活动；走上大街小巷，能观花赏景，感受浓厚的节庆氛围。

元旦期间，环城生态区开展各类活动20余场，实现“精彩不断档、活动不打烊”。以“万千气象，烟火里的幸福生活”为主题的天府绿道灯光装置艺术展，在桂溪生态公园、锦城湖、青龙湖、萌宠乐园、蜀道通衢、熊猫基地等六个特色园上线，市民朋友可以利用天府绿道小程序结合AR实现线上线下互动打卡。

锦江公园开启以“烟火蓉城·浪漫锦江”为主题的活动。夜游锦江东门码头至音乐广场码头，以色彩斑斓的许愿灯球打造漫天星辰落锦江的“星河入梦”活动，游客可在许愿灯球上写下自己对2024年的愿景，在乘船途中将其放入锦江，体验满满的仪式感。

同时，在假期期间，成都高新区、成华区、金牛区多地上演灯光秀。全民都会跳的“科目三”趣味舞蹈、赛博朋克风的霓虹穿梭、华丽喜庆的国风动漫、憨态可掬的3D动画IP……长达5小时的炫丽光影秀跨年氛围感拉至满格。

本地露营跨年兴起 成都登热门目的地前十

统计表明，相比2023年同期，国内热门城市机票预订量大幅增长，不少人选择离开久居的地方跨年。在往年，元旦假期并不是集中出游的假日，但这个元旦假期却刮起了一阵“在外地跨年”的潮流，用旅行行为即将过去的一年画上句号。

从携程数据来看，元旦假期首日，跨省游订单占比达55%，成都作为热门旅游城市，登上跨年热门目的地前十。



交子大道夜色。成都高新区供图



夜游锦江。图据成都锦江区融媒体中心



元旦假期的成都街头。图据锦江区委宣传部



露营。图据成都锦江区融媒体中心

样的活动，包括造雪、篝火、K歌、烟花、看日出等等，吸引市民前往，双流、温江、龙泉等地部分营地甚至“一营难求”。业内人士指出，跨年消费属于夜间经济，显现出旺盛的活力，夜经济消费场景多元化发展，为城市发展注入活力。

演出市场如火如荼 去年新增演出企业5000余家

2023年12月29日晚，成都东安湖体育公园，在张杰“未·你好吗”2024跨年演唱会上，歌迷见证了冬天的第一场“雪”。元旦3天假期，跨年演唱会在各大城市上演。2023年以来，演出市场如火如荼，成都各大演出场馆档期已排到2024年5月，演唱会开票场场秒空、大型演出周周爆棚。

2023年11月5日晚，张学友60+巡回演唱会成都站最后一场演出在成都凤凰山体育公园落幕，连开9场在成都演出史上是难得一见的现象，除了2.2亿元票房总收入外，演唱会还拉动综合收入突破4.3亿元。之后陈奕迅、张惠妹等歌手也相继抵达成都，掀起娱乐消费市场的热度。

成都市民向先生表示2023年已经看过了5场演唱会，元旦节也早早抢到了马思唯的演唱会门票。“终于能看到期待已久的演唱会了，不过演唱会的花费也不少，最低一张票680元，最高1980元。”

据不完全统计，2023年成都市各类营业性演出14330场次，增长188%；2023年1-10月成都音乐产业整体产值规模为463.8亿元，带动住宿、餐饮、旅游等相关产业经济效益约43.5亿元，吸引观演人数480万人次。

天眼查数据显示，就成都地区而言，2023年新增了5753家“演出”相关企业，其中3月新增注册最多，增速达167%。大型演唱会、音乐节等营业性演出，在2023年迎来全面开花的态势。

数据显示，成都元旦假期首日订单量同比增长62%，其中酒店增长129%，门票增长97%。热门景区TOP5包括：成都自然博物馆、成都大熊猫繁育研究基地、西岭雪山、武侯祠、都江堰景区。

而一种新兴又浪漫的跨年方式正在年轻人中逐渐兴起。

“龙泉山露营组团信息发布之后，来咨询的人特别多，现在年轻人不局限于以往的跨年方式，喜欢组局跨年，这也是一种

新的交友方式。”

今年开始做拼团活动的小梁，感受到这种新的消费方式热度不减。除了商业商圈活动，到郊区聚会成为众多年轻人跨年的选择。

小梁称，整个活动包括户外烧烤、围炉煮茶和郊区烟花等等，此前组局已经有很多经验，不管是价格还是娱乐方式，年轻人都很接受。

据观察，许多拼团露营基地都使出浑身解数，推出了各式各