

封格女性 2023 CHARITY NIGHT 年度公益之夜

2023封格女性·“创想”对谈 诠释女性的“悦动”与“力量”



2023封格女性·“创想”对谈现场。

从“她创意”“她经济”蓬勃发展,到拥抱“她时代”“女性不被定义”,她们用热爱、坚守和创造,向世界展现中华文化的强大魅力。

12月27日晚,在2023封格女性年度公益之夜“创想”环节中,乒乓球世界冠军朱雨玲、我国首位女性高原带队长教员王佛慧、赢家时尚集团NEXY.CO(奈蔻)品牌总经理义洁萍围绕三个议题,结合自身成长经历分享了她们的看法和经验。

顶着压力前行,是女性力量的展现

主持人:“悦动力量”是今年封格女性的主题词,您如何理解悦动和力量,在训练和工作中又是如何展现的?

王佛慧:作为国内女性高原带队长

教员,由于没有其他女性案例可参考,我面临着巨大的压力和未知的挑战,机长的身份带给我的是责任和挑战。作为一个女机长来说,也面临着压力,但是顶着压力前行,也是一种女性力量的展现。

主持人:当下女性呈现出独特的智慧气质,您是如何在自己的领域里实现持续自我提升和突破?

义洁萍:现代女性面临着非常多的挑战,但是对于我来说更多的还是对工作的热爱。在我的工作中也会有迷茫,也会有彷徨,但是坚守对工作的初心、对工作的坚持,把当下该做的事情做好,便是对顾客带来美的体验。用事业成就他人和社会,也用时尚态度影响着别人。

多重身份兼容,体现了女性的自信

主持人:无论是在赛场、学校还是商界,都充满着激烈的竞争和挑战,您是如何运用女性的创想思维来应对的?

朱雨玲:以前的职业需要展示极限的速度、极限的力量,现在到职场其实也是自己身份的一个转化。对于多重身份的兼容,也体现了女性的积极心态,还有由内而发的自信。

这一场岁末年终的女性聚会,展示了蓬勃生长的“她”力量。她们智美双全,在人生舞台无限闪耀。她们内外兼修,成就自己也影响社会。

华西都市报-封面新闻记者 车家竹 摄影报道



科普博主吴於人 受访者供图

她声音

“不刷题的吴姥姥”： 保持对生活的好奇心

12月27日晚,在2023封格女性年度公益之夜上,科普博主吴於人获得了2023封格女性菁英奖。

吴於人,退休前是同济大学物理学教授、科普博主,而她的另外一个名字“不刷题的吴姥姥”更是响当当。2018年,吴於人联合同济大学十位教授、博士成立了“不刷题俱乐部”,同年开始尝试用短视频传播科普内容。她还是B站2022年度“百大UP主”获得者,2022年度感动中国人物“银发知播”团体奖之一。

2007年,吴於人在同济大学的支持下,在上海市科委、教委指导和资助下,创办了上海市青少年科技人才培养基地同济大学物理实践工作站,开始了她面向基础教育阶段的“降维”科普。

2020年,“不刷题俱乐部”制作了一系列科普实验视频,并推出了一些对应的短视频发布到网络平台,一下子吸引了许多用户前来“围观”。

2021年11月19日,“不刷题的吴姥姥”在社交平台上表示,自己喜欢玩物理,愿意通过短视频的方式与大家分享物理的有趣之处。不到六个月,吴姥姥的全网粉丝突破500万,其后保持每月50万-80万的涨粉速度。目前,她的粉丝数量已经达到了1300万。

实际上,吴姥姥一直热心公益。自从2010年退休之后,十多年来,他们的公益科普活动走进上海的中小学校和街道社区和展览馆,平均每年都有一百余场活动。

在获得“2023封格女性菁英奖”后,吴於人表示:“今天在现场有很多女性都非常励志,以她们的故事鼓励了众多的女性。女孩子在很多领域都能成就自己,比如说女孩子也能学好物理,保持对于科学的好奇心,做自己喜欢的事情很重要。”

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯

向全球展示非遗文化魅力

封格女性公益之夜发布灋泉非遗传承计划

古音古韵间,一幅诗情画意的山水图徐徐展开——12月27日,在“2023封格女性年度公益之夜”公益发布环节,蜀派古琴非遗传承人张婷婷弹奏的一曲《流水》,令人想起高山流水遇知音的故事。

当晚,封面传媒科技副总经理王科、欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍、赢家时尚集团NEXY.CO(奈蔻)品牌总经理义洁萍、蜀派古琴非遗传承人张婷婷以及麻柳刺绣非遗传承人王心萍共同发布了灋泉非遗传承计划。该计划包括四大部分:

第一,培养女性非遗传承人:设立女性非遗传承人培训项目,通过专业的技能培训,让更多的女性了解和掌握非遗技艺,成为非遗文化的守护者和传承者,同时,为女性提供就业和创业机会。

第二,构建国际传播平台:联合全球影响力媒体和国际



灋泉非遗传承计划发布现场。

机构共同建立非遗传播平台,推动非遗文化的国际传播,加强与国际知名博物馆、文化机构等合作,共同举办展览、演出、文化交流等活动,向全球推广和展示非遗文化的魅力和价值。

第三,助力品牌跨界合作:推动成立非遗手工艺保护组织,汇集各方力量和资源,提供支持、交流平台和合作机会,共同维护非遗手工艺品的独特性和价值,助力非遗文化元素与时尚品牌的

跨界合作,让非遗文化在时尚领域得到更广泛的传播。

第四,打造非遗数字化平台:打造“非遗+数字文化服务”多维立体文化空间,借助数字空间建模、虚拟现实等技术,创建兼具公益性和商业性的非遗数字服务公共平台,让大众更直观地了解非遗文化。

“2023封格女性年度公益之夜”活动得到了合作伙伴们的全力支持。官方合作伙伴一汽奥迪、欧莱雅中国、NEXY.CO奈蔻,优选合作伙伴泰佩思琦集团、法国希思黎,以及特约赞助商Allbirds、维多利亚的秘密、华住集团、高德打车桔子出行等邀您共赴公益之约。

华西都市报-封面新闻记者 边雪 摄影报道