

打响明年“消费促进年”第一枪 2024“蜀里安逸”迎春购物月活动今日启动

华西都市报(记者 易弋力)12月27日,省政府新闻办在成都举行2024“蜀里安逸”迎春购物月新闻发布会。记者从发布会上获悉,为抓住岁末年初重要消费节点,打响明年“消费促进年”的第一枪,四川省将于2023年12月28日至2024年2月29日举办2024“蜀里安逸”迎春购物月系列活动。

本次活动以“蜀里安逸·悦禧龙年”为主题,由省政府主办,商务厅、经济和信息化厅、文化和旅游厅、省体育局、各市(州)人民政府承办,通过“蜀里安逸”消费新场景创新,商文旅体融合、线上线下结合、城乡区域联动,打造“处处有场景、时时有消费”的全川迎春消费惠民嘉年华。

发布会上,四川省人民政府副秘书长曹代学表示,本次活动搭建了“1+4+5+N”的活动框架。

“一个启动仪式”。12月28日晚,在成都市东郊记忆启动本次迎春购物

月活动。启动仪式上同时发布消费新场景“热力图”,并联合重点消费领域的企业,共同发放“蜀里福袋”。

“四个标杆活动”。一是消费新场景城市快闪活动,2023年12月28日至2024年1月1日在成都东郊记忆、R29社区生活空间、铁像寺水街等城市地标景点,设置10大类、40个消费体验场景;二是联动线上平台,借助线上营销、直播专区等多种形式,在跨年节点推出专属优惠;三是结合县域农交交易、民俗节日和县城“大集”,各市(州)将在重点县城举办“蜀里大集”特色赶集活动;四是在元宵节前后,联动各地商超等经营主体共同开展元宵佳节促消费活动。

“五大领域共促活动”。全省将聚焦汽车、家居、零售、餐饮、文旅等重点领域,策划“驾享新生活、美好焕新家、缤纷好物荟、烟火巴蜀味、安逸耍巴蜀”五大主题活动,为消费者献上优惠福利。

“N场特色消费活动”。坚持“政府

搭台、企业唱戏”,充分发动购物、文旅、美食、赛事、展览等多个领域经营主体,开展打折让利、优惠折扣等促销活动,促进商文旅体联动,打造消费集聚大平台,释放消费新活力。本次迎春购物月期间,全省累计将开展超300场重点活动。

2024“蜀里安逸”迎春购物月系列活动有哪些特色亮点呢?曹代学表示,一是多元融合,二是多重优惠,三是多彩民俗。

多元融合。在消费品供给、活动举办、场景融合、促销政策上加强协同配合,大力培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点,形成多领域覆盖的促销热潮。经济和信息化厅开展“四川消费品进万家系列活动”,文化和旅游厅举办“冬游四川消费季”活动,省体育局组织“全民健身冰雪季活动”。21个市(州)同步设置分会场,结合资源特色,联动举办配套活动,掀起全省消费热潮。本次活动还将在

线上平台发起“蜀里安逸”锦鲤挑战活动,根据场景打卡数量和视频播放量,评出“幸运锦鲤”“人气锦鲤”等,由消费场景提供霸王餐券、门票减免、运动礼包等各类优惠奖励。

多重优惠。政企同向推出“蜀里福袋”大礼包,省级层面聚焦智能家居、餐饮、白酒等重点领域发放新一轮“蜀里安逸”消费券,各市(州)配套开展消费券发放、购置补贴等惠民活动。德阳市统筹5200万元,发放“蜀里安逸·悠然至德·暖冬乐享”消费券;宜宾市组织购车立减活动,发放零售和家电家居消费券。电商、文旅商超等将发放让利大礼包,让消费者乐享实惠。

多彩民俗。组织开展年味十足的各项民俗活动,引导办好德阳马井元宵会、绵阳庖汤节、广元秦巴山区年货节、巴中“年在恩阳”等活动,各类庙会、大集百花齐放,掀起民俗活动和县域经济相融合的“大集”热潮。

！ 焦点关注 ！

激活文旅消费潜力

四川各地将发放9400万元文旅消费券

华西都市报(记者 易弋力)12月27日,记者从省政府新闻办在成都举行的2024“蜀里安逸”迎春购物月新闻发布会上获悉,省政府定于2023年12月28日至2024年2月29日举办2024“蜀里安逸”迎春购物月系列活动。

四川文旅资源得天独厚、文旅市场潜力巨大。如何进一步激发全省文旅消费活力?文化和旅游厅二级巡视员王兵介绍,在活动期间,将以“冬游四川消费季”为主线,推出系列优惠政策、冬季特色产品等,进一步扩大文旅消费市场。

一是建立省市联动一盘棋。全省各市州将推出景区优惠、惠民文艺演出、惠民音乐会、假日大促销等一系列文旅惠民措施。经初步统计,冬季旅游期间,全省各地将发放9400万元文旅消费券,全方位激发文化和旅游消费潜力。

二是加大文旅新产品供给。活动

期间将推出冬游“九黄”生态游、甘孜环亚丁蓝天星空转山之旅、大凉山·安宁河谷阳光康养度假之旅、攀枝花阳光康养游等23条冬游四川精品线路。全省文旅部门精心策划推出“潮玩景区、视艺空间、嗨趣运动、天府手造、舌尖美味、精彩演艺、品味酒店(民宿)、精致露营、夜间嘉年华、国风古镇”十大主题180余项文旅消费系列活动。

三是全面推出系列优惠政策。全省350余个A级旅游景区、部分酒店(民宿)、餐饮、航空等共计20万余家文旅企业推出景区、文艺、出行、购物、住宿、美食等优惠政策。文化和旅游厅将联动旅投、文投、省市演艺院团等通过“一元购”大放送方式,持续在美团、携程、同城、天府安逸买等OTA平台分批向省内外游客进行派送。对“冬游四川消费季”期间组织旅游团队来川的旅行社给予一定奖补,对组织包机、

列车团和直通车来川旅游的旅行社分类分档予以奖补;对各市(州)在“冬游四川消费季”期间发放的消费券实际核销金额,按比例给予补贴,单个市(州)最高补贴200万元。

四是加大金融惠民支持力度。文化和旅游厅联动金融机构,构建“金融+文旅”新模式,推出冬游四川金融优惠政策和产品。四川银行将投入3000万元银行消费权益资金,推出冰雪旅游特色路线,提供景区门票免费福利,同时为沿途的酒店、民宿、餐饮、零售行业提供资金补贴,并推出最高立减588元的冬季旅游住宿、航班、高铁等出行权益。四川银联将联合近100家银行机构出资7500万元,推出“全川人人享扫码天天减”“线上好券”等系列活动,在全省综合商圈、餐饮、文旅等商户开展一系列云闪付、银联卡等系列优惠。

本次迎春购物月以“蜀里安逸”冠名,与“蜀里安逸”消费新场景如何实现联动呢?商务厅副厅长陈友清表示,一是发布消费热力图。将“蜀里安逸”消费新场景以热力图的形式进行充分展现,有了这张热力图,大家就可以按图索骥,一一前往打卡。二是城市快闪活动。在成都东郊记忆、R29社区生活空间、铁像寺水街等打造了十个消费新场景主题快闪点位,让街区焕发活力的同时,吸引全民参与商文旅体融合大联欢。三是“蜀里安逸”锦鲤挑战。围绕线下的消费新场景,联合抖音在线上进行二次话题推广。消费者可根据消费热力图,打卡线下的消费新场景,同时在线上发布视频,关联“蜀里安逸”消费新场景的话题,就有机会获得场景提供的丰厚福利。具体的福利,将在28日的启动仪式上发布。

元旦高速不免费 川内这些高速路段易受冰雪影响

华西都市报(记者 曹菲)敲黑板!即将到来的元旦假期,高速路不免费哦。12月27日,四川省交通运输厅联合多部门发布元旦假期交通预测报告,根据预测数据,元旦假期四川高速总流量将达到924万辆次,同比大幅增长;冰雪旅游人气旺盛,滑雪休闲游客主要聚集在成都、绵阳、雅安、广元、阿坝等地;易拥堵高速路段仍然集中在成都周边,包括成都绕城、成温邛、成彭、成南等。

新年将至,气候多云少雨,赏雪观光意愿火爆,在众多因素影响下,元旦公众出行需求显著回升。预测报告数据显示,元旦四川高速路网总流量约924万辆次,日均308万辆次。跨省总流量约106.4万辆次,其中川渝之间流量最大,其次是川黔、川陕、川滇、川甘

方向。

从出行时间看,12月30日(假期首日)达假期最高峰,明年1月1日(假期最后一天)出现返程高峰,总体呈“首尾双峰”,水路客运则呈“首尾低,中间高”分布态势。

从区域分布看,四川高速公路网车流量在成都市集中特征明显。全省高速公路流量排名前十的路段包括:G4202成都绕城高速东段、G4202成都绕城高速西段、S8成名高速成温邛段、S1成万高速成彭段、G5京昆高速新津至雅安段、G42沪蓉高速成南段、G4217蓉昌高速成都至郫都段、G5京昆高速成都至罗江段、G4215蓉遵高速成仁段、SA2成都第二绕城高速崇州至广汉段。

元旦假期正值深冬,川内山区高速

路段容易受到冰雪影响,公众出行需谨慎驾驶。

易受冰雪影响的重点高速路段包括:

G4202成都绕城高速环线与放射线交汇段,G5京昆高速雅安段、成都至罗江段、泥巴山段、彝海段、朝天区至川陕界段,G42沪蓉高速福洪枢纽至螺狮坝立交段、淮口至义和段,G85银昆高速米仓山隧道段,G4215蓉遵高速成仁段,G4216蓉丽高速仁寿段,G4217蓉昌高速成都至郫都段、理县至马尔康段,G4218雅叶高速二郎山段、泸定至康定段,S1成万高速成彭段,S4成宜昭高速筠连至川滇界段,S8成名高速成温邛段,S37叙威高速普占至川滇界段,S66隆汉高速峨眉山段,SA2成都第二绕城高速崇州至广汉段。

中国首座中欧合作 氢能产业园正式开园

华西都市报(记者 秦怡)共赴“氢能之约”,共享“绿色机遇”。12月27日,位于“绿氢之都”成都市郫都区的中国首座中欧合作的氢能产业园——东方氢能产业园正式开园。活动现场发布了国内输出功率最高、储氢容量最大的燃料电池配电车,高可靠长寿命200千瓦燃料电池堆,高性能T30系列膜电极等三款由东方电气最新研制的氢能新产品。

东方氢能产业园相关负责人表示,产业园将立足科技创新中心、高端制造中心、检验检测中心、应用示范中心、数据服务中心“五大功能”定位,聚焦氢能核心技术研发、高端装备制造、临氢材料试验检测、多场景综合应用示范、多功能数字化运维服务,实现氢能产学研用的全面深度融合,打造创新生态,拓展应用场景,推动成果转化,培育中国西部氢能高端产业生态链。