

跨城观演、老牌歌手、强实名、假唱风波…… 大型演唱会井喷 火爆背后有隐忧



成观众来自外地。业内人士认为,从今年的数据可以看出,大型演出活动能够起到拉动地区消费的重要作用,也是提高人民群众幸福感获得感的有效手段。

老牌歌手依然“能打” 唱功实力才是票房保证

今年的演唱会市场异常火热,但最难抢的票依然属于最头部的歌手们。周杰伦、林俊杰、张学友、陈奕迅的演唱会场场爆满。歌手伍佰凭借经典曲目和独特的“KTV式”演唱成为今年的最大黑马,带动了演出市场的火热与创新。

不难看出,现场演出考验的不仅是歌手的“流量能力”,更重要的是在舞台上展现的实力与非凡的唱功。在演出爆棚的情况下,“卷”起来了的歌手们实现了一番演唱会生态圈里的优胜劣汰,从大部分演唱会票房被经典老歌手占据即可看出,只有流量没有实力,不足以持续性拉动票房增长。

如果要为今年的演唱会挑一个亮点,伍佰一定独占鳌头。今年以来,伍佰仿佛住进了热搜和短视频,“伍佰演唱会KTV包厢”频上热搜,无数段子应运而生。伍佰的演唱会开到哪,快乐就到哪。

玩笑归玩笑,伍佰的演唱会并非完全由观众唱,而只是一部分传唱度特别高的歌交由观众演唱,而观众也乐于为此买单。只要他一开口,就是名场面。当伍佰已经唱到满头大汗,当起了“指挥家”,在他“KTV式”表演的背后,依然是不俗的实力与对演出舞台的全身心投入。

演唱会问题频出: 假唱风波、“柱子票”、演出安全

全国音乐市场氛围浓厚,演唱会直接带动旅游业,成为正在蓬勃发展的新业态,但同时带来了一系列问题和探讨。演唱会假唱、舞台安全事故、歌手身体状况不佳,观演位置与价格不匹配、演



陈奕迅与成都双子塔开心合影。
图据陈奕迅官方微博

出秩序等问题均受到大众关注。

在刚刚过去的一段时间里,“五月天假唱风波”引发全民讨论,应该如何去定义大型演唱会中的“假唱边界”,成为了行业内外急需探讨的问题,垫音是否算假唱?唱跳型舞台又该如何保证表演效果与真唱的平衡?更进一步而言,演唱会假唱,谁该为观演消费者买单和赔偿?而不久后的杨丞琳演唱会上,她的不当言论也引发大家对于公共场合明星发言的关注,令人深思。

9月8日,周杰伦在天津奥体中心体育场举行演唱会,现场设备突发故障,导致表演用的“能量球”未打开,周杰伦被卡在里面将近20分钟,疑似受伤。没过两天,在薛之谦“天外来物”巡回演唱会成都站上,薛之谦出现了身体抱恙的情况,因无法支撑中途停止。62岁的张学友也在演出现场发生“意外”,在演唱《只想一生跟你走》时,一度因晕眩跌坐在台上。种种情况引发大众担忧,歌手演出应当敬业,但前提也需要保证舞台及自

身的安全和健康。

今年演出太火,一票难求,票价与座位不对等也一度成为大家议论的话题。花了高价去看演唱会,结果视线全程被舞美搭建的柱子遮挡,演唱会“盲选”问题被关注,有观众建议:演唱会应该像电影院买票一样,能看到具体位置。

全面落实“强实名”管理 多措并举限制“黄牛”倒卖门票

今年,大型演唱会实现了全面的“强实名”管理。所谓强实名,就是购票人与观演人必须统一且实名制。购票人在平台购票时填写的身份信息,需与进入场馆观演的人一致,进入场馆时,通常会扫描身份证件以及面部识别。这样,就能最大程度限制“黄牛”倒卖门票。

即便如此,在“强实名”票务管理的当下,依然不乏“抢票难”“抢票贵”的呼声。有网友表示,“强实名”之后抢到票的几率并没有提高,许多热门场次票依然是“一秒售罄”,并且依然可以向“黄牛”提供身份证等信息进行“代买”,但是需要付出比原票价更多乃至翻倍的加价。

“抢票难”是今年演唱会最值得关注的现象之一。伍佰成都站开票瞬间,15万人同时涌入抢票平台,3.5万张薛之谦成都站的演唱会门票,共有近110万观众在网上争抢。

业内人士认为,依然存在的“抢票难”问题是当前市场井喷和明星效应带来的,“再加上现在跨城观演非常频繁。以前大多数时候是本地观众在抢,现在可能是全国人民都在抢。”

而针对“代买”现象,还需要监管部门进一步对工作票进行溯源和登记管理。今年6月,北京就率先开始实行工作票溯源的监管,规定工作票、内部票的数量必须控制在总票数的10%以内,并对票务进行登记管理,这对打着“内购”名义来加价“代买”的黄牛来说,无疑是一记重拳。

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨

2023年,音乐演出行业全面复苏。据中国演出行业协会统计,仅2023年上半年,全国就举办了大型演唱会、音乐节506场,直接创造了24.97亿元票房。大型演唱会、音乐节甚至成为城市旅游消费“引流”的关键。大型演唱会带动了文旅增长,也带来了不少值得集中探讨的问题。各部门继续加大对“黄牛”演出票的限制,在强实名的制度下,演出市场日益规范。

跨城观演成趋势 一场演唱会带火一座城

2023年中国大型演唱会、音乐节的成绩单是惊人的。中国演出行业协会的数据显示,周杰伦今年在海口站的演唱会,共吸引15.46万人次观看,带动旅游收入9.76亿元,光看这个数据或许不够直观,但它竟然超过了今年海口的“五一”假期旅游收入,并且是端午假期旅游收入的3倍,可见其拉动的消费力有多惊人。周杰伦天津站演唱会,现场观众竟高达18.5万人次,而外地观众就占了62%,带动消费30亿元。

以上拉动效果在张学友、陈奕迅、林俊杰等老牌或头部歌手中均有效。这足以看出,一场演唱会可以带火一座城,供需两旺的情况下,人们开始追着演唱会、音乐会外出旅行,“你开到哪,我就走到哪”。

四川省文化和旅游厅的数据也显示,2023年1-8月演出市场中,跨城观众超过60%。张学友演唱会成都站的总计观众人数12.1万人次,票房总收入2.2亿元,七

四川封面传媒科技有限责任公司 技术研发人力外包服务采购招标公告

一、招标条件

四川封面传媒科技有限责任公司由于事业发展需要,需采购相关技术研发人力外包服务,包含安卓开发工程师、前端开发工程师、后端开发工程师和测试工程师4类岗位。人力外包服务涵盖2024年全年,具体岗位所需人员数量及工作时间根据实际需求,由四川封面传媒科技有限责任公司实时与中标公司确认,项目总预算不超过200万元(大写:贰佰万元整)(含税价)。现面向社会公开招标,欢迎符合条件的投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1. 招标人:四川封面传媒科技有限责任公司;
2. 项目名称:四川封面传媒科技有限责任公司技术研发人力外包服务采购;
3. 项目预算:不超过200万元;
4. 招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼A区;
5. 招标内容:对外采购一家技术研发人力外包服务的公司,需提供相关技术研发工程师驻场的服务;具体需求、技术及售后服务要求详见招标文件第五章。

三、投标人资质要求

1. 投标人应在中华人民共和国境内依法注册,具有独立承担民事责任的能力,独立法人资格的,或为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构;
2. 具有良好商业信誉,2018年以来无重大违法记录和严重商业违规记录,并对此做出书面承诺;
3. 不接受联合体参与投标;
4. 至少提供一个2022年以来金额为150万元及以上技术研发人力外包服务项目中标(中选)通知书或合同或其他证明文件等复印件。若证明文件中均无金额显示,必须提供带银行章的银行交易明细或银行回单等可证明实际交易金额的单据复印件。

四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,需准备的材料如下:

1. 营业执照正本复印件;
2. 法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);
3. 被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注:(1)以上材料均需加盖鲜章;(2)若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交原件扫描件或照片,一并发送至招标人指定邮箱:924733896@qq.com,经招标人审核合格后,向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的,收取以上全部纸质材料,并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

五、获取招标文件的地点和时间

地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办;
时间:2023年12月21日—12月27日,上午9点-11点,下午2点-5点;

六、投标文件递交地点及截止时间

递交地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办
投标截止时间:2023年12月29日下午5点;

七、联系方式

联系人:郭老师,电话:028-86968913

八、异议受理

异议受理联系人:杨兵
异议受理地址:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦8楼
异议受理电话:17780503560

四川封面传媒科技有限责任公司
2023年12月21日

四川日报报业集团机动车辆保险服务招标公告

四川日报报业集团拟对全集团机动车辆保险服务项目面向社会进行公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参与投标。

一、招标内容

四川日报报业集团及其下属各单位现有机动车辆90辆,拟购买的车辆保险服务内容主要包含:机动车交强险、商业险和车船税,商业险包括:机动车损失险(按实际价值)、第三者责任险(200万元)、车上人员责任险(1万元/人)。服务期自合同签订之日起至2025年12月31日24:00止,合同每年一签,若中标人未按服务方案执行的,采购人有权终止合同。

保险基本服务要求:(1)遵守国家保险法律法规条例的有关规定,履行承保人作出的承保、理赔及其他服务承诺,为被保险人提供优质服务。(2)督促并协助被保险人及时办理车辆保险手续。(3)确定专人负责,实行上门服务,并建立保险专户档案。(4)出险事故车辆的修理必须到定点汽车维修厂进行维修。(5)按《机动车辆保险条款》的规定及承保人的承诺,正确界定理赔金额,并将事故车辆的保险赔款及时赔付给被保险人。(6)承保人按承诺的事项进行各种服务。(7)对招标人符合免除车船税的车辆办理车船税减免手续。

二、资金来源及落实情况:自筹,已落实。

三、投标人资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力(提供有效的营业执照复印件,如分支机构投标须提供分支机构营业执照复印件和投标人总公司资质复印件);
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
4. 具有中华人民共和国经营保险业务许可证(或保险许可证),业务范围包含车辆保险业务,且在成都市具有开展相关保险业务资格。由分支机构参与投标的,须由其总公司对其进行授权,同一保险集团(总公司)只能授权一家分支机构(须提供总公司出具的授权文件原件);
5. 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目;同一保险公司及其下属各级分支机构,有且仅能1家参与,否则其投标将被否决;
6. 近3年(2020年1月1日至今)在经营活动中没有重大违法记录,在履行合同中无违法违规、无行政处罚、未被最高人民法院在“信用中国”网站(www.

creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人员名单、重大税收违法案件当事人名单和未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单,投标人及其法定代表人无行贿犯罪记录;

7. 本次招标不接受联合体投标,不接受经代公司投标。

四、招标文件的获取

1. 获取时间:2023年12月21日至27日,每个工作日上午9:00-11:30,下午14:30-17:00。
2. 获取地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团办公室(四川传媒大厦12楼A区)。
3. 获取所需文件及获取方式:

所需文件:(1)投标单位营业执照副本、经营保险业务许可证复印件加盖公章鲜章;
(2)经办人介绍信或负责人授权委托书原件;
(3)经办人身份证复印件加盖公章鲜章。

获取方式:采用线上获取方式的,以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片,一并发送指定邮箱:1156886549@qq.com,经审核合格后,向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的,以上材料除负责人授权委托书盖章原件外,其他材料均验原件、收复印件(盖鲜章),经审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

五、投标

1. 投标截止时间:2024年1月4日中午12:00。
2. 投标文件递交地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团办公室(四川传媒大厦12楼A区)。
3. 联系人及电话:魏先生 028-86968275

六、发布形式

本投标邀请在四川在线网站(www.scol.com.cn)和《华西都市报》以公告形式发布。

七、异议受理

异议受理联系人:郭老师
异议受理地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦
异议受理电话:028-86968913

四川日报报业集团
2023年12月21日