

# 工业重大项目集中签约 文旅市场释放千亿商机 全力以赴抓项目 成都打好2023“收官战”

**成都发展**  
Chengdu Development

12月23日,2023现代都市工业发展大会在成都开幕。开幕式上,成都市人民政府和北京联东集团正式签署战略合作框架协议,聚焦创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合,34个现代都市工业重大项目集中签约落地成都,投资总额达730亿元。

越是冲刺阶段,越能迸发奋力拼搏的无限潜力。距离2024年不到一周,成都正全力以赴打好冲刺“收官战”。从34个重大项目签约落地,到智利银鲑鱼到达成都人的餐桌,再到文旅项目释放千亿投资机会,成都争分夺秒,为2023年画上圆满的句号。

华西都市报·封面新闻  
记者 赵奕

## 抓项目: 投资总额达730亿元 34个重大项目签约落地

还有不到一周将进入2024年,成都抓项目的行动与热情却不减。在上周举办的2023现代都市工业发展大会上,成都斩获颇丰。

在开幕式当天,成都市人民政府和北京联东集团签署战略合作框架协议。作为链主企业,联东集团拟将成都作为集团战略投资的重点城市,计划在成都投资建设科技成果转化平台,作为联东集团西部的孵化科技成果和培育创新企业的载体和平台。

值得关注的是,现场还聚焦创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合,34个现代都市工业重大项目分三批集中签约,签约投资总额达730亿元。从签约项目类别看,既有重大产业化项目,也有专精特新及独角兽项目,还有科技创新及成果转化项目,涵盖智能终端、创新药、新材料、人工智能、新型显示、卫星互联网、大飞机制造与服务、新能源汽车等16条制造业重点产业链。

“深圳联飞拟投资50亿元在成都金牛区和德阳什邡市建设倾转旋翼无人机总体研发生产项目,计划在未来5到15年建设倾转旋翼机研发制造基地。”会上,成都产业投资集团下属成都科创投资集团投资企业深圳联合飞机科技有限公司副总裁闫怀强表示,深圳联飞会在金牛区建设成都联飞项目总部,打造倾转旋翼无人机研发、核心部件制造、产品销售一体化基地和民品结算中心,项目全部建成后预计10年内累计营收不低于100亿元,累计经济贡献不低于2.7亿元。

好消息不止于此,在重大项目的交流碰撞中,新的发展契机不断显露。12月24日,“成都产业投资合作伙伴大会—创新要素供给激活产业集聚效能”在成都举行。大会通过“圆桌论坛+企业代表分享+专家演讲+都市工业空间分享”形式,为优秀企业提供精准对接产业载体的交流合作平台,加速集聚优质资源、加快挖掘优质项目,助力都市工业高质量发展。

## 抓外贸: 各区县进出口外贸市场火热 品类众多消费潜力持续释放

除了在重大项目上发力,成都外贸市场发展也如火如荼。

近日,100箱、2.5吨智利银鲑鱼搭乘由东航物流旗下生鲜港公司运营的南美洲国际货运包机航班到达成都双流国际机场并完成报关、货物提离等相关手续。值得关注的是,这是中国首次从智利进



双流黄龙溪古镇的烧火龙表演。袁浩 摄



“2023成都进口嘉年华”启动仪式现场。  
金牛区供图



首批智利进入中国的冰鲜银鲑鱼来到成都。  
刘秋枫 摄

口冰鲜银鲑鱼。

“我们努力让全球生鲜产品在成都聚集。”双流航空经济区管委会相关负责人表示,当前正全力推动“客货并举、两业融合”,用航线资源带动产业落地,布局西部生鲜港项目,打造特色高端进口生鲜产业集群,助力成都加快建设国际消费中心城市。

同天,3辆悬挂有TIR(国际陆路运输协定)标识牌的运输车辆满载白俄罗斯进口冻肉抵达位于成都市青白江区的成都铁路口岸,在成都青白江海关关员验核单证和封志后顺利办结通关手续。据悉,这是四川首批TIR国际公路直接从境外跨境运输进口的冷链货物,标志着“白俄罗斯—俄罗斯—哈萨克斯坦—中国四川”TIR国际公路冷链运输线路成功打通。

另一边,“2023成都进口嘉年华”暨“成都新十二月市”之“乐活金牛购全球”金青进口商

品展销在成都国际商贸城正式启动。活动现场集结了金牛区西班牙、青白江区亚蓉欧等12个国家(商品)馆的水果、美妆、母婴、保健品、酒水、饮料、食品等近百种全球进口好物,让消费者不出国门,就能近距离、一站式挑选来自全球各地的进口商品。

据金牛区商务局相关负责人介绍,此次活动旨在赋能进口企业持续增长,促进消费潜力持续释放。同时,为市民朋友提供更加舒适、便利、优质的消费体验,满足广大消费者日益增长的消费需求。

## 抓招商: 文旅市场太火爆 推介会释放千亿投资机会

元旦未至,成都的旅游活动已十分火爆,文旅市场正掀起热潮。

近日,“欢乐冰雪季·南国冰

雪节”2023成都冬季冰雪温泉旅游季在成都大邑西岭雪山启幕,第24届南国国际冰雪节同时拉开序幕。活动当天,2023成都文旅冬季旅游推介情景剧呈现了丰富多彩的冬季旅游新场景、新线路、新活动,为市民游客提供了一份“耍转”南国冬日指南。

另一边,成都双流黄龙溪古镇的“火龙”温暖了这个冬天。每当夜幕降临,这里汇聚着来自四面八方的人群,等待着来自演出开始。“从初一到元宵,每天三场都排满了。还有人想找我们去演出,现在急需人手。”黄龙溪烧火龙传承人苏磊表示,春节期间,他们不仅要在黄龙溪表演,还要去温江、彭山、泸州等地。

文旅消费火热也孕育了市场发展机遇。12月14日至15日,成都市文旅产业建圈强链招商引资推介活动举行。活动现场,成都共推出重大文旅招商项目71个,释放投资机会1047.88亿元,涉及旅游演艺、康养度假、时尚消费、主题乐园、研学旅行、生态旅游、乡村民宿等多个业态。

据悉,今年以来,成都市先后前往北京、深圳、南京、杭州、上海、南通等城市举办文旅招商引资推介活动6场,建立了政企深度链接、各级各部门积极联动的文旅招商引资长效机制,取得了一定成效。

此外,2023年1至10月,成都全市新增成都市爱尔顿酒店、成都龙门山大宝旅游开发等规上旅游企业21家,新评选成都中青旅、安逸酒店集团等链主企业6家,签约引进青城数字文博综合体、成都云顶国际康旅谷项目等重大文旅项目44个,协议投资451.8亿元。下一步,成都文旅将持续为文旅企业提供优质、贴心、一流的政务服务,为文旅项目搭建高效、精准、全面的对接平台,助力成都建圈强链,推动产业高质量发展。