

在凉山“听见绿水青山” 2023中国(四川)首届民族音乐周开幕

华西都市报讯(记者 罗石芊)12月25日晚,以“听见绿水青山”为主题的2023中国(四川)首届民族音乐周在凉山州西昌市开幕。本次音乐周活动为期7天,将举办主题音乐会、剧场精品展演、原野采风、大师传习工坊、民族音乐对话等多项主题活动。

“太阳出来啰喂,喜洋洋……”随着民歌《太阳出来喜洋洋》音乐响起,一声声川江号子穿插其中,响彻整个音乐剧场,为音乐周拉开大幕。

当晚的开幕式演出分为八个章节,既有传统民族音乐的经典曲目,也有现代民族音乐的创新之作。舞台上,艺术家们演奏着盖那笛、木叶、口弦、马头琴等多种民族乐器。当《茉莉花》《康定情歌》《达坂城的姑娘》等脍炙人口的民族音乐唱起,现场观众一同合唱,报以热烈掌声。

本届音乐周期间,一大批民族优秀音乐人和音乐作品将汇聚一堂,通过民



开幕式节目表演。图据主办方

族音乐盛典、民族音乐对话、民族音乐课堂活动,新年、主题、自然、惠民四大音乐会,以及剧目展演、民族乐器展、原野采风等形式,共促民族音乐发展。

其中,民族音乐对话是本届音乐周的亮点活动。对话将围绕“民族音乐的传承保护与发展创新”展开,搭建起音乐桥梁,为民族音乐发展提供更多机

会,创作出更多优质的民族音乐作品,讲好中国故事、四川故事、凉山故事,加快建设四川文艺副中心。

开幕式上,四川省委宣传部副部长、文化和旅游厅厅长戴允康表示,抓好民族音乐创作和传播,以音乐铸牢中华民族共同体意识,是时代赋予的使命和责任。“中国(四川)民族音乐周活动将每年举办,汇集全国乃至世界各国优秀音乐人、音乐机构、音乐作品,吸引音乐爱好者广泛参与,赋能民族音乐事业大发展,有力推动四川建设民族音乐大省、文化强省。”

本届音乐周,还旨在以藏羌彝民族音乐资源转化为基础,吸收全国多民族优秀音乐元素,建设一个具有国际水准的民族音乐传承与创新基地,打造一个民族音乐原创孵化与国际传播交流的平台,培育一个民族音乐演艺与康养旅游消费融合发展的新的增长点。

爆款缺位、“综N代”乏力…… 综艺的下一个春天在哪里?



从《狂飙》《漫长的季节》《三体》,到《流浪地球2》《长安三万里》……站在2023年的末尾,回望这一年的影视圈,无论是电影还是剧集,都不乏口碑和热度双收的作品。可当目光转向综艺领域,你的脑海中会浮现怎样的“名场面”呢?这也许是个难以回答的问题。

爆款缺位,“综N代”乏力,审美疲劳,创新不足……盘点2023年的综艺节目,轻易就能发现不少问题。当不少老牌综艺不得不面对热度低迷、新意缺乏的困境时,在这一年新亮相的综艺却没能撑起另一片天地,导致2023年的综艺市场较为低迷而平淡。

但就算在这样的境况中,仍有少量综艺节目收获了观众的关注,为这一年的综艺市场带来生机和新意。譬如,聚焦劳作纪实互动的真人秀《种地吧》,以及带领观众领略不同国家秀丽风景和迥异人文的《花儿与少年·丝路季》,还有音乐竞演《披荆斩棘3》和《乘风2023》,成为这一年新综艺和“综N代”的代表。

老牌综艺乏力 审美疲劳下如何获得“新生”?

沿着一条两边都是杉树的小径,走进位于森林中的蘑菇屋,就能看到何炅与黄磊的笑脸……曾几何时,这样的画面是不少综艺爱好者获得安慰和放松的来源,但在2023年,已经播出了7年的老牌综艺《向往的生活》,也不得不面对持续走低的关注度和后劲不足的疲软。于是,从《向往的生活7》一开播,何炅、黄磊两人便在片中承认了“节目暂停”的想法,选择了暂时停下脚步,迎来了节目的最终季。

《向往的生活》所遭遇的境况,也是



▲《向往的生活7》节目剧照。图据节目官微

▲《种地吧》节目剧照。图据节目官微

不少老牌节目所面临的难关。在2023年播出的《奔跑吧7》《中餐厅7》《哈哈哈哈哈3》《极限挑战9》《青春环游记4》等,皆难以复制此前节目所获得的成功和口碑,虽还不算“苟延残喘”,但也算是苦苦“支撑”,节目的关注度和出圈程度,皆难以与首季相提并论。

当然,也有一些老牌节目仍表现出极强的生命力,譬如竞演类综艺《披荆斩棘3》和《乘风2023》,以及乐队的夏天3《我在岛屿读书2》等。特别是在近期回归的老牌综艺《花儿与少年》,在时隔6年后迎来第五季,随后节目相关的

多个话题登上热搜,引发全网热议。

衍生综艺渐热 剧集反哺综艺能持续吗?

爆款缺位的情况下,综艺市场几乎全靠“综N代”续命。无论曾经多么辉煌的IP,如同《向往的生活》一般,依旧难逃由盛转衰的生命周期。在“综N代”之外,放眼2023年的综艺市场,仍涌现出了一批全新的综艺,它们的出现尽管未能扭转综艺的颓势,却展现出了当下综艺市场的微妙变化。

其中,影视作品的衍生综艺在2023

年频繁出现,成为这一年综艺领域中值得关注的现象。特别在2023年暑期,电影《封神第一部:朝歌风云》、网络剧《七时吉祥》《大宋少年志》均推出了衍生综艺,而在冬天播出的古装剧《宁安如梦》,也推出了衍生综艺《100万个约定》。以原剧内容为依托,为追完剧依旧恋恋不舍的剧迷开启“售后服务”,剧集衍生综艺或将成为趋势。

其实,放眼全球的影视圈,剧集衍生综艺并不是什么新鲜事。可作为影视作品的“附属产品”,剧集衍生综艺从诞生伊始,就注定了受众大多为影视作品的粉丝,对于“路人”而言缺乏吸引力,影响的圈层有限。且随着剧集的播出完结,衍生综艺也会慢慢失去存在的理由,自然难以持续“出圈”。

《种地吧》出圈 见证真诚永远触动观众内心

虽“大爆款”综艺难寻,但“小爆”的综艺节目,还是能够盘点一二。其中,一档从初期被质疑“找噱头作秀”,再到提名第28届上海电视节白玉兰奖的节目,成为2023年综艺市场的一匹黑马,那就是——《种地吧》。

一档“种地”综艺,能拍成什么样子?节目中,由10位年轻人组成“种地小队”,真实记录他们在142.8亩土地上,在190天时间里,播种、灌溉、施肥、收获,真实运营农场,直播带货自负盈亏、创立农夫集市等全过程,真实又质朴,唤醒着观众的乡土情结。最终,节目用半年时间不仅扭转了口碑,更让种地小队“十个勤天”屡登热搜榜。

在年轻人普遍感到焦虑、浮躁的当下,《种地吧》的出现和走红,从侧面印证了乡村题材综艺节目的火热,投射出当下观众对于“归园田居”的向往。但在种地的过程中,种地小队实打实的付出,也让观众看到了田园不意味着休闲,只有辛苦的耕耘才能有所收获。这种朴素的价值观,也让屏幕外凝视他们的观众,从中收获到时间与收获的哲学,平复着内心的焦躁。可见,真实而真诚的综艺,永远能触动受众的内心。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心