



涂庆博南极之行参加跳水活动。涂庆博供图

一边领略极地风光，一边听专家学者现场科普，近年来，越来越多的人把南极科考旅行加入“人生心愿单”。

近日，国内一个标价10万元人民币的南极科学考察活动，一开售就被网友秒光。有网友表示，很想参加一次南极科考旅行，深入了解风景背后的科学之美和人文故事。

“一票难求”的同时，也有不少人被价格劝退。目前，南极科考旅行主要靠搭乘国外的极地探险邮轮来实现，价格从几万元到数十万元不等。南极科考旅行到底怎样？是否值得花10万元前往？火爆的背后反映了怎样的现象？带着这些问题，12月14日，华西都市报、封面新闻记者采访了相关游客及专家。

## 花10万元去南极科考旅游值不值？ 亲历者： 游船像一座行走的图书馆



南极之行中看到的企鹅。涂庆博供图



南极雪崩。涂庆博供图

### 价格高昂 从3万元到60万元不等

今年11月，中国游客涂庆博从国内飞到阿根廷，从乌斯怀亚出发，开始期待已久的南极之旅。

“南极旅行的价格从3万元到60万元不等。”在制定旅行计划时，涂庆博就明确了预算，船票费要控制在4万元以内。

目前，南极旅行主要分为南极半岛旅行和南极三岛旅行。两种选择，时间差异很大。半岛旅行10天左右，三岛旅行一般要20多天，这次他选择了半岛旅行。“南极旅行的旺季时间是12月-次年1月，我选的船是11月底开行，基本上是旺季开始前的最后一个淡季选择。”

最终，涂庆博的船票花了3.6万元。“船票是行程中最大的一笔支出，这个费用包括了布宜诺斯艾利斯往返乌斯怀亚的机票以及船上的住宿、餐饮、酒水和小费等。”他说，他从国内往返阿根廷的机票还花了2万多元，再加上买装备、接机等费用，南极之行总共花了6万多元。

中国游客李卓然也是从阿根廷登船前往南极。“该船正常的船票价格是30万元左右。我是临时决定去的，当时距离开船只剩一个多月了。我买的是尾票，花了10万元，订的是南极三岛22天的行程。”李卓然说，船票10万元的费用基本上是“一价全包”，吃饭和住宿都包括在内，“但上网和皮划艇项目，需要另外付钱。”

### 行程丰富 犹如一座行走的图书馆

登船后，李卓然惊喜地发现，她所在的船是一艘科考船。“这条船就是一座行走的图书馆。比如，途中我们看到了鲸鱼，当天就有相关专家给我们介绍，这类鲸鱼有哪些习性，如何捕食等。”一路上，李卓然要听各种讲座，从气候、地质、鸟类、鲸鱼到人文历史、生

物安全知识。学到的知识也会在登陆探险或者甲板上观察时运用到。“到后面，我能认出八种企鹅、七种鲸鱼以及各种海狮海豹，还了解了很多探险家的故事。”

这一路她也认识了新的朋友。由于是国际船，船上大多数是各国友人。李卓然遇到了很多各行业的“隐形高手”。有14次极地旅行的人员、有天体物理学家、有BBC纪录片的导演、有83岁老奶奶带着侄女来圆梦50年前承诺。“太多的人生精彩而独立，只有交流、走出去，才会视野开阔，会发现原来还有这样的人生活！”

李卓然说，在她看来，南极科考游安全系数非常高，她遇到的唯一一次“险情”是在登陆时遇到了一只“愤怒”的雌性海豹，追了游客两公里，直到所有人上船。“有经验的探险队员和科学家都会在前面保护游客。”

“真心希望每一个来南极的人爱上这段旅程，不止是目的地。”李卓然说，她已经在期待下一次南极旅行了。“以前一直以为南极太冷，不适合小朋友和老年人。这次旅行中，看到船上有很多老年人，整个行程完全没问题。下次，

想带小朋友一起去。”

“在南极，我看到了壮丽的冰川，各种可爱的企鹅，还有围绕着船飞行的各种海鸟。最大的感受是，地球上还有这么一块地方，不是以人为主，很震撼。”涂庆博说，每个人都有不同的价值观。在他看来，钱应该花在读万卷书、行万里路上，“我已经规划好了，未来十年，要更深入去一次，去南极三岛。”

### “南极游”火爆 反映出境游市场快速复苏

据国际南极旅游业者协会（IAATO）统计，中国是登陆南极旅游的第二大客源国。早在2017年至2018年的南极旅游季，中国游客人数就达到8273人，在全球南极旅游游客中占比16%，仅次于美国。2022年至2023年南极旅游季，中国游客人数达1464人。

另据携程旅游2018年发布的《中国人极地旅游报告》，我国游客通过在线旅游平台选择的南极、北极、极光线路人均花费超5万元，客源群体从北上广等一线城市向二三线城市扩散。其中，南极产品价位平均在10万元到20万

元，一些直飞南极点、南极奢华邮轮产品，价格在30万元以上。

今年以来，随着国际航班运力和出境游产品供给逐步恢复，出境游市场加速恢复。这也成为“南极游”在社交平台爆火的重要原因之一。

今年3月，飞猪时隔3年再度推出南极深度游商品，价格根据不同舱位和套房从47999元至77999元。“离中国游客最‘远’的南极旅游回归，是出境游市场复苏的重要信号之一。”飞猪相关负责人表示，南极旅游融合了旅游、探险、研学等多元体验，它的回归既体现了旅游消费需求的快速增长，也彰显了旅游消费品质的提档升级。

### 开发南极游 推动旅游市场多元化发展

四川省社会科学院生态文明研究所副研究员赵川表示，他已经注意到南极科考旅行火爆的现象。

“南极旅行费用高昂，但其独特价值和难以替代性，为那些有兴趣并且经济允许的旅游者提供了对应的产品，填补了市场空白。”赵川认为，对于旅游业来说，开发此类特色旅游产品有助于推动旅游市场的多元化发展，对刺激消费有着积极的影响。因为参与者的消费不仅限于旅行费用本身，还包括户外和摄影装备购置、保险、到出发地的交通成本等消费，都能为旅游相关产业链带来较为显著的经济效益。

同时，南极旅行的特殊性吸引了媒体关注并形成了相应社会话题，这种“示范效应”可能激发更多人对户外、探险等旅游类型的兴趣，推动整个旅游市场的多样化和活跃度。

在他看来，此类高端旅游产品的需求增长，也意味着我国旅游正在持续向高质量发展方式转变，要求旅游企业为市场提供质量更高、服务更专业的旅游产品，这也促进了旅游行业内部竞争并带动相关产品开发，对经济产生积极的循环效应。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝



赴南极的科考旅行船上汇聚各国友人。李卓然供图