

# 多家银行今起下调存款挂牌利率

## 三年期定存利率将跌破2%

### 2024年1月1日起 我国调整部分商品 进出口关税

新华社北京12月21日电 经国务院批准,国务院关税税则委员会21日对外发布公告,2024年将调整部分商品的进出口关税。

根据公告,2024年1月1日起,我国将对1010项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。其中,为加快推进先进制造业创新发展,降低氯化锂、低砷萤石、燃料电池用气体扩散层等国内短缺的资源、关键设备和零部件的进口关税。为保障人民生命健康,对部分抗癌药、罕见病药的药品和原料等实施零关税,降低特殊医学用途配方食品等的进口关税。此外,降低甜玉米、芫荽、牛蒡种子的进口关税。降低高纯铝出口关税。

根据国内产业发展和供需情况变化,2024年1月1日起,在我国加入世界贸易组织承诺范围内,提高乙烯、丙烯、6代以下液晶玻璃基板等部分商品进口关税。

为持续推进高水平对外开放,根据我国与有关国家或者地区签署的自由贸易协定和优惠贸易安排,2024年将对20个协定项下、原产于30个国家或者地区的部分商品实施协定税率。中国一尼加拉瓜自由贸易协定自2024年1月1日起生效并实施降税。

为支持和帮助最不发达国家加快发展,2024年继续对与我国建交并完成换文手续的最不发达国家实施特惠税率。为促进我国优势产品更好参与国际市场竞争,2024年将适当调整本国子目,增列装饰原纸、高端钢铁产品等税目。调整后,税则税目总数为8957个。

就在银行冲刺2024年“开门红”的最后时刻,新一轮存款利率下调即将落地。12月21日,包括工商银行、建设银行在内的多家银行宣布,将于12月22日起下调存款利率,这距离上一轮调降存款利率隔了3个多月。

记者对比发现,与上一轮降息相比,此轮降息幅度接近,并且同样也是存款期限越长下调幅度越大。其中,1年及以内、2年、3年、5年期的定期存款挂牌利率分别下调0.1个百分点、0.2个百分点、0.25个百分点、0.25个百分点。

### 三年期定存利率将跌破2%

12月21日,工商银行在其APP上挂出《调整人民币储蓄存款利率相关说明》。

工商银行表示,为进一步发挥存款利率市场化调整机制作用,持续释放贷款市场报价利率改革和传导效应,提升服务实体经济可持续性,该行自12月22日起下调存款挂牌利率。涉及通知存款、整存整取等多个存款品种。

其中,通知存款挂牌利率下调0.2个百分点,零存整取、整存零取、存本付息等挂牌利率下调0.1个百分点,3个月、6个月、一年期定期存款挂牌利率下调0.1个百分点,两年定期存款挂牌利率下调0.2个百分点,三年期、五年期定期存款挂牌利率下调0.25个百分点。调整后,一年期定期存款挂牌利率将从1.55%调整为1.45%,两年定期存款挂牌利率将从1.85%调整为1.65%。三年、五年期定期存款挂牌利率分别下调至1.95%、2.0%。值得一提的是,调降后,三年定期存款挂牌利率将跌破2%。

工商银行表示,这次调整只涉及从12月22日起存入的存款,12月22日前存入的定期存款、大额存单等,仍将按原合同约定利率结算利息。

此外,据了解,包括建设银行、中国银行、农业银行、邮储银行等多家银行也将从12月22日起调整存款挂牌利率。多家全国性股份制银行也将跟进调整。

### 大额存单利率预计下调更多

有业内人士向记者透露,大额存单利率下调幅度会比同期限的普通定期存款大,如两年期大额存单最高利率将下调0.25个百分点,三年期大额存单最高利率下调0.3个百分点。

记者简单计算,12月21日,多家国有大行三年期大额存单年化利率为2.65%,下调0.3个百分点后,三年期大额存单年化利率为2.35%,按20万元存三年算,则三年利息将少1800元。

“定期存款、大额存单利率即将下调,现在购买还能锁定现在的较高利率。”12月21日,广州某国有银行理财经理如此提醒。

### 中小银行或将梯次跟进

对于即将落地的新一轮存款利率下调,受访业内人士均认为“并不意外”。

“当前银行净息差压力大,根据金融监管总局数据显示,2023年三季度末商业银行净息差为1.73%,创2010年以来

新低。接下来金融政策继续要发力,进一步合理让利实体经济,银行充分挖掘存款利率市场化改革红利,合理降低存款利率,平衡好自身稳健经营与进一步让利支持实体经济,通过调降存款利率为贷款端进一步让利实体经济拓展空间。”某银行业内人士说。据他预计,银行存款利率下调,大行牵头,中小银行梯次跟进,有助于稳定存款市场秩序,让存款市场利率调降平稳有序。

中信证券首席经济学家明明表示,在金融支持实体的背景下,贷款利率显著下行,然而银行的负债成本保持相对刚性,息差持续压缩,加大了经营压力。考虑到未来贷款利率下调会进一步压低银行利润空间,有必要继续下调存款利率。明明称,存款定期化趋势愈加明显,且长期存款和部分特殊存款产品定价偏高。所以,本次调整长期存款下降更多。“本次调整有利于稳定银行利差,引导实体经济融资成本进一步下降,支持实体经济复苏。”

从去年9月以来,各家商业银行的存款挂牌利率已进行了三轮下调,工商银行等大型银行最近一次调整是今年9月1日。

综合广州日报、央视新闻、中国新闻网

## 保险业多措并举清理“睡眠保单”

近日,“睡眠保单”一站式信息查询平台正式上线。

“睡眠保单”主要是指保险事故发生或保险合同到期但尚未领取赔偿或满期给付保险金,以及保险合同效力中止或效力终止但尚未领取现金价值的保单。记者了解到,自今年10月起,为期一年的人身保险“睡眠保单”清理专项工作正式开始以来,保险业全面推进该项工作,多地监管局陆续发布工作通知或提示,多家险企制定专项工作方案,对“睡眠保单”相关客户进行提醒。业内人士提示,消费者需要定期进行保单检视,了解保单的保障内容,以免权益受损。

近日,人身保险“睡眠保单”清理专项工作又有新进展。国家金融监管总局指导建设完成行业统一的“睡眠保单”一站式信息查询平台,该查询功能已于12月13日正式上线。据介绍,“睡眠保单”信息查询平台由中国银行保险信息技术管理有限公司负责搭建和维护,对广大

金融消费者免费开放。

消费者直接下载“金事通”APP,经过实名认证后,即可在APP首页“常用服务”项目下的“睡眠保单”模块,查询自己作为投保人和被保险人的“睡眠保单”相关信息,并通过“联系保险公司”按键与“睡眠保单”所属保险公司取得联系。

记者了解到,自今年10月启动人身保险“睡眠保单”清理专项工作以来,多家险企就2013年1月1日至2023年6月30日期间产生的“睡眠保单”,通过APP、电话回访、发送短信或邮寄信函等方式对“睡眠保单”相关客户进行提醒。

从已披露数据来看,部分险企“睡眠保单”的唤醒工作已经取得一定进展。比如,活动开展以来,太保人寿上海分公司累计给付客户近6000人次,同时为8502位客户主动提供理赔、保单变更、检视保单等业务服务。

业内人士表示,“睡眠保单”一般是

长期寿险产品,形成“睡眠保单”的原因有多方面。“由于长期寿险产品从投保到领取保险金需要经过较长的时间,有些客户在投保后遗忘了保单信息;现在很多产品是线上投保,没有纸质合同,更易被遗忘;此外,由于部分客户的通信地址、电话号码等信息变更未及时同步给保险公司,造成保险公司无法及时联系到客户,所以出现大量‘睡眠保单’。”保险经纪人赵先生说。

“家长很早之前给我投保了一份少儿保险,最近想起来这份保单,我就在投保的保险公司APP上更新了个人信息,更新完信息后,领取了1万多元的生存保险金。”来自福建的保险消费者李女士表示。

业内人士表示,“睡眠保单”关系到消费者的权益保障和财产利益,对于消费者来说,意味着保险保障中断和资金收益的损失,消费者在购买保险后应定期关注保单状态,按时缴纳保险费,及时更新保单信息、领取相关权益。 据中国证券报

### 白|杰|品|股| 初获支撑

问:周四沪指低开,盘中探底回升,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周四集体反弹,创业板指收涨1.65%表现最好,盘面上有近3600只个股上涨,光伏、酿酒板块表现抢眼,北上资金净流入约12亿元。截至收盘,两市涨停36只,跌停5只。技术上看,沪深股指继续失守5日均线,两市合计成交7324亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收复5小时均线,60分钟MACD指标均出现金叉;从形态来看,沪指全天最低2882点,如预期在笔者提到的2884点附近获得支撑,尽管沪指盘中一度失守2900点,创业板指一度失守1800点,但最终反弹还是如期到来,由于短周期指标背离后出现金叉,后市将继续反弹。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约正溢价水平整体变化不大。综合来看,新一轮降息即将落地,这将增加股市中高分红个股的吸引力,同时也有利于市场估值的恢复。

资产:周四按计划持股。目前持有华创云信(600155)99万股,越秀资本(000987)70万股,紫光股份(000938)38万股,酒ETF(512690)900万份,会稽山(601579)35万股。资金余额6353094.57元,总净值35763594.57元,盈利17781.8%。

周五操作计划:紫光股份、越秀资本、华创云信、会稽山、酒ETF拟持股待涨。 胡佳杰

## 新一批中华老字号拟认定名单公布 四川10个品牌入选

北京庆丰、山西宝聚源、上海英雄……商务部12月21日公示新一批中华老字号拟认定名单共388个品牌。商务部新闻发言人束珏婷在商务部当天举行的例行新闻发布会上介绍,上述品牌平均“年龄”达138岁,最年轻的也超过50岁,其中71.6%拥有各级非遗项目,63.1%拥有可移动文物。

新一批中华老字号拟认定名单中,

四川有10个品牌入选。入选企业分别为:四川济生堂药业有限公司、成都天和银楼有限责任公司、合江县先市酿造食品有限公司、四川省东圣酒业股份有限公司、四川省三台县潼川农产品开发有限公司、太极集团四川绵阳制药有限公司、四川张飞牛肉有限公司、四川南充六合(集团)有限责任公司、四川远鸿小角楼酒业有限公司、眉山马旺子餐饮

管理有限公司。

截至目前,四川省中华老字号品牌达57个,总数居中西部第一,老字号经营主体稳步壮大。今年1-9月,四川省中华老字号累计实现网络零售额280亿元,同比增长16.5%,高于全省网络零售12.9个百分点,老字号已成为带动品牌消费、国潮消费的“顶流”。

综合新华社、川观新闻