

筹划控制权变更 红旗连锁或将易主

曹世如:有利于公司向更加稳健优质高效的路径发展

白|杰|品|股|

时间窗口

12月13日晚,上市川企红旗连锁发布公告,公司于12月13日接到公司实际控制人及一致行动人通知,实际控制人正在筹划控制权转让事宜。鉴于该事项正在洽谈中,目前尚存在重大不确定性,为保证公平信息披露,维护投资者利益,避免造成公司股价异常波动,经公司向深圳证券交易所申请,公司股票自12月14日开市起停牌,预计停牌时间为两个交易日。

对于红旗连锁控制权转让一事,红旗连锁董事长、总经理曹世如表示,这对红旗连锁是好消息,有利于公司向更加稳健优质高效的路径发展。

业绩

前三季度盈利超4亿元

在四川,提起便利店,许多市民第一时间想到的就是红旗连锁。凭借20多年的发展,3600多家门店布局和80多项便民增值服务,红旗连锁牢牢占据了当地市民心中“好邻居”的位置。

红旗连锁创立于2000年6月,主要服务区域位于成都,并逐渐向成都周边及四川地区扩张。公司以平均200平方米的连锁便利超市作为主营业务,依托社区提供便利服务。2012年9月5日,红旗连锁正式在深交所中小板市场挂牌上市,成为A股“便利店第一股”。截至12月13日收盘,其报5.37元/股,市值为73.03亿元。

公开资料显示,红旗连锁实控人为曹世如。截至9月30日,曹世如持有红旗连锁32742万股,占比24.08%,为公司第



位于成都的一家红旗连锁门店。(资料图)

一大股东,此外曹世如之子曹曾俊持有4828万股,占比3.55%。

业绩方面,红旗连锁10月20日发布的2023年三季度报告显示,公司前三季度实现营业收入76.41亿元,同比增长0.89%;归属于上市公司股东的净利润4.07亿元,同比增长13.99%;基本每股收益0.3元,同比增长13.99%;第三季度实现营业收入26.38亿元,同比下降1.93%;归属于上市公司股东的净利润1.5亿元,同比增长11.94%。

探访

公司运行没什么变化

14日上午,记者来到位于成都市高新西区迪康大道的红旗连锁公司总部,大门口的标识牌显示“车位已满”,综合服务大厅内一派忙碌景象,不少供应商穿梭其中,前来办理相关事宜。一位工作人员说:“公司运行和平日没有什么变化,一切正常。”

作为中国A股市场首家上市便利连锁超市企业,红旗连锁此次公告停牌涉及控制权转让,消息一传出,引发关注。记者注意到,这次是红旗连锁自2012年上市以来首次筹划转让公司控制权,所以停牌公告发布后,备受业界关注。

与此同时,不少市民关心红旗连锁是否会“易主”,后续门店零售业务以及增值服务是否会发生变化……对此,记者在采访中从红旗连锁方面获悉,停牌期间没有新的消息透露,相关控制权转让事宜将于两天后公布结果,该事项目前正在洽谈中。

红旗连锁方面确认,相关控制权转让事宜不影响消费者已持有的红旗连锁卡券使用,公交卡充值、话费充值、水电气费代缴等多项便民增值服务也正常开展,一切都和以前一样。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁 张福超 综合川观新闻

问:周四沪指高开,盘中震荡走低,收盘下跌,你怎么看?

答:市场周四先扬后抑,各股指集体下跌,盘面上个股涨少跌多,国企改革板块表现抢眼,北上资金净买入约35亿元。截至收盘,两市涨停42只,跌停10只。技术上看,沪深股指均失守所有均线,两市合计成交7370亿元环比萎缩;60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标均出现死叉;从形态来看,尽管各股指盘中出现三次冲高,但受限于成交量萎缩,最终无功而返,并且深成指和创业板指还刷新了年内收盘新低。值得注意的是,从11月15日以来,市场已连续调整21个交易日,时间窗口正在开启,后市有望出现转折。期指市场,各合约溢价水平整体明显缩减。综合来看,技术拐点正在临近,政策预期受益股有望成为下一轮反弹的主力军。

资产:周四按计划持股。目前持有华创云信(600155)99万股、越秀资本(000987)70万股、紫光股份(000938)38万股、酒ETF(512690)900万份、会稽山(601579)35万股。资金余额6350688.57元,总净值37420388.57元,盈利18610.19%。

周五操作计划:紫光股份、越秀资本、华创云信、会稽山、酒ETF拟持股待涨。 胡佳杰

珍爱网:

“公益+安全”步履不停 初心如磐赋能长足发展

2005年珍爱网正式成立,2007年珍爱网第一家分公司在厦门落脚,七年后,珍爱网在总部深圳创办第一家线下相亲直营门店,珍爱APP正式投入使用。如今,经过十八年的砥砺前行,珍爱网已成长为互联网婚恋服务领军企业,为解决青年婚恋问题贡献着“珍爱力量”。

寒来暑往,春华秋实。2023年,珍爱网继续坚持“成就天下姻缘”的初心使命,凝聚多方合力,推动社会责任与信息安全齐头并进,培养青年树立正向婚恋观、生育观和家庭观,有力推动了企业持续、稳定、健康发展。

用户为先 夯实安全壁垒

在此前中国青年报社社会调查中心联合问卷网进行的“青年数字发展”调查中,49.4%的受访青年指出,数字技术发展存在信息安全与隐私保护问题;61.8%的受访青年建议引导青年提高网络信息辨别力。自成立以来,珍爱网始终关注用户个人信息安全保护,并实施多重安全有效的风控举措,全方位守护用户婚恋交友安全。

平台的风控技术是保护用户信息和财产安全的首道防线。据悉,珍爱网首创的“天网系统”可通过大数据技术,对用户行为进行分析和甄别,实现了多模态的风控决策,可完成多种风控打击措施。人工审核及数据回溯则更好地保证了反诈策略的准确性和有效性,进而降低了对正常用户的干扰。

除数字化技术推动风控体系建设外,珍爱网亦配合警方打击相关违法行为,进一步提升反诈质效。截至目前,珍爱网已与湖南、山东、广东等26地省市级警方签



珍爱网承办的交友活动现场。



珍爱网联合成都公安推出的《谁是卧底》反诈公益宣传片。

署“护航者计划”,成立打击治理网络新型违法犯罪互联网线上联盟,进一步深化“互联网+警务服务”,强化平台数字化技术在警方执法普法层面的运用。此外,珍爱网联合成都公安推出的《谁是卧底》反诈公益宣传片,更有力传达了珍爱网打击网络诈



珍爱网荣获“社会责任行业影响力企业”奖项。

公益为“媒” 责任引领未来

十八年来,珍爱网始终牢记初心使命,秉承公益之心,实现社会责任与企业发展的携手。珍爱网公益项目团队负责

人说:“将互联网融入公益事业,是当下公益发展的趋势,我们积极响应国家的号召,充分发挥企业互联网优势,为更多单身青年成就美好姻缘。”

截至目前,珍爱网已与全国5750+家机关事业单位、知名企业合作,每年举办超过700场“线上+线下”的公益相亲联谊活动,服务超10万名单身青年。

从有形服务、平台搭建到价值引领,借助丰富的活动载体,珍爱网形成了多方共建共享、价值导向鲜明、运转机制完善的公益活动体系,并配合打造了“书记为媒”“红色鹊桥”等特色公益婚恋品牌。其中,“红色鹊桥”凭借“线上精准匹配+线下联谊活动+公益红娘”的创新特色模式,已成为单身青年喜结良缘的桥梁,吸引了超355家单位入驻,公益红娘成功牵线超万单,线下交友联谊活动促成了370余对青年。

与此同时,珍爱网更对社会各群体给予了更多关爱和保护,汇聚向上向善的更大力量。2023年中秋节之际,珍爱网为广西桂林市龙胜各族自治县龙胜镇小学捐赠50套课桌椅,并定制以孤独症儿童画为主题的月饼礼盒及周边物料,向“星星的孩子”捐赠善款。今年9月,珍爱网荣获“社会责任行业影响力企业”和“共襄善美公益奖”两项大奖,公益为“媒”发展之路步履不停。

风好正是扬帆时,策马扬鞭再奋蹄。未来,珍爱网将继续发挥专业优势,在聚拢社会各界资源开展多样化青年婚恋交友活动的同时,树立底线思维,筑牢网信安全坚实壁垒,为单身用户提供专业、安全、高效的婚恋服务,为企业长期高质量发展注入澎湃动能。(广告)