

# 后备厢集市还火吗？ 成都“地摊青年”的选择与改变

夜幕之下，一排排汽车整齐地排列着，后备厢被打开，商品堆满其中——这是去年夏季夜晚在成都街角最常见的一幕，年轻人将其称作下班之后的精神栖息之地，一些人也将其看作是自己的一次创业。同样的情形，在上海、广州、南京等城市也频繁出现过，作为城市夜经济的表现之一，它已经被不少城市看作激发城市生机活力、促进年轻人就业的一种新方式。

时隔一年，成都的后备厢集市还火吗？12月4日，华西都市报、封面新闻记者采访了几位“地摊青年”，听他们讲述自己的选择与改变。

## 变化

“冷清了，但我依然选择留在这里”

“感觉三色路已经没有以前火爆的样子了，星星寥寥的顾客，烟火气也没有了。”一周前，热衷于夜生活的成都青年乐乐在社交平台发布了自己去三色路的感受。

她记忆中的三色路还停留在去年夏季，那是一个热闹又时髦的“社交场”，有年轻有趣的“摊主”，有玩滑板的爱好者，还有五颜六色的后备厢摊位，但现在这样的场景几乎已经看不见了。

和乐乐有同样感受的还有在三色路继续摆摊的阿丘。阿丘从事地摊经济快一年了，每天晚上7点过，他都会开着那辆面包车来到固定的摊位，开始一天中的第二份职业。“我只卖牛肉泡面，小份20元，大份28元，生意好的时候可以卖100多份，淡季的话一天10多份。”

阿丘的隔壁是做烤奶的摊主，一份牛奶加上红枣、玫瑰等配料倒入陶罐，用文火熬制，10分钟不到，一份奶香十足的烤奶就制作好了。烤奶摊主名叫素素，与阿丘相比，她“进圈”的时间更久。“和最初三色路比起来，现在确实没有以前那么热闹了，客流量也被其他夜市分走了一些，但我依然选择留在这里。”素素说。

晚上9点过，可能是冬季的缘故，记者看到大约1公里的三色路上零零散散地开着几家店，略显冷清。“地摊经济对于年轻人来说是一种机遇，但因门槛太低、商户太多而出现品质下降，所以顾客慢慢减少了。”素素说，这条路上最多的时候有超过200家商家营业，确实存在环境噪音污染、车辆违停等问题，去年11月就被周边的市民投诉了，后来相关部门介入管理。

“眼下进入冬季就是淡季了，但熬过3个月，天气变暖，也许人就多了。”素素笑着说。

## 选择

“我们是走出夜市的那一批人”

一些商家选择留在夜市，还有一些人选择了离开。

阿杰从事咖啡工作有十余年了，他是最初一批选择离开夜市的人。说起后备厢集市，阿杰向记者展示了他那台卖咖啡的小汽车。2021年9月，阿杰开始接触后备厢集市，用他的话说，“只需要一辆车，改装一下就可以去摆摊了。”

2021年10月，阿杰花1万元从二手车市场淘了一辆面包车，“那时候后备厢集市在成都刚刚兴起，啥也不懂，把车子



天气渐凉，三色路夜市进入了淡季。



顾客在买咖啡。



阿杰的改装车。

开到修理厂让师傅按照方案改装了，前前后后加上车内的咖啡机等所有的设备，总共花了20万元左右。”

后来入门了，阿杰才知道改装门路深得很，自己那辆车改装费多花了好几万元的冤枉钱。“其实改装一辆汽车用来摆摊，费用从2万元到几十万元都是有可能的，全凭商家需求，门外汉就容易被烧（花冤枉钱）。”

阿杰和朋友去过三色路、北湖公园等地方摆摊，“最多的时候一个月能赚3万多元，改装的钱半年多就回本了，但后来商户变多了，车从100多辆增加到了300多辆，‘味道’也变了。”阿杰解释了他提到的“味道”：“有些活动人多摊位费就涨了，一开始是160元一天，最夸张的时候摊位费涨到500元一天，甚至还要收400-1000元不等的摊位押金费，很多商家不得不将商品提价，自然就引起了消费者的不满意。”

他还提到了另一个原因，“门槛

太低，有可能进入这行的人在家里从来不做饭，但却开着车在夜市摆摊，一边在网络上学习厨艺，一边把食物卖给消费者，味道不好，后备厢集市的口碑就变了。我做了十多年的咖啡师，真的看不下去了。”

“我们是走出夜市的那一批人。”阿杰说，2022年他和朋友组建了一个后备厢俱乐部，从一开始的20多辆车发展到现在的50多辆，“有和我一样做咖啡的，也有做快餐、酒水的，这些人本身就从事着相关的工作。”

俱乐部组建起来之后，阿杰也从后备厢摊主变成了俱乐部经纪人。“俱乐部相当于是一个公司，主要参加商业活动，加入进来的商家车辆都归属到公司名下，我们会按照活动方的需求来调配车辆。”阿杰透露，从去年3月到今年，他的俱乐部一共接了160多场商业活动，一场活动一部车的收入在2000元到5000元不等。

## 坚持

“来年春天新的机遇也许会来”

后备厢集市能否长久发展，政府的支持尤为关键。早在2020年3月，成都就率先提出“允许设置临时占道摊点摊区，允许临街店铺临时越门经营，允许流动商贩贩卖经营”。

尽管有政策扶持，但困境依然存在。门外汉都觉得这行赚钱，事实上，也有一部分人仍然处于亏本状态。

渊渊在成都龙泉驿经营着一家户外摄影基地。今年3月他和朋友合伙改装了一辆小货车加入阿杰的俱乐部，售卖甜品。不出摊的时间，那辆绿色的小货车就停放在摄影基地，吸引了不少游客前来拍照打卡。

“这辆车改装费用一共花了10万元，从今年4月开始断断续续地出摊，目前还亏损了5万元。”渊渊调侃自己是错过了风口的人，但他并没有放弃，“我打算明年找个固定的摊位出摊，再试试。”

做后备厢集市的第三年，阿杰看到了行业的变化，“每隔一段时间都有人离开，但也有新人加入。今年在成都参与后备厢集市的商家明显增加了，车应该已经超过1000辆了。”

眼下，阿杰的俱乐部也遇到了瓶颈期。他说，年底活动变少了，大部分人都在吃老本，“12月活动都还没开张，当初那群想逃离‘朝九晚五’的人都无事可做。”

经历了爆火和爆冷之后，如今阿杰显得更冷静了，他说自己依然会坚持在这个行业，“还有3个月春天就到了，新的机遇也许会随之而来。”

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江 摄影报道

## 招标公告

四川封面传媒有限责任公司因工作需要，拟对公司标书制作代理服务采购进行公开招标，欢迎符合要求的单位积极参与投标。

### 一、项目概况及招标范围

- (一) 招标人：四川封面传媒有限责任公司
- (二) 项目名称：四川封面传媒有限责任公司标书制作代理服务采购
- (三) 招标内容：公司标书制作代理商
- (四) 项目预算：不超过45万元(含税价)；

### 二、投标人资质要求

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，提供有效的营业执照；
2. 具有良好商业信誉，2018年以来无重大违法记录和严重商业违规记录，并对此做出书面承诺；
3. 财务状况报告：提供投标人经第三方审计的2021年、2022年财务报告。若2022年未结束审计，请提供加盖公章的2022年财务报表；若2021年不能提供经第三方审计的财务报告，则视同资质不符合要求。
4. 类似业绩证明的复印件。至少提供1个自2020年1月1日以来，作为标书制作商金额在20万元以上的中标(中选)通知书或合同或其他证明文件等复印件。若证明文件中均无金额显示，必须提供带银行章的银行交易明细或银行回单等可证明实际交易金额的单据复印件。
5. 不接受联合体投标。

### 三、其它需要公告事项

1. 合作期内，合作服务次数不低于29次；且按单次服务进行费用结算。
2. 合作期内，服务机构需对标书内容进行专业指导、建议及审核，如因招投标文件原因导致未中标，不支付该次服务费用。
3. 在合作执行期间，需对本司提供不低于3次标书制作的相关培训。

### 四、获取招标文件需提交的材料

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一，需准备的材料如下：

1. 营业执照正本副本复印件；
2. 法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面)；
3. 被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注：(1)以上材料均需加盖鲜章；(2)若为独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交原件扫描件或照片，一并发送至招标人指定邮箱：136199210@qq.com，经招标人审核合格后，向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的，收取以上全部纸质材料，并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

### 五、获取招标文件地点和时间

1. 地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区；
2. 时间：2023年12月5日-12月11日，上午9:00-12:00，下午2:00-6:00。

### 六、投标文件递交地点和时间

1. 投标地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区；
2. 投标时间：2023年12月25日下午5点前，逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受电子邮件、传真等投标。

### 七、联系方式

联系人：蒋老师  
电话：028-86969016

### 八、异议受理

异议受理联系人：谭老师  
异议受理地址：成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼  
异议受理电话：028-86969265

四川封面传媒有限责任公司  
2023年12月