

学思想 强党性 重实践 建新功

# 坚持人民至上 走好群众路线

## ——各地把学习推广“四下基层”作为重要抓手推动第二批主题教育见实效

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,各地坚持人民至上、走好群众路线,把学习推广“四下基层”作为重要抓手,调查研究直奔问题去,注重“小切口”,实打实拿出具体对策,推动从解决“一件事”向办好“一类事”延伸,扎实推进主题教育开展。

### 党的路线、方针、政策 “飞入寻常百姓家”

各地采取丰富多样的有效措施,推进宣传党的路线、方针、政策下基层,推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。

辽宁省推动各地区各部门各单位组建党委(党组)宣讲团,深入基层一线开展理论宣讲。在锦州市,当地结合红色资源优势,以“头雁课”为引领,专题课、特色课、云端课为抓手,聚焦基层理论需求,打造“点单式”宣传模式,培训轮训基层党组织书记1.1万余人次,领学带学受众达12万余人次。

“发展的最终目的是让老百姓过上好日子,这个本我们不能忘。”在湖北省黄冈市红安县七里坪镇观音阁村的“家长长廊”,红安县委书记刘堂军与村两委干部、部分党员、群众围坐在一起,通过聊天、拉家常等方式,从不能忘本、感

恩奋进和强村富民三个方面,面对面宣讲党的路线、方针、政策。

第二批主题教育开展以来,黄冈市把学习推广“四下基层”作为第二批主题教育的重要抓手,坚持“下”的常态,1081名县处级以上党员干部到基层宣讲3200多次,覆盖全市15771个基层党组织;创新“下”的方式,制作“微党课”“微宣讲”“微视频”130多集,观看人数累计超过500万人次,助力党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

### 摸清社情民意 解决实际问题

县一级处在承上启下的关键环节,是发展经济、保障民生、维护稳定的重要基础。各地依靠调查研究摸准急难问题,持续推进现场办公下基层破难题。

眼下,在宁德市福安市甘棠镇的一家船舶建造公司里,工人正在加紧修造电动船舶。公司总经理吴志峰说,“面对造船业市场下滑、转型乏力的困境,政府部门人员和企业代表坐在一起,想在一起,有针对性地出台推动电动船舶发展若干措施,促进了产业转型。”

第二批主题教育开展以来,福建省各地积极组织党员领导干部深入基层一线、重点项目、民营企业等开展调研。在宁德市,当地大力倡导能在现场

就不在会场的“一线工作法”,选派5000多名党员干部深入基层一线,实施15个专项行动,推动经济运行保持良好发展态势。

新疆把办实事、破难题、促发展作为下基层现场办公的重要内容,第二批主题教育开展以来,地(市)县两级研究确定可以为群众办好的民生实事594件。

在博尔塔拉蒙古自治州,阿拉山口市深入调研发现,群众在办理“水电气”过户手续时,需要前往多个部门跑办,周期长、效率低,群众满意度不高。找准问题所在,阿拉山口市加强部门沟通协作现场办公,将不动产登记与“水电气”相关服务过户联动办理,简化申请材料、优化审批程序,不动产“一般登记”也由原来的30个工作日压缩至4个工作日,行政审批效率大幅提升。

### 用心用情用力 回应群众期盼

主题教育的效果,最终要看群众满意度。各地用好“信访接待下基层”及“接诉即办”等制度机制,直面群众、直击矛盾化解信访积案,做细做实“送上门的群众工作”。

第二批主题教育开展以来,山东省加大领导干部包案力度,目前省级领导包信访积案288件,化解287件;各市县

(区)领导干部已参与公开接访13687人次,接待群众来访7455批12767人次,化解信访事项5997件。

在山东省淄博市高青县,县镇领导干部“大接访”扎实开展的同时,还集中开展重点约谈12次、专题下访3轮,坚持“问题解决、政策解释、群众解气”工作法,组织开展“治重化积”攻坚行动。淄博市临淄区稷下街道建立“班子成员+机关干部+村(社区)干部”三级走访调研机制,动员全体干部扑下身子、沉到一线。

在浙江省湖州市,县处级领导干部赴镇街一线接访,推动化解群众信访积案。10月中旬以来,该市德清县有33名县处级领导干部下基层接访,134个小微问题现场答复、就地办结。宁波市余姚市运用数字化手段打造“一码听民意”场景应用,让群众动动手指实现零时差、零距离、零门槛报问题、提建议。目前该应用用户扫码已达20余万人次,征集到各类意见建议1074条,部门办理率100%。

第二批主题教育开展以来,浙江省进一步健全完善省市县乡村“五级大接访”工作机制,1.2万名县处级以上领导干部赴基层开展下访接访,已接待群众2万批4.2万人次,化解信访积案5244件。 据新华社

# 旅英12载 大熊猫“甜甜”“阳光”回到成都

## 今年已有15只旅外大熊猫返回中国

“回来了回来了,欢迎‘甜甜’、‘阳光’回家。”12月5日早上6时许,随着中国南方航空的一架专机缓缓降落在成都双流机场,旅居英国12年的大熊猫“甜甜”“阳光”回到了家乡四川,它们将在中国大熊猫保护研究中心雅安碧峰峡基地进行为期约1个月的隔离。

据了解,加上“甜甜”和“阳光”,今年已有15只旅外大熊猫返回中国。

### 民众不舍 纷纷赶到爱丁堡动物园告别

“这12年里,我们一家人都经常来看它们,很舍不得。”“是时候说再见了,一路顺风!”近日,英国爱丁堡动物园在官网发文告别大熊猫“甜甜”“阳光”,有不少当地居民专门赶到它们返回中国前到动物园进行告别,不少人流下了不舍的泪水。12年前,“甜甜”“阳光”抵达英国时,大家曾欢呼雀跃,给予它们“摇滚明星般的欢迎”。

2011年,中英双方签署为期10年的大熊猫保护研究合作协议,雄性大熊猫“阳光”和雌性大熊猫“甜甜”作为友谊使者前往爱丁堡动物园。这是大熊猫时隔17年再次出现在英国,爱丁堡动物园为此斥巨资为它们打造了拥有竹林、洞穴、架子、水池的新家。“甜甜”和“阳光”到达爱丁堡动物园的第一年,就为动物园带来了超过500万英镑的收入,动物园的游客数量曾一度创下纪录。

在英国的12年间,当地居民和各界人士也给予了两只大熊猫满满的爱。当地知名音乐人和学生合唱团为它们创作了《熊猫组曲》作为纪念,“甜甜”还曾当选英国广播公司评选的“年度女性”。

由于受到疫情的影响,租借期满后,大熊猫“甜甜”和“阳光”的归国日期被推迟到了2023年底。在进行了一系列准备和适应性训练后,12月4日,它们正式从爱丁堡动物园出发,踏上回国之路。

### 一路护送 饲养员为它们准备了“飞机餐”

为了让“甜甜”和“阳光”能更好地适应过渡,爱丁堡动物园饲养员一路护送,并为它们准备了丰盛的“飞机餐”:在英国种植的新鲜竹子。随后,中英双方饲养员进行了简单的交接。抵达成都后,“甜甜”和“阳光”将在中国大熊猫保护研究中心雅安碧峰峡基地进行为期约1个月的隔离。

截至目前,加上“甜甜”和“阳光”,今年回国的旅外大熊猫数量已达到15只。接下来,还有出生在新加坡的大熊猫“叻叻”也将回国。据了解,今年旅外大熊猫“扎堆”回国的主要原因是协议到期,加上疫情期间延迟回国的因素,形成了一股集中的“回国潮”。其中,包括“小奇迹”等在内的海外出生大熊猫将陆续进入繁殖期,回乡也是为了便于它们更好地繁育下一代。 华西都市报-封面新闻记者 于婷

### 外交部发言人: 将持续优化签证政策 为人员往来提供更多便利

新华社北京12月5日电 中方自12月1日起对法、德等6国实施单方面免签入境政策,对此,外交部发言人汪文斌5日在例行记者会上答问时说,该政策取得积极成效。下一步外交部将持续优化签证政策,积极创造有利条件,为畅通中外人员往来提供更多便利。

他介绍,为进一步便利中外人员往来,服务高质量发展和高水平对外开放,中方自12月1日起对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国实施单方面免签入境政策,取得积极成效。

根据国家移民管理局统计,12月1日至3日,相关国家人员入境数量持续上升,6国共有近1.8万人次入境中国,日均入境人次较11月30日增长39%。其中,有近7000人次是通过免签来华,占到6国入境总人次的39%。

### 中央编办等五部门印发通知 做好大学生乡村医生 专项计划编制保障工作

为引导和鼓励医学专业高校毕业生充实优化乡村医生队伍,促进高校毕业生就业,中央编办、国家卫生健康委、教育部、财政部、人力资源社会保障部近日联合印发《关于做好大学生乡村医生专项计划编制保障工作的通知》。

通知明确,各地按照大学生乡村医生专项计划招录的2023届高校毕业生,以及2020年新冠疫情以来通过“医学专业高校毕业生免试申请乡村医生执业注册政策”进入村卫生室工作的大学生,通过事业单位公开招聘,择优聘用为乡镇卫生院工作人员、在村卫生室工作,按程序给予事业编制保障。 据新华社

# 今年前11月中欧班列货物运量已超2022年全年

新华社北京12月5日电 记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至11月,中欧班列累计开行16145列,发送货物174.9万标箱,同比分别增长7%、19%,综合重箱率100%,其中货物运量已超2022年总运量。目前,中欧班列已通达欧洲25个国家217个城市。

国铁集团货运部负责人介绍,国铁集团坚持共商共建共享原则,加强国内国际协调合作,持续推动中欧班列高质量发展。一是加快中欧班列通道建设,

兰新铁路精河至阿拉山口段增建二线工程今年11月30日开通运营,年运输能力由1500万吨提升至6000万吨,运输时间压缩40分钟。二是持续实施扩编增吨措施,中欧班列编组辆数和牵引质量不断增加,班列运输能力提升10%。全程时刻表中欧班列稳定开行,运输时间较普通班列平均压缩20%以上,截至11月底累计开通5条线路,受到境内外客户青睐。三是中欧班列门户网站平稳运行,提供一站式综合服务,开通2个

多月来访问量超467万次。四是加强口岸运输组织,与海关、边检部门强化协调联动,提升中欧班列通关效能。

该负责人表示,下一步,国铁集团将坚持以市场需求为导向,提升中欧班列运输能力和服务品质,持续打造国际物流品牌,推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全方向发展,为促进国际经贸往来、增进沿线人民福祉、服务和支撑共建“一带一路”高质量发展注入强劲动能。