

各大演出场馆档期排到明年5月 决战第四季度 成都消费市场持续升温

成都发展 Chengdu Development

生产和消费是拉动经济的重要动力。正值年末,除了重大项目如火如荼进行,从生产方面为成都冲刺今年四季度“添柴加火”,消费市场也十分“火爆”,刺激着经济发展的内生动力。

前三季度,成都经济运行数据汇成了一条“逐季回升、稳步向好”的曲线图,其中消费更是跑出回暖向上的趋势。决战四季度,成都消费市场又有“新花样”,从文旅演出持续升温,到“暖冬经济”惠民便民,再到外贸市场开拓创新,成都不断点燃消费热力。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕

各大演出场馆档期 已排到明年5月

今年以来,成都各景点人潮涌动,文旅活动出彩出圈。值得关注的是,冲刺四季度,成都的文旅市场更是全力以赴。

“穿汉服、游灯河,体验一次最美的穿越。”从青岛来的王荟平身着汉服,一边坐着游船,一边用手机拍下锦江两岸的绝美灯光秀。11月22日,夜游锦江以“盛世霓裳,锦绣未央”为主题,开展锦江雅聚汉服同袍出行活动。

据悉,今年入选了全国20个沉浸式文旅新型业态示范案例的“夜游锦江”项目,一直在新场景上不断升级。2024年元旦期间,将再度开启“星河入梦”计划,一盏盏色彩艳丽的微型月光河灯将点亮锦江,同时还将配有汉服雅聚、国潮市集、古彩戏法、水岸演绎等环节,向广大游客展示成都夜间繁华盛景。

以跨界和创意见长的火锅巴士,在11月下旬开启了银杏季主题活动,坐着火锅巴士就能赏城市银杏。“将吃和玩的元素融合在一起,让市民和游客坐上巴士穿梭在城市的大街小巷,希望让游客们感受金黄的银杏下城市的市井烟火气息。”火锅巴士负责人告诉记者。

文旅市场花式“整活儿”,演出市场却是一如既往“火爆”。11月,梁静茹、张艺兴等歌手演唱会的火爆还未冷却,12月,陈奕迅、萧敬腾、王心凌等歌手的演出又接踵而至。然而,这依然不能满足火爆的市场需求,许多热门场次一开票就“售罄”“秒没”,“陪伴式抢



火锅巴士在11月下旬开启了银杏季主题活动。图据看度新闻

票”“分母式抢票”成为歌迷们调侃的常用语。

事实上,作为西南地区的音乐和演艺中心,成都汇集了大中型演出场馆,呈现出浓郁的城市文化娱乐氛围,具备了举办大规模商业演出的绝佳条件。目前,根据大麦、猫眼平台票房数据统计,成都各类市场化的音乐节会年均举办超2000场次、演出票房近10亿元,是继北京、上海之后的中国音乐演艺“第三城”,拉动综合消费超40亿元。值得一提的是,记者了解到,成都各大演出场馆档期已排到2024年5月。

降温带热“暖冬经济” 烟火气点燃消费市场

12月,愈发寒冷的天气反而带动了成都市民的消费热情。去年冬天火爆全国的围炉煮茶有了新的形式,在抚琴等夜市,罐罐烤奶已经火了起来。在充满历史感的老街品尝不断创新的手作美食,成都的烟火气在摊位上升腾,市井繁华照见消费之城的求新求变,也点燃了成都的“暖冬经济”。

11月30日,由四川省供货商商会主办的“2023成都羊绒羊毛服装展”在成都富力广场开幕,200余家羊绒羊毛服装、各类冬装服饰、家纺家居、食品、农产品企业展商集中亮相。琳琅满目的商品让前来选购的市民络绎不绝,不少人手里都拎着大包小包的“战利品”。

“价格亲民,款式高端大气上档次,穿上十分暖和。”王女士对自己刚买的羊绒大衣非常满意。据参展商介绍,此次带来参展的是最上乘的羊绒羊毛服装,将让消费者在这个冬天既暖和又轻灵。

“2023成都羊绒羊毛服装展”将同期举办全国土特产节,来自四川、重庆、云南、贵州、青海、陕西、甘肃、宁夏、内蒙古、吉

林、山东、安徽、浙江、江苏等全国各地土特产汇聚一堂,足不出蓉就能开启消费模式,一站式体验舌尖上的中国。

“去年‘双十一’销售额在7000万元左右,今年破亿了,并且在核心电商平台京东、天猫以及抖音均取得了电热毯类目销售榜首的成绩。”成都彩虹集团电子商务中心销售总监康蓓娜忙着加入发货行列,“双十一”大促开始后,公司每天发货包裹都在十万个以上,生意红火。今年,“成都造”电热毯还销往了英国、澳大利亚、保加利亚等国,得到许多新开辟的海外市场消费者的认可。

近年来,随着“冰雪热”持续升温,冰雪旅游成了“暖冬经济”的重要动力。据了解,冰雪旅游已开启“早鸟票”的预售,成都西岭雪山景区开始了新一轮的硬件提档升级,将调整两条高级滑雪道的连接,做成西南地区最长高级滑雪道,投入西南地区最大规模的山地速降自行车公园,同时将开展南国国际冰雪节、TOP SNOW音乐节、跨年迎新等一系列活动,与山下花水湾古海水温泉联动,创新游客文旅体验。

新增铁路航线 打通外贸交通“动脉”

冲刺第四季度,经济内循环可谓动力十足。与此同时,外贸市场也不断开拓,打通着国内国外的消费“桥梁”。

11月17日上午,运载工业制品等产品的全国首列“中老泰”全铁快速货运列车从成都国际铁路港驶出,运载35柜货物开往泰国。在泰国,同一线路的返程班列也疾驰奔向成都国际铁路港,这标志着成都至泰国全铁快速货运列车通道的双向畅通。

境外合作方、泰国泛亚丝路有限公司首席执行官朱锡均

表示,中老泰全铁快速货运列车的开行,打造了更为完善的运输链条,将有效助力中老泰等多国间粮食、农副产品、水果、棕榈油、五金机电、汽车零配件、农用设备等优质产品走出国门,进一步推动中国与东南亚各国经贸往来。

11月24日起,成都恢复直航至美国洛杉矶航线,成为我国西部地区率先恢复开通直飞美国客运航线的城市。“这一定期直飞客运航线的开通,将为便利中美两国人员往来、促进人文交流注入新的动力。”成都市口岸物流办相关负责人表示,此次成都至美国洛杉矶国际定期直飞客运航线正式开通,将填补目前成都至美国国际客运航线的空白。该航线开通后,成都在飞的国际及地区定期直飞客货运航线数量也增至65条。

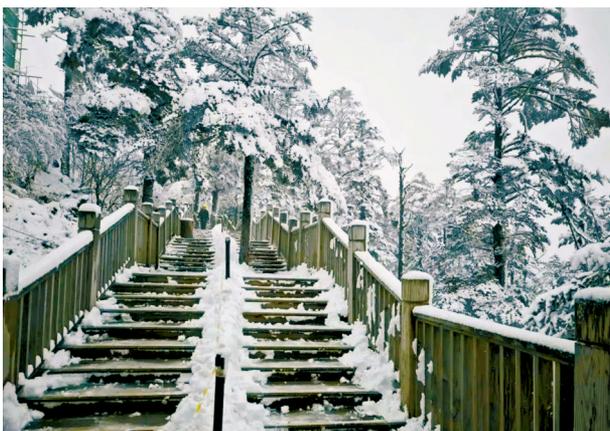
客流和物流,空中和陆上,由成都出发的这条国际贸易运输大动脉在澎湃跳动。不仅如此,前段时间举行的进博会更是拓展着企业出口的市场空间。

“此前公司主要做国内业务,今年我们成功申请到了二手车出口资质,目前公司已经有2000多万的外贸进出口数据了。”在11月5日至10日举行的第六届进博会上,初涉外贸业务的都江堰市欣荣汽车服务有限公司第一次亮相进博会,公司销售总监蒋海英介绍,目前公司出口业务主要面对东南亚国家以及俄罗斯,希望能借助进博会这一快车道,将出口业务拓展到更多国家和地区。

在今年前三季度的经济成绩单中,成都外贸进出口领域的新兴市场和新业态表现亮眼,尤其是二手车出口金额同比增长超5倍。以一隅观全局,当前成都正冲刺第四季度,也将通过持续扩大合作“朋友圈”,加速释放产业新优势,进一步汇聚抓项目促投资的信心和力量。



“2023成都羊绒羊毛服装展”现场。易弋力摄



银装素裹的西岭雪山景区。图据景区官网