



伍佰在安徽合肥站演唱会上。
图据伍佰微博

演唱会买到“柱子票”： 主办方未事先告知是否属于欺诈？

是否应事先告知？

今年8月，中国消费者协会发布的《2023年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》点出了网购演出票务问题中的“柱子票”问题：消费者网购演出门票遭遇“盲选”座位，部分演出场所不支持消费者购票时选座，到达现场才得知买到的是存在视野盲区的“柱子票”“墙根票”，演唱会全程“只闻声不见人”。

那么，对于“柱子票”，演唱会主办方是否应事先告知？对此，中国消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，演出场所具有临时性、特殊性等特点，但作为经营性演出活动的主办方，有责任事先对演出场地和座位情况进行充分考察，并对座位情况和观看效果做到有效说明和告知义务。否则，就要依法承担相应的责任。

“如果经营者没有事先充分告知，导致消费者购票后才发现买的是‘柱子票’‘墙根票’，那么说明消费者的知情权没有得到充分保障，消费者可以要求退票或适当补偿。”陈音江说。

还有律师表示，演唱会主办方未提前告知观众可能出现的观看影响，已经违反了相关的合同义务，也侵犯了消费者的知情权和选择权。

上海市消费者权益保护委员会则认为，主办方应在售票期间通过座位图展示等方式充分保障消费者的知情权和选择权。

未告知是否属于欺诈？

在梁静茹演唱会“柱子票”维权案

“近段时间，因演唱会观看位置有遮挡而引发退票风波的情况时有发生，引发社会关注。那么，主办方售卖“柱子票”“墙根票”，是否应事先告知？未告知是否属于欺诈？能否避免遮挡？相关专家、律师对此进行了分析。

近日，在安徽合肥伍佰演唱会现场，大批粉丝疑因场地不佳高喊退票。有观众表示，自己购买的是1280元的VIP区，但位置前面有遮挡，视线非常差。

这并非今年以来首起因观看位置有遮挡而引发退票风波的演唱会。今年5月，梁静茹上海演唱会曾因“柱子票”问题引发观众不满，一些观众要求退票被拒。近日，9名消费者还将演唱会主办方告上法庭，要求其退还票款并支付惩罚性赔偿金。

那么，如何认定遮挡？主办方未事先告知是否属于欺诈？观众看完演唱会再投诉是否合理？对此，记者采访了相关专家、律师。



伍佰安徽合肥站演唱会现场。图据伍佰微博

中，消费者与主办方围绕着主办方未提前告知“柱子票”是否属于欺诈展开了辩论。

消费者认为，自己在消费环节遇到了欺诈行为，因此主张“退一赔三”。而主办方则认为，在该场演出的宣传资料当中，从来没有明确过舞台是没有柱子的，或者观众的任何视角都不会受到遮挡。因此，不存在任何欺诈行为，不应承担“退一赔三”的责任。

对此，有律师指出，是否存在欺诈行为，需要看主办方有无欺诈的主观故意，客观上有没有欺诈行为。在司法实践中，关于消费欺诈的认定，部分法院认为，经营者客观上存在欺诈行为，则推定经营者有欺诈故意，除非经营者给出足够的抗辩理由。但更多法院要求消费者证明经营者存在诱使其作出错误

意思表示的主观故意。

该律师指出，梁静茹演唱会“柱子票”维权案中，柱子遮挡视线属于违约或提供瑕疵服务的定性争议不大，但是要认定为欺诈可能有难度。

演唱会座位能否避免遮挡？

重庆明星演唱公司总经理范均表示，由于演唱会开票的时间往往早于舞台搭建完成的时间，因此可能会出现某些位置有遮挡的情况，这个时候只能通过适当的退票规则进行补救，但观众不进场就不知道遮挡，进场了就不能退票，进而产生实际的矛盾。

今年7月，黑猫投诉发布的《端午消费投诉数据报告》娱乐票务行业投诉中，音乐节、演唱会占比分别达到了33.53%与27.71%，演唱会投诉问题就集

中在退票，不少消费者认为平台拒绝退票涉嫌“霸王条款”。

在陈音江看来，如果经营者通过“售出后退”等页面提示规避责任，同样涉嫌不公平不合理的格式条款，属于不具有法律约束力的无效条款，不影响消费者的正常维权诉求。

那么，“柱子票”可以避免吗？记者咨询了多位专业舞台搭建、会展布置的工作人员。他们表示，从舞美设计来看，舞台可以有立柱，也可以没有立柱，不过绝大部分座位遮挡问题可以提前避免。

“其实只要花更多心思，不搭灯架或者柱子这里不摆座位，少赚这部分钱，是完全可以避免的。”范均说，如果想卖票，主办方可以将存在遮挡或视线不良区域设为特价票，这样就能够减少纠纷。

此外，记者查询近年来关于演唱会“遮挡”的相关投诉发现，其实不仅仅是承重柱，被摄像机遮挡、被音响遮挡等也很常见。

一位不愿具名的业内人士指出，到底如何认定遮挡，需要一个明确的限定，因为这直接影响到合同履行问题。该业内人士表示：“观众希望全程看到演出歌手是可以理解的，但观众的想法和体验有很强的个人感情色彩，体验不好在网上吐槽是常有的事情，但演出服务合同的正当履行是无法按照个人体验作为评判标准的，需要有一定的行业标准，认定什么样的座位算遮挡。”

据工人日报

信天游征服现场观众 “陕北民歌音乐会”唱响蓉城

陕北民歌通俗且大气，发展至今，有信天游、山曲、爬山调、船工号子、大秧歌调、早船曲、酒曲、二人台、榆林小曲、清涧道情、传统小调及众多风俗歌曲共两万七千余首，也是国家级非物质文化遗产。

11月30日晚，由中共中央宣传部、文化和旅游部主办的“陕北民歌音乐会”全国巡演成都站在四川省文化中心落幕。鲜明的陕北地域特色、浓郁的时代气息、充沛的情感表达、强烈的艺术感染力，征服了现场观众，掌声与欢呼声久久萦绕在音乐厅上空。

经典歌曲唤起观众美好回忆

本场音乐会汇集了老中青三代民歌艺术家同台献艺，由四川交响乐团管弦乐团、四川交响乐团“天姿国乐”团、四川交响乐团合唱团、陕西榆林市米脂县唢呐队、陕西榆林市绥德县秧歌队、陕西榆林市横山区腰鼓队联合献演。音乐会精选广大人民群众耳熟能详的陕北民歌曲目，以独唱、合唱、器乐演



“陕北民歌音乐会”全国巡演成都站演出现场。

奏、陕北说书等形式，为现场观众献上了一场视听盛宴。

音乐会首先呈现给观众的是原汁原味的传统陕北民歌。竹笛与乐队《赶牲灵》以深情悠远的曲调表现对美好爱情的追求和乐观生活态度。男女声对唱《五哥放羊》讲述了一对青年恋人曲折动人的爱情故事；信天游联唱通过《老祖宗留下个人爱人》《泪蛋蛋抛在沙蒿蒿林》等曲目，唱出了黄土地上的首

首情歌；板胡与乐队《三十里铺》改编自同名歌曲，舒展开阔的旋律抒发了年轻恋人离别之情；富有陕北艺术特色的清唱《脚夫调》和陕北说书《刮大风》则反映出乐观豁达的生活态度和陕北地区的新面貌、新发展；《兰花花》《黄河船夫曲》经典再现，声声入耳，让人意犹未尽。

音乐会的第二大板块上演了一组经典歌曲。《横山里下来些游击队》《翻身道情》《白马调》《东方红》《二月里

来》轮番上场，带领观众重回激情燃烧的岁月。

老曲新唱表达真情实感

第三大板块呈现的是近年来脍炙人口的新创陕北民歌。歌曲联唱《叫一声哥哥你快回来》《就恋这把土》《一对对鸳鸯水上漂》《女儿歌》等，唱出了近年来陕北人民对真挚爱情的向往以及对黄土地的深情眷恋。根据秧歌剧《兄妹开荒》《夫妻识字》重新填词改编的《兄妹夫妻新唱》，以老曲新唱的形式，表达了两代陕北人感恩新时代的真情实感。音乐会以器乐与舞蹈《永远的山丹丹》结尾，与开场《山丹丹开花红艳艳》相呼应，描绘出新时代陕北人民勤劳质朴，建设美好家园的生活画卷。

陕西与四川是近邻，都是文化的沃土，两地人民对文化艺术的追求及喜爱有相通之处。音乐会结束后，许多观众久久驻足，接连送上热烈的掌声，令台上的陕北民歌演员们感动不已。

华西都市报·封面新闻记者 徐语杨
图据四川交响乐团