

免费机票、低价产品、升舱惊喜…… 8家航空公司推出冬航季大礼包

11月29日,成都市春熙路商圈游人如潮。由成都市双流区、双流国际机场、同程旅行联合举办的“联名会员发布暨冬航季航线产品大促”大型路演活动在此举行,为消费者带来旅行大礼包。

活动现场,不仅有含金量极高的“联名会员”,还有8家航空公司带来的一系列冬航季促销产品,如免费机票、低价产品、升舱惊喜等,以及双流区海滨城、欢乐田园等“吃喝玩乐”网红人气景点门票优惠券……优惠多多,诚意十足。

近年来,双流“变着花样”不断给旅客带来惊喜。从成都首个城市候机楼,到跨航司免费改签、投放宽体机,再到“联名会员”……双流不断创新举措,提升机场的“精品”“商务”属性。

这一系列动作的背后,是双流全面落实省委、市委推动“两场一体”高水平运营,大力实施“客货并举、两业融合”战略,用好城市机场优势,加速布局“北上广深乌拉”快线,全力建设全国知名精品商务航线枢纽的又一重大布局。

再送福利 双流“联名会员”体系发布

活动现场,双流国际机场与同程旅行正式签订战略合作协议。作为协议内容之一,双方共同开发的“联名会员”体系正式与公众见面。

据同程旅行介绍,公司将利用现有系统模块,实现与机场联名会员的各类会员管理。“联名会员”分为普通、白银、黄金、铂金四类“云宝”卡,成为“云宝”会员即可享受对应等级的双流机场通用机票券,两舱休息室体验卡,接送机立减券,双流机场出港航班专属运价机票券,双流机场云享酒店消费券、折扣券等不同产品。

“会员积分可以抵扣机票,还可享受双流机场专属优惠券包。”双流国际机场



▲ 市民体验抽奖活动。主办方供图

▲ 市民向航空公司咨询冬航季航线产品大促情况。主办方供图

相关负责人表示,“联名会员”的开发,是双流机场整合现有合作资源,借助同程旅行成熟的会员体系和丰富的经验,进行的一次大胆尝试。通过签订此次战略合作协议,双方将继续深化合作,共同探索新的合作模式和业务领域。

冬季大促 8家航空公司带着诚意而来

活动现场,中国国际航空、四川航空、西藏航空、东方航空、南方航空、成都航空、深圳航空、长龙航空8家航空公司带来了一系列冬航季促销大礼包。

以西藏航空为例,其与双流机场共

同创新推出“双流尾舱”产品,机票价格299元起(不含民航发展基金和燃油附加费),能享受头等舱安检通道。此次推出的“双流尾舱”产品面向出行计划灵活、价格敏感度较高的旅客人群。通过提前在西藏航空及双流机场公众号公布航线,并在起飞前4小时在西藏航空官方APP揭晓临期超值惊喜特价,以实现旅客说走就走的出行体验。

此外,一系列抽奖福利惊喜也在活动现场呈现。当天,现场设置了网络直播间,各航空公司、参会单位准备了航线产品和优惠活动,包括免费机票、优惠券包、升舱惊喜、航司礼品、机场头等舱休

息卡等,为网友带来福利惊喜。

快线“上新” 明年将新增南京、杭州快线

活动现场,“快线”是一个高频词。什么是快线?快线能给从双流出发的旅客带来什么?

“简单地说,旅客从双流乘机出发,飞北京、上海、广州、深圳、乌鲁木齐、拉萨,可以享受到更精品化的服务。”成都市双流区航空经济区管委会相关负责人表示,这些增值服务可包括“订票(免费改签)-往返机场-专属安检-优先登机-行李免费到家”等全流程服务。

为了实现这一目标,早在2022年11月,双流就已整合“政府+机场+航司+OTA(在线旅游平台)”资源,正式发布了双流至“北上广深拉乌”精品商务快线网络,并不断实施“扩容、提质、增值”行动。

今年,一系列“吸睛”活动密集举行:3月7日双流机场“精品快线 云飞双流”春季推介活动,4月25日“京蓉双城记 快线畅无忧”联合营销主题活动,6月16日举办双流机场“随心飞翔 双流启航”主题路演活动……双流“快线”的知名度不断提升。

优质服务的服务不仅带来美誉度,更带来客流量。2023年1-10月,双流机场实现旅客量2542.6万人次、快线旅客占比升至43.9%,助力成都两场旅客达6259.7万人次,排名全国城市第三。

该负责人表示,2024年,双流将联合双流机场持续实施鼓励航司投放宽体机、创新跨航司免费改签等系列举措;新增“南京”“杭州”快线,优化加密“北上广深拉乌”快线网络,推动2024年双流机场快线旅客占比提升至45%以上,持续提升广大旅客从双流乘坐“大飞机”出发的体验感,获得感。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤

招标公告

四川日报报业集团拟对集团员工食堂肉类采购项目进行国内公开招标,兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

1、项目名称:四川日报报业集团员工食堂肉类采购项目招标。

2、资金来源:自筹资金,已落实。

3、招标内容:

3.1 采购内容:肉类(含猪、牛、羊及相关内脏的鲜肉类)。

3.2 服务期:2024年1月1日00:00时至2024年12月31日24:00时。

4、投标人资格要求

4.1 在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格,能够独立承担民事责任;

4.2 信用要求:(1)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体;(2)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录;

4.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

4.4 本项目不接受联合体投标;

5、招标文件的获取

5.1 招标文件获取时间:2023年12月4日至2023年12月8日,期间每日9:00时至12:00时,14:00时至18:00时(北京时间,下同)。

5.2 招标文件获取方式:本招标项目采用线上或现场两种方式获取招标文件。

5.3 招标文件获取所需材料:获取本项目招标文件需准备如下材料:

- 1、营业执照副本;
- 2、法定代表人授权委托书;
- 3、经办人身份证(正反两面)。

采用线上获取方式的,以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片,一并发送至招标人指定邮箱:924733896@qq.com;经招标人审核后,向投标人发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的,以上材料除法定代表人

授权委托书盖章原件外,其他材料均验原件,复印件(盖鲜章),经招标人审核后,向投标人发放纸质版招标文件。现场获取地点为:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

6、投标文件递交

6.1 投标人可选择现场递交或邮寄方式递交投标文件。

6.2 投标文件递交(或邮寄)截止时间:2023年12月13日下午5点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

现场递交投标文件的地址:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

邮寄方式递交投标文件的收件地址:同联系方式。

6.3 投标文件逾期送达的,或未送达指定地点的,招标人将予以拒收。

★温馨提示:采用邮寄方式递交投标文件的,请投标人合理考虑邮寄时间。由于邮寄造成投标文件破损或延时到达或延时签收的,由投标人自行承担一切后果。

7、发布公告的媒介,公告期限

本次招标公告在四川在线 <https://www.scol.com.cn/>、华西都市报上发布,自发布之日起5个工作日。

8、联系方式

联系人:郭老师,电话:028-86968913
联系地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办

9、异议受理

异议受理联系人:王老师
异议受理地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦

异议受理电话:86969899

招标人:四川日报报业集团
2023年11月

每天一班 成都至越南芽庄航线复航



▲ 11月29日,成都至越南芽庄航线复航。图为旅客排队通关。成都边检供图

华西都市报讯(记者 钟晓璐 实习生 马英杰)11月29日下午3点36分,搭载着145名旅客的3U3939次航班从成都天府国际机场起飞前往越南芽庄金兰机场,标志着成都往返芽庄国际定期客运航线复航。

为做好该航线的复航通关保障工作,成都边检站科学制定专项勤务方案,加大人员培训力度,主动对接相关单位掌握航班时刻和承运人员情况,积极做好相关准备工作,确保口岸安全稳定和复航首班旅客高效顺畅通关。

该航线每天执飞一班。成都直飞芽庄航班号为3U3939,计划于北京时间下午2点40分从天府国际机场起飞,当地时间下午5点10分抵

达芽庄金兰机场;返程航班号为3U3940,计划于当地时间下午6点10分从芽庄金兰机场起飞,北京时间晚上10点30分到达天府国际机场。该航线复航后,将更加便利四川与越南各地的人员往来、商务洽谈和文化交流。

天府国际机场口岸今年3月26日正式对外开放后,出入境航班、人员流量持续快速攀升,成都在飞的国际及地区定期直飞客货运航线数量刷新,增至66条。截至11月28日中午12点,成都边检站已检查出入境航班21000余架次、人员246万余人次,同比分别增长110%和561%,日均出入境航班65架次、人员7400余人次。