

2023四川省冬季旅游启动 六大优惠政策邀您冬游四川

11月28日晚,2023四川省冬季旅游启动仪式、四川省第十四届(冬季)乡村文化旅游节开幕式在绵阳市安州区举行,全面拉开了2023年“冬游四川消费季”大幕。

2023年“冬游四川消费季”活动将围绕“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”主题,充分挖掘四川冬季冰雪、阳光、温泉等特色文旅资源,通过系列优惠政策、重点促销和丰富多彩文旅活动,打造精品线路和产品,推动四川冬季旅游“热起来、旺起来”,激发文旅消费活力。

玩法多

发布23条主题精品线路

活动现场,“安逸”大熊猫与天府旅游名导、非遗传承人、天府旅游名村绵阳市北川羌族自治县石椅村村支书、省中医药科学院代表、滑雪运动爱好者、安州罗浮山温泉小镇体验官等共同担任“冬游四川”推介官,以情景剧演绎方式,通过“蜀山冰雪好安逸”“攀西暖阳乐安逸”“请到安逸家里来”几个篇章,展示四川冬季文旅资源、目的地和冬季乡村旅游特色玩法。

近年来,四川重点打造一批“冰雪旅游+文化”“冰雪+民俗风情”“冰雪+阳光康养”“冰雪+温泉度假”的冬季旅游特色产品。尤其是全省17家重点滑雪场的陆续建成开放,更是让四川成为南方冰雪运动的重要地区,带动越来越多人爱上冰雪游。

“冬游四川,既可滑雪攀冰、温泉度假,又可沐浴阳光、避寒康养,还可到乡村品尝蔬果美食,体验丰富多彩的安逸玩法。”活动现场,23条冬季旅游主题精品线路正式对外发布,邀请广大游客冬游四川。

优惠多

六大系列政策激活消费热情

活动上,四川省文化和旅游厅发



绵阳罗浮山温泉旅游度假区。图据绵阳市安州区文旅部门

布了2023年“冬游四川消费季”相关政策,即日起持续到2024年3月底,持续推出9400万元文旅消费券和2亿元“蜀里安逸”消费券补贴、旅游景区门票或门票买一赠一优惠、旅行社引客人川奖补、冬季航班航线补贴、降低省外来川小型客车高速公路通行费、优化入境旅游服务等六大系列优惠政策,并将在全省各地开展文化艺术演出展演展播展示季、冬季音乐演出秀、博物馆冬季之旅、非遗年货购物节、11万张门票“一元购”大放送、百万职工游巴蜀等文旅促销活动和1800余场特色群众文化活动。

从范围来看,本次“冬游四川消费季”从以阿坝、甘孜、凉山和攀枝花“三州一市”为重点扩大到了全省范围。活动期间,“三州一市”将推行国有4A级及以上旅游景区门票“买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策备受关注,其他市州也将推出不同形式的门票优惠。

体验多

展现乡村新乡韵

当晚,以“安逸四川 乐逸绵阳 最逸安州”为主题的四川省第十四届(冬季)乡村文化旅游节开幕式同步举行,以创意演艺、沉浸推介等,依次呈现冬游乡村寻趣的新场景和新体验。

近年来,四川持续开展乡村旅游重点村镇和天府旅游名镇名村建设,培育一批“天府度假乡村”,乡村旅游业态不断丰富,每一季度举办一次的全省乡村文化旅游节,也成为四川乡村旅游发展风貌展示的一个重要窗口。

除了开幕式外,还有绵阳市特色文旅商品展、第七届温泉文化养生季、“向阳而生 自在成长”乡村故事回忆录摄影展、乐安州·白水湖旅游景区环湖欢乐跑、花城果乡迷你马拉松比赛、罗浮山温泉康养小镇活动等配套活动丰富多元,将贯穿整个“冬游四川消费季”,展现乡村新乡韵。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

成都地铁19号线二期 开通初期运营

华西都市报(记者 杨芮雯)11月28日上午9点,成都轨道交通19号线二期(以下简称19号线二期)开通初期运营。随着该线路的开通运营,成都轨道交通线网运营里程突破600公里。

19号线二期是成都市城市轨道交通第四期建设规划的首条开通线路,全43.17公里,西起九江北站(不含),东至合江站(预留),经天府站接入18号线并共线运营至天府机场北站,串联温江区、双流区和天府新区,兼具市域快线干线和机场线的复合功能。

当天,19号线二期双流机场2航站楼站与10号线双流机场2航站楼站之间的地下通道正式开放,两站之间实现“出闸换乘”。

19号线二期开通初期运营后,若乘坐双机场直达车,仅需30分钟即可从双流国际机场到达天府国际机场。

与此同时,成都轨道交通线网运营总里程突破600公里,加速形成由天府新区核心区向西辐射双流、温江的快线通道。这也将加快推动航空、铁路、公路、地铁等运输方式无缝衔接,打造“两场一体”运行模式,为成都国际性综合交通枢纽创造优势条件。

当前,包括19号线二期在内,正在建设的成都轨道交通共9条线路,线路总长约215公里,车站122座。截至目前,114座车站主体结构已封顶,盾构累计掘进总量的92%,铺轨累计完成总量的73%,机电安装及装修已全面进场施工。其中,8号线二期轨通,27号线一期、30号线一期和资阳线已经洞通。

328万人次关注

“消防知识我会答”还剩最后两天

参与网上答题,学习消防安全知识,还能赢好礼。

2023年四川省消防宣传月期间,省委宣传部、四川省消防救援总队联合搭建线上平台,推出“消防知识我会答”有奖网络竞答活动。从“11·9”全国消防日当天上线启动至今,该活动受到广泛关注,网友参与热情持续高涨。11月29日,距离活动结束还剩最后两天,截至28日,活动专区访问量已达328万人次,挑战者累积最高分已达5910分。

“最近每天回家第一件事,就是拿起手机答题刷分,消防应急包我拿定了!”成都市民周女士因为今年热播的一部电视剧“粉上”消防队伍,平时就喜欢看与消防救援相关的短视频。得知四川消防在2023年消防宣传月期间推出“消防知识我会答”有奖网络竞答活动后,她第一时间扫码参与,并且连续10多天“打卡”答题,至今已稳坐排行榜前10位,对于获得最终的奖励,她“胜券在握”。

作为2023年四川省消防宣传月中的一重要配套活动,“消防知识我会答”有奖网络竞答活动从“11·9”全国消防日当天正式上线启动,将一直持续至11月30日。参与用户在赛段开启周期内可扫描活动二维码,选择赛段参与答题。上线19天,活动专区访问量已达328万。其中,AI挑战赛已有

网友取得了5910分的高分,情景式体验赛最高分也已达1980分。据统计,成都、德阳、泸州、攀枝花和南充的网友参与热情最高。

为了增加活动的实用性和网友参与度,此次答题共设置了两个赛段,分别为“AI挑战赛”和“情景式体验赛”。其中,“情景式体验赛”以四川消防卡通形象“川川”“晓晓”为主人公,邀请网友以第一视角参与并互动,分为家庭火灾隐患、汽车防火、家庭火灾逃生、公共场所火灾逃生、乡村火灾防治、学校火灾防治、工厂火灾防治、灭火器材使用、地震应急避险等十大场景。帮助大家答题过程中,学习生活常见消防应急知识,掌握初步逃生自救技能。“AI挑战赛”在“情景式体验赛”的基础上,增加了答题难度和涉及的消防知识范围,针对有一定基础的网友,进一步拓宽消防知识面。

竞答活动还剩最后两天,如果网友觉得遇到题目不会答也没有关系,可以点击学习专区,进入“预防为主 生命至上”专题中的“消防知识小课堂”进行学习。活动结束后,两个赛段将分别产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名及“优胜奖”24名,获得主办单位联合颁发的家庭消防应急包、购物卡及消防玩偶周边等奖品。

华西都市报-封面新闻记者 于婷

招标公告

四川日报报业集团拟对集团员工食堂肉类采购项目进行国内公开招标,兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

1. 项目名称:四川日报报业集团员工食堂肉类采购项目招标。

2. 资金来源:自筹资金,已落实。

3. 招标内容:

3.1 采购内容:肉类(含猪、牛、羊及相关内脏的鲜肉类)。

3.2 服务期:2024年1月1日00:00时至2024年12月31日24:00时。

4. 投标人资格要求

4.1 在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格,能够独立承担民事责任;

4.2 信用要求:(1)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体;(2)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录;

4.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

4.4 本项目不接受联合体投标;

5. 招标文件的获取

5.1 招标文件获取时间:2023年12月4日至2023年12月8日,期间每日9:00时至12:00时,14:00时至18:00时(北京时间,下同)。

5.2 招标文件获取方式:本招标项目采用线上或现场两种方式获取招标文件。

5.3 招标文件获取所需材料:获取本项目招标文件需准备如下材料:

1. 营业执照副本;

2. 法定代表人授权委托书;

3. 经办人身份证(正反两面)。

采用线上获取方式的,以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片,一并发送至招标人指定邮箱:924733896@qq.com;经招标人审核后,向投标人发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的,以上材料除法定代表人

授权委托书盖鲜章原件外,其他材料均验原件,收复印件(盖鲜章),经招标人审核后,向投标人发放纸质版招标文件。现场获取地点为:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

6. 投标文件递交

6.1 投标人可选择现场递交或邮寄方式递交投标文件。

6.2 投标文件递交(或邮寄)截止时间:2023年12月13日下午5点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

现场递交投标文件的地址:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

邮寄方式递交投标文件的收件地址:同联系方式。

6.3 投标文件递交的,或未送达指定地点的,招标人将予以拒收。

★温馨提示:采用邮寄方式递交投标文件的,请投标人合理考虑邮寄时间。由于邮寄造成投标文件破损或延时到达或延时签收的,由投标人自行承担一切后果。

7. 发布公告的媒介,公告期限

本次招标公告在四川在线 <https://www.scol.com.cn/>、华西都市报上发布,自发布之日起5个工作日。

8. 联系方式

联系人:郭老师,电话:028-86968913
联系地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办

9. 异议受理

异议受理联系人:王老师
异议受理地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦

异议受理电话:86969899

招标人:四川日报报业集团

2023年11月