

聚焦第九届中国国际版权博览会

2023国际版权论坛在成都举行 20个作品及单位荣获“2022中国版权金奖”

版权作为重要的生产要素和财富资源,在助力文化产业高质量发展,推动数字时代新领域、新业态成长方面具有天然的优势。

作为第九届中国国际版权博览会重要活动之一,11月23日下午,2023国际版权论坛在成都天府国际会议中心举行。论坛现场举行了2022中国版权金奖颁奖仪式、全国版权示范城市授牌仪式和2023年民间文艺版权保护与促进试点工作启动仪式,其中20个作品及单位获得“2022中国版权金奖”,温州被授予“全国版权示范城市”称号。

《只此青绿》舞蹈等荣获“2022中国版权金奖”作品奖

中国版权金奖由国家版权局和世界知识产权组织共同主办,设立于2008年,每两年评选一次,是中国版权领域最高奖项,也是中国版权领域唯一的国际奖项。经提名推荐、评审遴选和公示等程序,最终20个作品及单位荣获“2022中

国版权金奖”,其中作品奖6个、推广运用奖5个、保护奖5个、管理奖4个。

获得“2022中国版权金奖”作品奖的6部作品分别是“足迹”系列图书、“中国历代绘画大系”图书、《人世间》电视剧、《长津湖》电影、《中望3D软件》、《只此青绿》舞蹈。

其中,“中国历代绘画大系”图书共收录海内外中国绘画藏品12405件(套),每张入编图像都有正式授权,是一项规模浩大、纵贯历史、横跨中外的国家级重大文化工程。《人世间》电视剧根据梁晓声创作的同名小说改编,呈现出真实动人的百姓生活,引发观众心底最深处的情感共鸣。《只此青绿》以传承发展中华优秀传统文化为主旨,以舞台艺术创新活化名画《千里江山图》,创作丰满生动的艺术形象,版权转化率高。

此外,河南广播电视台、广州市朗声图书、人民文学出版社等单位获得“2022中国版权金奖”推广运用奖。

在论坛主题发言环节第一部分,中

国版权协会理事长阎晓宏,国际作者和作曲者协会联合会总干事加迪·奥龙,中南财经政法大学原校长、教授吴汉东,柬埔寨文化艺术部国务秘书 Ponnasirivath LONG,巴基斯坦知识产权局局长Farukh AMIL围绕“版权助力文化产业高质量发展”主题带来了精彩发言。在主题发言第二部分,北京大学法学院教授易继明、日本文化厅文化战略官中原裕彦、欧盟IP Key中国项目负责人白雯珊、腾讯集团副总裁徐炎围绕“版权推动新领域新业态成长”主题作发言分享。

人工智能生产的内容如何界定和保护其版权?

近年来,人工智能越来越深入参与到相关作品的内容生产中。人工智能参与生产的内容版权该如何界定和保护?这是很多人关注的热门话题。

阎晓宏在分享中特别提到了“生成式人工智能在作品创作和文化传播中的

价值及法律界定”。他说,生成式人工智能发展迅速,已比较广泛地运用在实践中,由于它的高质量、高效率和高效能,“我们不能从一般意义上来讨论它是不是作品,需不需要一定的法律形式进行保护。生成式人工智能产生的内容,即使不纳入版权保护范畴,也需要有一种法律形式来保护,原因就在于它属于先进的生产力范畴,它带来了更高的效率、更高的质量。人类的创新成果,迫切需要法律进行调整,以对其进行规范和适应。由于生成式人工智能所产生的内容多以文字、图像、声音呈现,因此将其纳入版权法范畴是比较恰当的。”

生成式人工智能在底本挖掘方面,应当受到怎样的法律约束?阎晓宏说:“在技术许可的情况下,应当公开人工智能在学习和底本挖掘方面使用了哪些资料,相应的著作权法制度应当作出相应调整,对底本挖掘纳入法定许可或合理使用。”

华西都市报-封面新闻记者 张杰 吴德玉 实习生 姜孟欣

记者探馆

207件参展作品 展现四川版权成果



207件作品亮相第九届中国国际版权博览会四川馆。

澎湃天府,版权沃土。11月23日,第九届中国国际版权博览会暨2023国际版权论坛在成都中国西部国际博览城天府国际会议中心拉开序幕。本届版权博览会线下展览面积5.2万平方米,设置4个展馆、5大展区。其中,由四川文化传播有限公司设计、制作的四川馆,格外引人注目。

四川馆以“助力现代化四川建设 贡献新时代版权力量”为主题,全馆围绕“纸”和“圆”两个元素展开设计,既突出和美传统文化,又凸显环保办展理念。

四川馆精心组织了省内4家国家版权示范单位、1家国家版权示范园区、45家重点版权企业、20个重点项目,共计207件版权作品参展,按照新闻出版、数字文化、巴蜀文化、文博文创4个版权成果单元逐一展示。四川日报报业集团“封面区块链数字内容存证系统”和“C视觉影像数据库”也在四川馆精彩亮相。

近年来,四川大力实施振兴四川出版工程,全省新闻出版产业快速发展,出版、发行等产业链条不断做大做强,传统媒体与新兴媒体加速融合,产业总体经济规模在全国排名,从最低谷的14位上升至目前的第7位。

在新闻出版版权成果展区,观众可以看到图书、报刊出版行业通过版权贸易及区块链技术应用等板块的展示,打造文本阅读到IP开发的多元化传播生态。

近年来,四川加强数字版权产业顶层设计,重点发展传媒影视、游戏动漫、音乐艺术、创意设计等行业,数字版权产业对全省的辐射引领作用不断增强,在

全国的影响力也不断扩大。数字文化版权成果展区主要展示游戏动漫、数字音乐、影视等省内具有优势的数字版权行业,通过版权孵化、价值转化、数字转型实现版权全场景应用。今年,为了巩固提升我省网络游戏发展基础,新设立四川游戏创新发展中心,为网络游戏研发、登记、审批、运营提供一站式服务。

四川具有丰富的地方特色文化和多彩的民间文艺资源,一大批著作权人在继承传统的基础上创新推出大量优秀作品,在版权成果转化上取得了优异成绩。

巴蜀文化版权成果展区主要展示我省纺织服装、传统技艺、民间文艺等地方特色的非遗项目在版权助力下焕发新生、走进生活,其中的代表如蜀绣、羌绣、彝绣、竹编等,技艺精巧、作品精美、艺术精湛。展览现场还为大家呈现了藏羌秀和竹编制作场景,绣娘们正一针一线描绘美好生活。

四川博物馆数量众多、类型丰富、特色鲜明,馆藏文物精美丰富,极具巴蜀特色,是记录和展示四川历史文化发展脉络的重要载体。全省已有45家博物馆通过开发文创产品,使底蕴深厚的四川文化资源变得活灵活现、可触可感。文博文创版权成果展区主要展示以三星堆博物馆、四川博物院、成都博物馆、金沙遗址博物馆等为代表的重点文博单位,通过深入挖掘馆藏藏品文化内涵、研发文化创意产品,实现版权成果转化。

华西都市报-封面新闻记者 吴德玉 张杰 摄影报道

封面区块链数字内容存证系统

四川报业集团两大产品亮相版权博览会

11月23日,四川日报报业集团“封面区块链数字内容存证系统”在第九届中国国际版权博览会四川馆亮相。

2020年1月16日,由封面传媒研发的区块链数字内容版权存证系统,在封面内容团队使用的封巢系统中正式上线。该系统是基于智媒云4.0的版权管理联盟链,由封面研究院人工智能研究所、传播研究所、区块链媒体实验室联合研发,上链过程在内容管理后台授权自动生成,具备安全性、实时性、标准性和易用性。

该系统通过智媒技术支持智媒内容,支持富媒体内容一键上链、一键确权、一键维权,以及区块链版权侵权责任追溯,是一种新型的版权保护解决方案。

这种保护不仅针对文本和图

片,还能同时将视频、音频、交互式H5、内容新技术产品等多种媒体形式一键打包,每篇作品发布即“上链”,并生成独一无二的存证证书。用户不仅可以在封面新闻APP的新闻详情页看到实时上链信息,还能在封面传媒提供的区块链浏览器中进行权限校验。

2020年以来,封面传媒原创内容版权作品均通过该系统上链确权,包括文章约15万篇、图片约5万张、视频约15万个、音频约1万个,成为国内主流互联网平台的重要合作伙伴。近两年来,封面传媒实现内容版权收入近3000万元,居中西部媒体前列。

目前已有四川日报、黑龙江电视台、扬子晚报等10余家主流媒体使用了封面区块链数字内容存证系统。

华西都市报-封面新闻记者 马晓玉

四川日报报业集团“C视觉影像数据库”

11月23日,由省委宣传部指导支持、四川日报报业集团建设运营的“C视觉影像数据库”在第九届中国国际版权博览会四川馆亮相。

C视觉影像数据库秉承“共建、共创、共享”的发展理念,以记录四川为使命,与全球影像创作者同行,致力打造四川图片资源最丰富、主题分类最齐全、数据管理最先进的影像数字化服务平台,构建优质视觉内容聚合、生产、传播、版权交易为一体的生态系统。

据四川日报报业集团相关负责人介绍,字母“C”,既根植于中国(China)底色,也深耕在四川(Chuan)大地;既突出数据库“全民参与 共建共享”(Co-construction and sharing)的运营思路,也彰显核心影像数据(Core image data)的权威性和全球影响力。

C视觉影像数据库在内容建设

上不遗余力:依托四川日报报业集团专业图片编审团队以及50余万幅数字化影像图片资料,充分整合全省各级党政机关、企事业单位、各市州区县图片影像资源,调动社会化生产力量,汇集一批反映四川成就、四川特色、四川风采的优质图片影像,全面提升图片影像采集、存储、检索、调用效率。

目前已有4000多位摄影师签约C视觉影像数据库,他们来自全国各地,不乏业内名家。在他们看来,四川是一个摄影氛围绝佳的地方,随着C视觉影像数据库这个具有前瞻性和创新性的项目上线,相信将为各行各业的用户提供高质量、多样化的影像资源,为广大创作者提供一个充满创造力和灵感的平台,同时为大美四川打造一个非常好的展示空间。

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨