

# 9400万元文旅消费券、九寨沟等景区门票“买一送一” 四川全力助推冬季旅游“热起来”

11月以来,冬季旅游热度持续升温。携程发布的数据显示,11月4日以来,“温泉”和“滑雪”关键词搜索热度上升显著,环比增长50%,带来的冰雪游、温泉游预订热也较去年提前一周左右。

今年冬天,四川将推出哪些特色冬季旅游活动和产品?11月22日,2023年“冬游四川消费季”活动新闻通气会在四川省文化和旅游厅举行。会上公布,2023四川省冬季旅游启动仪式、四川省第十四届(冬季)乡村文化旅游节开幕式将于11月28日在绵阳市安州区举行。

2023年“冬游四川消费季”以“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”为主题,将持续至明年3月底。活动期间,全省将持续推出系列优惠政策、重点文旅活动、精品线路产品等,切实推动四川冬季旅游热起来、旺起来,进一步促进全省文旅消费提质升级。



冬日九寨沟。图据九寨沟景区

范展示活动、“东坡文化月”等。此外,聚焦引入优质演艺资源、满足群众精神文化需求,11月至明年3月,全省计划举办各类营业性演出570场次。

发布会上还公布了17家重点滑雪场名单,发布了“冬游四川消费季”23条精品线路。以冬游“九黄”生态游、甘孜环亚丁蓝天星空转山之旅、大凉山·安宁河谷阳光康养度假之旅、攀大丽香旅游“金三角”自驾游等串联起“冰雪旅游+文化”“冰雪旅游+民俗风情”“冰雪旅游+阳光康养”“冰雪旅游+温泉度假”等一批冬季旅游特色产品,让游客感受大美四川。

## 亮点三: 28日共聚“安逸安州”

四川省乡村文化旅游节是我省重要品牌节会,也是四川推进“农文旅”融合发展、促进乡村振兴的重要抓手,展示乡村发展新气象。

会上,绵阳市相关负责人介绍,四川省第十四届(冬季)乡村文化旅游节开幕式将于11月28日晚在绵阳市安州区举行。

除开幕式外,还将同步推出绵阳市特色文旅商品展、第七届温泉文化养生季、“向野而生 自在成长”乡村故事回忆录摄影展、乐耍安州·白水湖旅游景区环湖欢乐跑、花城果乡迷你马拉松比赛、罗浮山温泉康养小镇配套活动等6项配套活动,以“沉浸式+体验式+贯穿式”的丰富形式,带来一场独具特色的乡村文化旅游盛会,展现“古海明珠·安逸安州”的新风貌。

借力此次活动落地,绵阳全域将举行文化“暖”阳、活力“满”阳、乡情“逸”阳三大“冬游绵阳”文旅主题活动,以及涪江文旅一卡通权益升级、门票住宿优惠配套等优惠举措,邀请广大游客品味绵阳冬韵。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

## 亮点一: 将发放9400万元文旅消费券

发布会上,四川省文化和旅游厅相关处室负责人介绍,2023年“冬游四川消费季”活动从2023年11月持续至2024年3月,将推出发放消费券补贴、旅行社引客入川奖补、开展冬季航班航线补贴、降低省外来川小型客车高速公路通行费、冬季旅游景区门票优惠、优化入境旅游服务六大系列优惠政策,跟团游、自驾游等都能享受多样优惠。

其中,阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一市”国有4A级及以上旅游景区将实行“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策,包括九寨沟、黄龙、稻城亚丁、四姑娘山等热门旅游景区。一直受到游客关注的海螺沟景区,经灾后重建,也将在这个冬季旅游期间“盛妆归来”,实现局部开放。

爱好自驾游的省外游客也可畅享通行优惠。2023年10月7日至2024年3月31日期间每周五0时至周日24时,省外车牌小型客车(一类客车)在四川高速公路收费站使用ETC方式出站的,川内通行费在享受既有ETC优惠政策基础上再予五折优惠。

还有各类文旅消费券等游客来领。据不完全统计,冬季旅游期间,全省各地将发放9400万元文旅消费券,全方位激活文化和旅游消费潜力。20万余家文旅企业将推出文艺、出行、购物、住宿、美食等优惠政策,全力为广大消费者提供更加优质、便捷、舒适的消费体验。

旅行社引客入川奖补方面,针对旅行社组织旅游团队来川旅游的人次以及组织包车、列车和直通车来川旅游等,都有不同档次的奖补政策。

此外,四川还将统筹组织全省114家景区,共计11万张价值近650万元门票,在携程、同程、飞猪、美团、支付宝、

天府安逸买小程序等平台通过“一元购”方式大放送,持续提升四川冬季旅游热度。打开平台进入门票首页,或搜索活动景点名称即可参与抢购。

## 亮点二: 23条精品线路体验大美四川

2023年“冬游四川消费季”活动期间,全省各地还将推出文化艺术演出展演展播展示季、冬季音乐演出秀、博物馆冬季之旅、非遗年货购物节等丰富多彩的文旅活动,迎接八方来客。

据悉,四川将联动全省21个市(州)集中推出1800余场次异彩纷呈的特色群众文化活动,涵盖灯会、年画、舞龙、舞狮、庙会、艺术周、音乐节、戏剧节、民俗闹春、非遗展演、主题集市等多种形式,带来欢乐又热闹的冬日文化和旅游体验。

其中包括:四川省首届街舞大赛、四川省第二届乡村艺术节、“大地欢歌”全国“四季村晚”、“千龙千狮闹新春”示

# 新一轮“蜀里安逸”消费券明日10时开抢

## 2023年“蜀里安逸·暖冬乐享”消费券分为三类

此次发放的消费券分为商超券、家居(家电)券和餐饮券三类。

商超券分为:满“200元减50元”“满400元减100元”“满600元减200元”

家居(家电)券分为:“满1000元减100元”“满2000元减200元”“满3000元减300元”

餐饮券分为:“满100元减30元”“满300元减70元”“满400元减100元”

11月22日,华西都市报、封面新闻记者记者从2023“蜀里安逸·暖冬乐享”消费券发放新闻通气会上获悉,为贯彻落实《四川省人民政府办公厅印发关于进一步激发市场活力推动当前经济运行持续向好的若干政策措施的通知》的要求,加快消费恢复提振,全面释放消费潜力,四川将于11月24日(星期五)上午10点、12月8日(星期五)上午10点,通过支付宝、云闪付、京东、抖音和美团(大众点评)五个平台,在全省范围发放2023“蜀里安逸·暖冬乐享”消费券。

## 消费券分为三类 通过5个平台发放

此次发放的消费券主要针对商超、家居(家电)、餐饮等消费重点领域,除省级财政出资1亿元外,各发券平台也积极响应,预计配套资金超3亿元,用于开展消费券投放、促消费活动、宣传推广等,放大财政资金的杠杆撬动作用。同时,各发券

平台将广泛发动入驻商家在消费券投放期间开展折扣让利、打折促销等活动,预期让利金额超5亿元。

此次发放的消费券分为商超券、家居(家电)券和餐饮券三类。其中,商超券分为:满“200元减50元”“满400元减100元”“满600元减200元”;家居(家电)券分为:“满1000元减100元”“满2000元减200元”“满3000元减300元”;餐饮券分为:“满100元减30元”“满300元减70元”“满400元减100元”。

本次发券平台分为线下门店使用型和线上平台使用型,以方便消费者在核销使用时有更多的选择。

其中,支付宝、云闪付属于线下门店使用型,京东、抖音和美团(大众点评)属于线上门店使用型。支付宝负责发放商超券,云闪付负责发放商超券和家居(家电)券,京东负责发放家居(家电)券,抖音和美团负责发放餐饮券。

## 消费者可同时在 5个发放平台APP抢券

怎么领取消费券呢?消费者只要打开支付宝、云闪付、京东、抖音和美团

(大众点评)APP,进入“2023‘蜀里安逸·暖冬乐享’消费券”领取页面,就可领取手机定位所在市(州)的消费券。

每轮消费券发放时,消费者可同时在5个发放平台APP抢券,但在同一个平台APP只能抢领一种面额的消费券,即每人每轮在单个平台APP最多只能抢领1张消费券。领取后可在平台APP的“卡包”“卡券”等位置查看,在有效期内(领券7个自然日)可在领取时手机定位所在市(州)参加消费券核销商户使用,单笔消费仅可核销1张消费券,且不得用于充值、预存等消费。消费券有效期内不限使用时间,逾期自动失效,不予补发。消费券超过有效期后,消费者电子钱包内的消费券失效。

值得一提的是,为营造清朗、有序的消费券发放、使用环境,四川省商务厅、四川省财政厅、四川省公安厅、四川省市场监督管理局发布了关于依法依规开展2023“蜀里安逸·暖冬乐享”消费券领用、核销的联合公告,确保2023“蜀里安逸·暖冬乐享”消费券抢券、用券、核销行为合法合规和财政资金安全使用。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

## 中标公告

一、项目名称:展馆布展服务项目	司	地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼
二、招标编号:23ZCZDB181	星路二段70号11楼	联系人:聂女士
三、中标人:成都浮优创意品牌管理有限公司	联系电话:028-86968439	采购代理机构:四川至诚至达工程咨询有限公司
四、中标金额:	地址:成都市高新区盛和一路66号城南天府写字楼10楼	联系人:侯先生
不含税价	1050000.00元	联系电话:028-86051967
增值税税额(1%)	10500.00元	电子邮件:sczczdtec@163.com
含税价	1060500.00元	
五、中标公示期为1个日历天。		
六、联系方式		
采购人:四川文化传播有限公	com	