

冲锋衣热销背后 消费者“跟风”买单？

业内人士：如非专业户外运动，没必要花大价钱跟风购买

11月的成都已有了寒意，在人来人往的春熙路，“冲锋衣大军”越来越多地出现在人们视野中，似乎成为了一种新的时尚。这一现象在刚刚过去的“双十一”得到了印证，有电商平台数据显示，今年冲锋衣销量增加了165%。在社交平台，关于冲锋衣的分享也不计其数。

11月21日，记者走访成都线下商业门店发现，除了传统户外品牌，休闲服饰也纷纷入局冲锋衣赛道，“人手一件”冲锋衣成为趋势。无疑，冲锋衣的“风”今年刮得特别大。相关专家认为，这是近年来户外运动“出圈”、精细化消费趋势的体现，但也有专业人士认为，个人人购买冲锋衣纯粹是“跟风”。

冲锋衣线上热销

部分消费者“跟风”购买

冲锋衣、鲨鱼裤、运动鞋……在社交平台上，年轻人在户外运动时晒出最in的穿搭，一些网友点赞表示“很出片”。如今，以往被视作专业功能性服饰的冲锋衣已变成时尚宠儿，一时间，各大电商平台、直播间和社交平台均在大力推广冲锋衣。

相关数据显示，某品牌户外冲锋衣成为抖音平台“亿元现象级爆品”。百度指数上，今年以来，冲锋衣日均搜索指数超过了1250，反超羽绒服。

“打算趁着‘双十一’购买一件保暖的衣服，看到身边很多人都在穿冲锋衣，于是就下单了。”成都的向先生购买了人生中第一件“三合一”冲锋衣，轻便、防水、保暖等是大多数像他一样的消费者选择买冲锋衣的理由。

同样在近期购买了一件冲锋衣的小刘有点后悔，“看到直播间每天都在推荐冲锋衣，于是跟风买了一件。”他说，其实根本不知道冲锋衣适不适合自己。

面对冲锋衣的火热，消费者众说纷纭。一名专业户外人士表示：“对于大多数人来说，特别是500元以下的冲锋衣，可能是交‘智商税’，要么不防水、要么不透气，商家过度宣传把大家带偏了。”



▲成都春熙路上身穿冲锋衣的消费者。

▲某冲锋衣品牌门店。

加班加点赶订单

有代工厂销量增加50%

冲锋衣在线下是否同样受欢迎？11月21日，记者走访成都春熙路附近的商店看到，冲锋衣的广告出现在户外大屏上，一家专业户外品牌门店挂出的新款冲锋衣十分显眼，“这个面料比普通的防水面料更薄更轻，也更贵一些。”营业员说。记者发现，该店冲锋衣售价普遍为3000多元，对此，销售人员表示，目前冲

锋衣销售占比较大，但羽绒服的接受度还是更高一些。

相比于超3000元的价格，一些国产品牌似乎更便宜。记者看到，一件某品牌的羽绒、抓绒类三合一冲锋衣打折下来1000-1500元左右。“最近有很多川西的游客来购买，我们最差一个店面每天卖4-5件左右，从4月份起冲锋衣就开始热销。”某门店营业员说。

记者同时发现，某休闲服饰品牌今年也首次推出了冲锋衣。相关负责人告

诉记者，今年冲锋衣的销量大增，主要满足消费者户外的需求。

在工厂端，冲锋衣的销量也十分可观。2020年就瞄准了户外赛道的徐鹏飞开始建厂生产冲锋衣，同时给一些大热品牌做代工，“双十一”后，他位于泉州的工厂正在加班赶订单。“今年冲锋衣销量比去年增长了50%，很多款式都断码了。随着大众越来越接受户外运动，以后市场会越来越大。”徐鹏飞说。

户外运动的兴起

带动冲锋衣需求增长

天眼查数据显示，截至目前，我国有“冲锋衣”相关企业640余家，大多分布在浙江、广东、江苏以及福建等地，其中浙江就有100余家。从成立时间来看，31.8%的相关企业成立于5年内。

“近年来户外运动热潮的兴起，带动了冲锋衣等户外装备需求增长，越来越多的人开始关注健康生活方式并积极参与户外运动。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力认为，冲锋衣的热度也跟社交媒体的推波助澜有关，比如时尚博主、网红等对冲锋衣的穿搭和推广，进一步引发了消费者的购买欲。此外，在冲锋衣使用场景多元化趋势下，品牌方开始拼设计、拼功能、拼技术，这是市场竞争的必然结果。

浙大城市学院文化创意研究所秘书长林先平则认为，目前冲锋衣市场存在着设计同质化、面料质量参差不齐、外观设计高度相似等缺乏个性化的特点。另外，一些冲锋衣的材料科技专业度不够，如散热功能、速干功能、防雨功能、纤维伸缩度、弹性弹力等，无法满足消费者对功能性和舒适性的需求。

与此同时，一位业内人士也提出建议，如果不是参加特别专业的户外运动，如徒步、登山等，没有必要花大价钱跟风购买专业面料的冲锋衣，不经常穿的话实属浪费。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠 摄影报道

成都30个重点区域公共停车场项目加快建设

华西都市报(记者朱宁)11月21日，记者从成都市住建局获悉，为进一步满足广大市民停车需求，缓解“停车难”问题，成都正加快推进30个重点区域公共停车场项目的建设。这也是2023年成都市民生实事重点工程，其中武侯区铁佛公园二期地下停车场、崇州市蜀州公园及地下停车场等多个项目已经建成完工。

停车问题虽小但事关民生，随着城

市的快速发展和人们出行需求的日益增长，停车问题成了许多市民的痛点。“铁佛公园二期地下停车场建好后，我的车子就不用停在路边了。”市民龚自立说，以前可以停车的公园离家有3公里，现在家门口有了铁佛公园幸福感十足。

武侯区铁佛公园位于三环路一段外侧、武侯大道东侧，景观总面积近85000平方米，这里除了可以方便居民健身休闲外，地下还规划了总建筑面积约

30047.32平方米的停车场。据悉，地下停车场位于铁佛公园二期，共有2层，有660个机动车位以及部分非机动车位。铁佛公园一期已对外开放，二期工程将于近期对外开放，该项目建成投用将进一步缓解周边停车难问题。

走进崇州市蜀州公园地下停车场，这里宽敞整洁，白色标线划分了317个停车泊位，智能感应灯、智能栏杆一应俱全。

“项目已经进入最后的收尾工作，现在是临时试运行，预计年底开始运行。”成都市蜀州城市建设投资有限责任公司相关负责人介绍，该项目占地13959平方米，共有317个停车位，67个充电桩；停车场出口入口有2个，分别位于兴盛路和崇庆南路。据了解，为充分利用公共停车资源，蜀州公园地下停车场通过智能化系统，可以实现车辆的实时监控、自动识别、自动缴费等功能。

四川去年登记结婚46.39万对 排名全国第三

11月21日，记者查询国家统计局编著出版的《中国统计年鉴2023》发现，2022年四川登记结婚46.39万对，排名全国第三。

四川登记结婚人数下降

根据《中国统计年鉴2023》的数据，去年我国结婚人数最多的是广东省，达到了57.31万对，也是唯一一个结婚总人数超过50万对的省份；河南位居第二，为48.9万对；四川排第三，为46.39万对。

前三名的省份均为人口大省。

记者查询2021年国家统计局发布的四川省结婚登记统计数据发现，四川省登记结婚人数近年来在降低：2018年为66.9万对，2021年为51.15万对，2022年的数据比上年下降了9.3%。而从进入21世纪以来看，四川省登记结婚的人数2013年达到最高峰，有77.68万对。

根据数据，2022年四川初婚人数排名第四，有67.31万人。另外，广东省初婚人数最多，为96.88万人，其次是河南

和江苏。

初婚年龄较十年前推后4岁

近年来，我国结婚人数减少，初婚年龄在推迟。数据显示，去年全年依法办理结婚登记683.5万对，比上年下降10.6%。

根据《中国统计年鉴2023》，2022年我国初婚人数为1051.76万人，比2021年减少了106.04万人。2013年是我国初婚人数最高峰，达到2385.96万人。

从近四十年出生人口数据看，我国

出生人口在经历1987年达到最高峰之后下行。随着“95后”乃至“00后”进入婚育阶段，处于适婚年龄的年轻人数量也在下降。

根据国家统计局公布的《中国人口普查年鉴-2020》，2020年，中国人平均初婚年龄涨到了28.67岁，其中男性平均初婚年龄为29.38岁，女性为27.95岁。相较于十年前，中国人平均初婚年龄推后了近4岁。

华西都市报-封面新闻记者 赵紫莹