



智驱媒联,生生不息。11月15日上午,2023 AI+智媒科技大会在成都举行。会上,清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤进行了题为《人工智能时代新闻传播模式的创新》的主题分享。她认为,生成式AI正在颠覆知识生产方式,也催生出新闻传播新模式。同时,她呼吁年轻媒体工作者拥抱前沿科技,并且能够担起责任,为中华文明的传播作基础性的、数据性的贡献。

清华大学教授陈昌凤: 人工智能正在催生传播新模式



陈昌凤

生成式AI正在革新知识生产

如今,人工智能已经渗透进人类生活、工作的各个领域。无论是媒体的融合升级,还是世界各个国家的发展战略,都将人工智能纳入其中。因此陈昌凤认为,人工智能已经进入到深层的应用阶段,在这一阶段,生成式人工智能正在革新知识生产,从而改变人类认知。

北京时间11月7日凌晨,Open AI举办首届开发者大会,作为相关领域的研究学者,陈昌凤渴望见证AI的最新发展。大会也不负她的期待,会上展示了许多前人无法想象的生成式人工智

能应用场景。

“对我来说,很震撼的一个应用是你输入的信息可以多到什么程度?可以输入到类似于300页的书那么多。”她解释,比如你将一本300页的书输入人工智能AGI,它就可以形成摘要、解读,还可以与读者进行交流。

在陈昌凤看来,这是人工智能AGI的一次颠覆性革命。生成式人工智能正在改变知识生产模式,它不仅可以读、听,还可以说,甚至可以跟人类进行互动。

AI改变着新闻传播的模式

生成式人工智能也在催生新闻传播新模式。陈昌凤描述了人工智能在新闻采编过程中的一个应用场景:记者将采访对象的简历输入人工智能应用软件,要求它“拟出10个深思熟虑、敏

锐的采访问题”,软件就可以交出一份精彩的采访提纲。

除了类似小场景的应用,大模型也有机会在媒体行业落地,在人工智能赋能下,策、采、编、审、发、评全流程、全链条都可实现数智化。

陈昌凤特别提到了封面科技设计的大模型应用:“我们可以看到,封面科技现在确实是非常快速的,已经把大模型过渡应用、落地到小模型来垂直化训练,并且用媒体的数据来训练。”

数据是生成式AI时代的中心

分享的最后,陈昌凤也剖析了中国在人工智能发展中面临的挑战——数据的限制。

她认为,在生成式人工智能时代,数据就是中心。“比较可惜的是,中国没有经过从数字化时代到数据化时代非

常好的转向,很多数字化信息,还没有办法形成结构化的数据,这就导致现在中文的可用数据是非常有限的,这对我们整个中华文明发展是很大的一个挑战。”她说。

因此,陈昌凤呼吁媒体工作者能够真正担起一些责任,不只是做好一个新闻报道,还要想到为未来、为中华文化和文明多作一些基础性贡献,多作一些数据的贡献。而且,这些贡献最好不要局限于中国范围内,最好能够在国际上造成影响,也就是对外传播。

新闻工作者会被人工智能替代吗?分享中,陈昌凤也没有绕开这个问题。她说:“人工智能有可能让很多人失去职业,但是最先占领技术高点,最先理解并推动、使用技术的人,他是永远不会被替代的。”

华西都市报-封面新闻记者 曹菲

信息通信专家杨崑: AI技术将影响媒体的全环节及最终业态



杨崑

11月15日,2023 AI+智媒科技大会在成都举行,大会现场,中国信息通信研究院教授级高工、中国通信标准化协会互动媒体标准推进委员会主席杨崑以《AI技术在传播领域的趋势研究》为题进行了精彩的演讲。

AI发展进入了全面融合新阶段

杨崑介绍,AI的市场规模在近年来处于快速增长中。全球AI市场规模预计2023年达到2496亿美元;国内AI市场规模预计2023年达到388亿美元,到2027年市场规模将增长至1150亿美元。在这一轮增长之中,AIGC是目前发展的热点领域,可以将现实世界内容迁移至数字世界(孪生能力),也可以将

数字世界与现实世界的内容互通并辅助现实世界的内容生成(编辑能力),最终希望能向模仿人类的创作能力迈进(创作能力),为应用创新赋能。AIGC在文字、语音以及图像视频等领域发展形成了从识别到生成的能力矩阵,并在日常办公、传媒、影视娱乐、电商等场景较快落地。

“AI+”应用推动媒体进步

杨崑认为,AIGC在媒体领域的应用推动了产业的全面进步,随着智能技术在全过程中的广泛应用,新闻媒体机构可实现高效策划节目,实现跨场景报道,隔空全息互动等方式,解决了时空因素的限制。AIGC技术可运用于媒体工作中的内容创意、内容制作、内容宣发等生产全链路。在内容创制、视频剪辑、文稿修改、内容校对等各环节中优化传统工作模式、工作形态和工作流程,提高媒体生产运营效率;实时智能生成图像、视频和音效,打造可视化

可听化新闻,提供更符合用户需求的媒体新闻内容。

AI+媒体内容生产正向更复杂的方向演进,随着音频、实时性、互动性的相互融合的沉浸式体验增加,将迎来一个全新的全媒体内容时代,而AI+是无限优质内容供给的保障。

“AI+”带来媒体运行形态的改变

杨崑认为,AI+使得媒体平台可以激发创作者生产内容积极性并通过算法赋能不断追求更高质量的内容。同时,AI+也给媒体信息流推送服务带来创新可能,针对用户个性化需求,通过输入判断精准生成所需要的高质量信息,以及所需要的信息呈现方式,进而形成针对用户的娱乐化内容、教育内容、音乐、新闻组合、应用甚至广告。AI系统与现有的信息流之间并不是替代关系,而可能成为新的一种信息生产与交付方式,社交与内容平台会更精准高质量地通过AI生成信息。

“AI+”时代媒体应建立自己的算法

互联网供过于求的海量信息、虚假新闻、无效信息、低俗内容等成为受众的困扰,算法可以帮助受众接收对自身有效的新闻。杨崑认为,目前算法在应用中暴露出一些问题:精准推送导致信息窄化,受众长期沉浸于同质化的信息而坠入“信息茧房”;算法推荐推送的标准是受众的兴趣与需求,在点击量是唯一评判准则的标准下,导致部分低俗、恶俗、庸俗的信息被大量推送给受众;群体极化与过度娱乐被放大,算法推荐不代表推送的新闻信息就是社会的重要话题。在“AI+”时代,媒体应该建立自己的媒体算法思维,对于算法进行优化调整,解决存在的现实问题。另外,还要针对“AI+”时代新的状况提出可行的应对方案,要在准确把握大模型等技术带来的影响基础上,建立符合新情况的理论标引和工具手段。

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯

抖音集团资讯中心总经理徐一龙: 技术和创新一直是市场化媒体的核心竞争力



徐一龙

11月15日,在2023 AI+智媒科技大会主题分享环节,抖音集团资讯中心总经理徐一龙围绕“技术、创新与新闻专业主义”展开演讲。他提到,“技术与创新,一直是都市报、市场化媒体的核心竞争力”,并分享了自己职业生涯里的几个小故事。

“我记得1997年,我在一家都市报实习时,那家刚刚成立两年的都市报很快就成为本地销量和影响力第一的媒

体,当所有人都在讨论体制机制的不同时,其实很多人忽视了技术创新。因为我当时所在的报社,是当地第一个在采编流程全面使用计算机的报社。”徐一龙回忆道,“当年,当同行们回报社还在用纸笔写稿时,我已经在电脑前编写稿件,新技术确实给媒体的生产效率带来了极大提升。”几年以后,徐一龙在另一家都市报做编辑时,他还发现了另一个创新——都市报系统内的通联体系,这个体系让各地的都市报可以在当天交换各自报社的原创稿件,让各家报纸刊载内容的时效性大为提前。

在徐一龙看来,率先使用电脑,是内容生产领域的创新;创建通联体系,是内容分发领域的创新,是拥抱技术、勇于创

新最好的例证,这个基因延续下来,是全国各家媒体能够转型成功的重要原因。

“封面科技是由四川日报报业集团旗下的华西都市报、封面新闻发起,骨子里是有基因的传承。”大会上,徐一龙提到,华西都市报是全国第一张都市报,全国知晓,当前对于年轻人来说,华西都市报的数字孪生媒体封面新闻更是走进了全国视野。他举例道:“目前封面新闻在抖音的粉丝有3217万,仅2023年的播放量已经达到204亿。这204亿的每一个‘看见’,都增加了封面新闻的影响力。”徐一龙认为,封面新闻一直有一个很独特的标签,就是技术。说到这里,他又分享了一个故事。2015年,封面新闻领导带队去他所在的公司

调研,让他记忆犹新的,是当时探讨得最多的关键词——技术。

随着互联网的到来,技术更是渗透到了媒体的方方面面。除了技术的发展,徐一龙补充道,在这个传播技术发达的时代,新闻的专业主义成为非常显性的核心竞争力。他向与会嘉宾分享了抖音的传播机制,并表示,抖音一直非常重视媒体的内容,重视体现媒体专业主义的优质内容。

演讲最后,徐一龙认为,“技术、创新和新闻专业主义,作为市场化媒体的基因,一定会在移动媒体和未来的信息世界,继续发挥巨大的作用。”

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江
本版摄影 杨涛 雷远东