



“短视频风口之后，泛媒体行业的下一个风口可能是什么？”“新闻APP会不会消亡？下一种媒介形态会是什么？”……

11月15日下午，东安湖畔，清风拂荡阳光灿烂，2023智媒科技龙门阵在成都东安湖知北营地举行，一场紧张刺激的“烧脑游戏”——小组抢答引起了全场高潮，现场掌声不断。

泛媒体行业下个风口在哪、新闻APP会不会消亡…… 答案都在这场“智媒科技龙门阵”里

活动采用抢答方式，当主持人念完问题，倒数三、二、一，开始抢答后，封面新闻客户端的H5页面上会出现问题和“抢答按钮”。如果拼手速抢到题目并完成题目，答对者和所在的队伍就会获得积分。现场没有参与答题的观众如果觉得这个答题者回答得不错，可以在H5页面上为他点赞，每个点赞数会影响到各个队伍的最终积分。

出题广博有趣，审题运筹帷幄，答题一气呵成，抢题分秒必争……随着主持人宣布竞赛开始，紧张刺激的小组抢答环节拉开帷幕，8支队伍的参赛者紧盯手机屏幕，手速飞快，积极互动抢答。

题目内容以智媒科技为主，包括行业风口、大模型应用、人才培养、虚假信息、媒介心态等10个问题。这些问题以小见大、覆盖面广又相互联系，答题者给出的答案或精炼、或专业、或有趣，让大家对智媒科技有了新的认识和思考，现场不时引起阵阵掌声。



11月15日，2023智媒科技龙门阵在成都举行。马梦飞 摄

考，现场不时引起阵阵掌声。

值得一提的是，此次小组抢答环节的10个问题中，“新闻APP会不会消亡？下一种媒介形态会是什么？”的回

答获得了很高的点赞。

该问题由参赛选手汤代禄抢答成功。他认为，技术的创新将带来一些媒介形态的变革或者变更。就目前来看，

至少在近几年，新闻APP还不会消亡。如果要放在更长的时间阶段，其是否会消亡则很难预知。从历史的更迭来看，没有什么东西不能更迭，所以说媒介形态的变迁更多的是依赖于技术的驱动，当然在可见的这几年来，新闻APP还是有生命力的。

“这种小组抢答形式非常有趣，一方面极大调动了大家参与的兴趣，气氛非常好，另一方面，这种形式也让我们对提出的问题有了更多的思考。”获奖参赛选手刘女士表示。从事媒体行业的陈先生虽然没有获奖，但在此轮环节依然受益匪浅，“我对‘人工智能应该以何种角色、何种方式来参与媒体的智能化升级’这个话题很感兴趣，既有深度又贴合当下热点，参赛选手的回答也让我思维大开，非常有前瞻性。”

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞 车家竹

嘉宾观点



中央广播电视总台新媒体研究部高级研究员、融媒体创新团队负责人

孙锦铭

中央广播电视总台新媒体研究部高级研究员孙锦铭： 内容风控，数据安全可控等是关键

AIGC技术在提升内容生产效率的同时也存在着传播虚假信息风险，内容风控应从哪些方面入手？

在11月15日举行的2023智媒科技龙门阵上，中央广播电视总台新媒体研究部高级研究员、融媒体创新团队负责人孙锦铭在回答上述问题时说，数据的安全问题和导向性的问题是关键。

央视的AIGC技术经过几代更迭后，进入到大模型时代以及3.0时代。

“近年来，我们对国内外20家大模型的价值观评测，获得了一些成果，在风险风控方面也提到了一些内容。”孙锦铭说，首先在价值观方面，大模型的训练可以控制好数据隐私的内容，尤其在人脸识别上有较高应用。

第二是内容方面，数据要安全可控。从应用层面来讲主要是行业的自律，包括生产商，以及媒体单位在制作时。“今天我就看到一个关于乒乓球的体

育新闻，一看就是自动生成的，说的其实是两三个月前的赛事，乒乓球运动员某某输了，这个就缺乏审核。”孙锦铭说。

第三是舆情封控方面。如果出现相关问题，第一时间要进行舆情监控，这时就可以运用AIGC。孙锦铭同时还提到安全冲击问题、数据隐私保护、算法问题等，为在场所有媒体同仁提供了新的思路与见解。

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨



四川日报全媒技术中心主任

黄云

四川日报全媒技术中心主任黄云： 数字化技术辅助传播优秀传统文化

文化数字化是“数字中国”建设的重要组成部分，数字化技术如何帮助主流媒体促进中华优秀传统文化的传播？

在11月15日举行的2023智媒科技龙门阵上，四川日报全媒技术中心主任黄云在回答上述问题时说：“我们在做文化传播的过程中，技术需要辅助传播做的事情主要有三个：听得见、看得清、传得开。”

“‘听得见’，顾名思义就是知道大家

在聊什么，我们要传播的媒体或平台上，大家感兴趣的点是什么，大概的用户画像是什么样子的，这些需要我们用技术辅助平台方的媒体去感知。”黄云说。

“看得清”，就是大家要学会分辨。黄云提到，如今，很多AIGC的内容已充斥在各个平台上，真真假假、虚虚实实，媒体如何从纷杂的信息里找到需要弘扬的正能量，或者是符合媒体做优秀传统文化传播的题材。“怎么才能找到符合

主流价值观的内容？那就是需要我们的技术在海量的信息里做各种甄别，最后达到看得清的效果。”黄云说。

“传得开”，这是最终要实现的目的。黄云随后提到，数字时代叙事有三个明显的特征：交互性特别强、情感化、沉浸感。他特别提到了封面传媒出品的《大国工程我来建》H5游戏，“这个产品恰好符合我上述提到的几个特点。”

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨



阿里云业务拓展专家

李松乔

阿里云业务拓展专家李松乔： 智媒体未来可能会产生多种新商业模式

智媒体在未来发展中可能会产生哪些新的商业模式？在11月15日举行的2023智媒科技龙门阵上，阿里云业务拓展专家李松乔带来了他的思考。

李松乔认为，基于大数据和人工智能的技术，智媒体可以提供更加精确的定制化信息服务，来满足用户的多元化需求；同时，还可以提供很多领先的解决方案，包括智能推荐的算法等，可以

针对媒体的广告主提供定向推广。

“智媒体可以增强用户的黏性，也可以不断创新内容形式和营销手段，吸引更多用户，特别是年轻群体。”李松乔说，随之而来的商业模式主要有五个内容，一是数据驱动模式，在大数据和AI技术的领域里，可以通过挖掘和分析用户的行为，实现个性化的内容推送和推荐，从而形成一种商业模式；二是社交互动模式，可以利用各种社交媒体平台，增

强和用户的互动，从而帮助传媒领域和品牌主，建立媒体的认知和用户的忠诚度；三是内容创新模式，可以尝试通过新型的内容形式，比如短视频、直播等，去满足年轻用户的多元化需求；四是广告营销，可以通过智能推荐算法提供精准的广告投放；五是商业合作模式，包括和产业链的上下游企业进行深度合作，共享资源和利益，打造合作共赢模式。

华西都市报-封面新闻记者 杨博

本版图片除署名外，均为雷远东摄