



科技塑造智媒体,创新赋能新发展。11月15日,由中国记协新媒体专业委员会指导,四川日报报业集团主办,中国新闻出版传媒集团联合主办,封面传媒、封面科技承办的2023 AI+智媒科技大会在成都举行,智媒科技领域专家、学者与业界人士共聚一堂,共同迎接一场关于“智媒生态”的脑力风暴。

中国记协书记处书记苏荣才,中共四川省委宣传部副部长、省委外宣办(省政府新闻办)主任王忠臣,中共四川省委网信办副主任宁方伟,中国新闻出版传媒集团党委副书记、总经理李忠,四川日报报业集团党委副书记、总编辑李鹏出席大会并致辞。

智驱媒联 生生不息

# 2023 AI+智媒科技大会在成都举行



11月15日,2023 AI+智媒科技大会在成都举行。杨涛 摄

## 助推智媒建设

让内容和生产有更多可能

生成式人工智能是2023年传媒科技领域最热门议题,人工智能将如何辅助主流媒体进行内容生产?当天的主题分享环节,来自学界、业界的专家围绕拥抱新技术、推动智媒建设畅所欲言。

清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤以《人工智能时代新闻传播模式的创新》为题进行了分享。“智媒技术正在成为数字时代新闻编辑部的生产力之一,基于此的新闻编辑部无论在物理格局、组织架构和生产流程上都在被改造,从一定意义上说,智媒技术正在重塑新闻生产的整个链条。”

陈昌凤认为,人工智能的原住民即将出现。在这种背景下,我们的信息、知识的生产都在被革新。创造新的传播模式的同时,也带来了现实挑战,比如数据知识的有限性。很多人担心会被人工智能替代而失去职业,陈昌凤呼吁传媒界的年轻人,能够快速进入这个新领域。“最先占领技术高点,最先理解并且推动和使用的人,他是永远不会被代替的。”

中国信息通信研究院教授级高工、中国通信标准化协会互动媒体标准推进委员会主席杨崑长期从事基于IP网络的信息服务研究工作,他在主题为《AI技术在传播领域的趋势研究》的分享中,阐述了他对人工智能与媒体融合的观点。他认为,“AI+媒体”让内容创意和生产有了更多可能,同时

也会带来媒体组织形态的变化。

“我们要冷静地认识到Open AI现在能干什么,它是强计算、可重复的,能完成我们的经验可以描述的那部分的事情,其他的事情它还干不了。”杨崑指出,对于人工智能来说,现在还在一个初步的训练阶段,随着经验的丰富、能力的逐步增强,将来有一天,媒体只需要把所有的创意、主题思路设定好,AI就可以在你想象的最极限的时间内,把所有的内容都做好,人类需要做的只是选择内容。

从技术发展空间来看,杨崑认为算法必须增加新的纬度,这个纬度不仅仅关系到现在的数据画像,还关系到社会思维、文化和心理。“后期还应澄清算法与新媒体生态演化的深层关系,结合异构媒体传播的建立,以形成新时代的仿真建模的算法等。应该说路还很长,但我们已经迈出了重要的一步。”

## 业界融媒探索

建设智媒式产品化生存生态路径

抖音致力于为用户提供更优质的内容及服务,在推动数字化传播方面积累了大量经验。抖音集团资讯中心总经理徐一龙在《技术、创新与新闻专业主义》的演讲中分享了媒体在抖音平台的优秀传播案例。

封面新闻在抖音有着3217万粉丝,仅2023年的播放量已经达到204亿。在徐一龙看来,封面新闻一个独特的标签就是“技术”。“技术与创新,一直是都市报、市场化媒体的核心竞

争力。媒体融合需要拥抱人工智能,新闻的原创、优质和专业主义同样是非常显性的核心竞争力。”

今年7月,由四川省委宣传部牵头领导,各市县党委宣传部协助指导,集结省、市、县三级逾200家传媒单位的天府融媒联合体成立。大会现场,天府融媒(四川)科技有限公司总经理张华讲述了天府融媒联合体成立以来的探索和布局。他表示,技术赋能是关键,目前天府融媒联合体正在加紧构建从体内到体外、从传播到技术、从渠道到运营、从行业到产业的联合体全生态。

“从融媒1.0到融媒2.0,乃至向平台化升级的云智一体产品为标志的融媒3.0迈进的过程中,大家的价值认知正在被不断改变。”张华认为,从资讯到资产,从产品到产业,从生意到生态,只有建立智媒式产品化生存的生态路径,才能真正走上“生生不息”的可持续发展之路。

## 共建智媒生态

打造融媒行业大模型场景应用

当天的2023 AI+智媒科技大会上,天府融媒(四川)科技有限公司与封面科技公司签署战略合作框架协议,双方将发挥各自在技术、数据、内容、宣传等领域的优势,共同打造市级文化大数据一体化解决方案和技术平台,为全省文化数字化建设提供全方位服务。

四川省文化大数据有限责任公司与封面传媒、封面科技签订战略合作

框架协议。双方将聚焦全省文化大数据体系建设、文化数字活化应用及新型业态打造,共同推进全省文化大数据体系建设,共同拓展数字文化产业项目、共同创新数字文化消费场景,共同建设四川数字文化内容创作和技术创新生态。

同时,封面“智媒云”还与三朵“云”进行深度联动,封面科技与阿里云、华为云、百度云就“融媒大模型共创计划”签约。封面传媒、封面科技将与阿里云、华为云、百度云国内三家头部云厂商合作,打造融媒行业大模型场景应用,借助三家基础大模型平台能力,融合行业公开知识库和媒体自有知识库,构建融媒行业大模型的应用转化解决方案。

对传播再定义,赋予生活更多,传统主流媒体的智媒融合,将向社会大众展示智媒科技的无限潜能。封面科技与黑龙江广播电视台极光新闻、兵团日报社炬客户端、中国航空报、辽宁日报社、西藏传媒集团、扬子晚报紫牛新闻等6家单位共同发布智媒生态共创计划。

当天的大会上,封面科技正式发布全新升级的“灵知”主流媒体算法、聚合智媒技术的云上超市“智媒云仓”、面向内容生产者的智能工具集“小封智作”,以及聚焦于数据大屏的智能搭建助手“数视魔方”,受到业界关注。

活动当天,还举办了2023智媒科技龙门阵,来自全国各地媒体单位、互联网企业相关负责人以“游戏+问答”的形式,畅聊智媒科技相关话题。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡