

# 2023AI+智媒科技大会今日举行

## 解锁媒体融合新空间

2023年是媒体融合发展作为国家战略整体推进的第十年。

十年间,新媒体快速发展,智媒科技日新月异,媒介形态、媒体业态和传媒生态都发生了深刻改变。

科技塑造智媒体,创新赋能新发展。当前,媒体融合仍处于纵深发展阶

段,作为提出并践行“智媒体”道路的主流媒体,封面传媒在持续拥抱变化的过程中不断强化创新能力。

展望下一个十年,智媒体建设需要克服哪些技术难点、痛点?智媒科技又有哪些新态势、新方向?

11月15日,由中国记协新媒体专业

委员会指导,四川日报报业集团主办,中国新闻出版传媒集团联合主办,封面传媒、封面科技承办的2023AI+智媒科技大会将在成都举行。大会期间,智媒科技领域专家、学者与业界人士将齐聚蓉城,共同探讨智媒科技前沿的发展趋势、机遇及挑战。封面传媒科技还将重磅发

布为创构智媒生态体系推出的首批产品。

更多精彩,请您届时关注华西都市报、封面新闻相关报道,解锁媒体融合新空间。

我们一道拭目以待!

华西都市报-封面新闻记者 秦怡

### 求解智媒新未来·专家访谈

清华大学教授陈昌凤

## 数智化融合是媒体深度融合的新阶段

清华大学新闻与传播学院教授  
陈昌凤



随着智能媒介技术的快速迭代,报刊、广电等传统媒体一直在急剧变革。如何应对这种变革?不少媒体选择了融合战略,平台型媒体、“中央厨房”正是媒体融合的探索。

对此,11月13日,清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤在接受华西都市报、封面新闻记者采访时表示,媒体融合是必然趋势,但融合还需要深入,数智化融合正是媒体深度融合的新阶段。

自2013年“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”在全国宣传工作会议上被提出以来,媒体融合在中国主流媒体推进已有十年。十年间,传统媒体的独立形态、碎片式架构逐渐被消解,融汇成“媒介多元体”矩阵。

陈昌凤表示,在媒体融合的前半程,建设的主流是数字化,新媒体的出现和普及陆续更迭了传统的纸媒阅读和发行方式,在视听表现和资料存储上都呈现出数字化特征,保存了较为丰富的媒体档案资料,运营流程也更加统一高效。而媒体融合的下半程正是数智化,人工智能技术奇袭了传统的传播生态,带来结构性而非功能性的变革,人不再是单一的传播主体,生成式人工智能的迅猛发展更是重构了新闻生成流程,革新了新闻工作机制,并对新闻理念和机构产生结构性冲击。技术的变革驱动新闻策、采、编、审、发、评全流程、全链条数智化变革。

“从数字化到数智化,是媒体融合

走向深度融合的必然路径。”陈昌凤说。数智化融合作为媒体深度融合的新阶段,有着区别于数字化转型时期的全新特征,主要包括融合引擎、生产流程和传播生态的全方位升级。

“数据是未来媒体行业发展运作的‘石油’。”陈昌凤解释说,传统媒体依据新闻价值单方面进行消息播发所产生的影响式微,数据驱动是智能媒体最底层、最根本的动力逻辑和存在逻辑。当然,数智化融合中的数据驱动并不单一表现在资讯分发上,还表现在新闻信息采集、用户体验反馈、媒体资源建设等多个层面。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲  
实习生 马英杰

信息通信专家杨崑

## 媒体融合转型将全方面与新技术结合

中国信息通信研究院教授级高工、中国通信标准化协会互动媒体标准推进委员会主席  
杨崑



智媒体时代,所谓“智”,是以科技赋能媒体,将内容与技术进行媒体融合,通过云计算、人工智能、大数据、VR技术、5G技术等新技术,为媒体不断迭代、进化。

从技术层面来讲,大数据能给媒体的发展提供哪些空间?传媒技术生态的未来发展方向是什么?针对上述问题,日前,华西都市报、封面新闻采访了中国信息通信研究院教授级高工、中国通信标准化协会互动媒体标准推进委员会主席杨崑。

随着科技的快速发展和数字化转型的不断推进,越来越多的媒体正在加速数字化转型,布局技术生态。在杨崑看来,技术就是未来媒体的生命线。

“没技术的传媒将无法生存,这不仅是指媒体中要有技术研发和支撑的

力量,而是每个媒体人都要有一定的技术素养。”杨崑说,由于5G、AI、数据等成为整个媒体运行必不可少的要素,不夸张地说,只要参与媒体运营,就不可能回避技术的影响,所以建立自己的技术生态是必然、持续的方向。

目前,信息技术的进步趋势是5G、人工智能、机器学习和深度学习,以及在熟知的大数据基础上做进一步的延伸。从技术层面来讲,大数据在媒体的发展过程中,已必不可少。

杨崑表示,“大数据是媒体发展的重要基础资源,就如同石油和煤炭一样,是智能化大媒体所必须把握的资源。”对此,他从三个方面进行解读:首先,数据是未来数字化社会运行的基础要素,几乎所有社会运行流程都伴随着数据,媒体要传播新闻就要掌握数据;

其次,媒体的加工生产过程将全面智能化和网络化,新智能功能和网络功能都要基于数据运行;第三,媒体很多新内容形态的生成要依赖数据。

“数据渗透到未来媒体运营的方方面面,应该说数据是媒体的生命线。”杨崑说。

未来媒体的转型发展与技术的发展密不可分,媒体融合转型与新技术结合将是全方面的。

杨崑认为这种结合主要体现在三个方面:首先是以智能化技术重塑媒体内在生产流程和相关功能环节;其次是以智能化和网络技术重塑媒体周边生态的所有节点之间的关系;三是以智能化技术建立对媒体新运行模式的评价体系和指标体系。

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯

清华大学教授崔保国

## 媒体产业生态的关键在于技术

清华大学新闻与传播学院教授、博士研究生导师  
崔保国



2023年是媒体融合作为国家战略推进的第十年。十年来,媒体产业生态发展状况如何?未来有哪些发展方向和趋势?11月12日,华西都市报、封面新闻记者专访了清华大学新闻与传播学院教授、博士研究生导师崔保国。

融媒体时代,不少传统媒体开始转型,探索媒体产业结构的发展路径。无论媒介形态如何迭代,媒体业态如何重构,在崔保国看来,内容都是主流媒体发展的基础和核心能力。此外,另一个关键因素则是技术,“融媒体能走多远,差距的关键在于技术。”他说。

过去,传统媒体的人员结构中,技术人员通常只占到很小的比例,对比抖音、快手等数千人的技术团队,带来在算法、信息推送等方面的优势,差距显而易见。因此,提高技术人员的比重是

不少主流媒体在转型时的发展方向。

崔保国举例说,浙江日报报业集团的技术团队已从过去的几十个人发展到如今的几百人,依托技术基础,如今该集团已打造起了传媒大脑,“从媒体生态化的发展来看,互联网媒体的技术团队都大于做内容的团队。”

未来,媒体产业生态发展有哪些趋势?崔保国表示,首先,有竞争力的传媒集团一定是在传媒的各个赛道上都有全面的布局。他以腾讯为例,腾讯的生态化发展遍及数十个赛道,包括游戏、视频、门户网站、社交媒体等。全面布局并不意味着全面平衡发展,而是应根据发展规律有重有轻。“全面布局和重点发展,这是未来媒体产业生态发展的趋势之一。”崔保国说。

其次,付费内容将成为传媒产业中

的重要内容。崔保国提到,海外媒体平台基于多年的用户培养,已形成了多种付费模式。目前,国内长视频平台和新闻机构已在进行多种尝试,《财新周刊》《南方周末》《环球时报》《第一财经》等媒体的付费模式也能为全国、地方、区域媒体走出盈利困境、探索垂直内容营收提供借鉴,“尽管可持续盈利的道路漫长,但以优质内容为核心、聚焦分层用户的付费订阅模式具有广阔发展前景。”

此外,媒体产业发展也备受科技发展的影响。“人工智能目前还没有全面落实到内容生产过程中,但目前看来时间不会太长。”崔保国表示,互联网技术带来产业的深刻变革,面对不断变化的外部环境,唯一不变的就是拥抱变化本身。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡 邹阿江

本版图片均由受访者提供