

全力以赴拼经济搞建设 坚定不移推动高质量发展

进博会上108个项目寻找“合伙人” 成都产业建圈强链驶入“快车道”

成都发展

Chengdu Development

“之所以到凌晨2点都还在修改演讲的PPT,是因为想把最好的一面展示给成都,想带着技术、资金来寻找合适的项目。”11月10日,在成都市文旅产业建圈强链招引推介活动现场,上海宽创国际董事长张东博士带来了豪华的参会团队,他立足于把成都打造成为公司在西南市场的支点。

而另一边上海,第六届中国国际进口博览会成都产业推介活动现场,成都带着108个重点项目、1600亿元投资需求寻找优质城市合伙人,着力释放城市机遇。事实上,除了进博会,成都聚焦重点产业发展的目光从未停止,为产业建圈强链注入了强劲动力。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕

一批重大项目亮相进博会

站在进博会的聚光灯下,在各种投资机会集中释放的大舞台上,一份份超大订单的落地、一个个战略合作的牵手标注着成都建圈强链最直观的成就。

“我们扎根成都经开区多年,今天看到机会清单中行政学院TOD项目,很感兴趣,希望结合公司目前数字文创产业链这一核心业务板块,与成都经开区合作共赢、共同发展。”浙江华善控股集团董事长张利国在2023成都经开区国家外贸转型升级基地投资环境推介会上表示。

据了解,当天的推介会上,成都经开区商务局负责人发布了2023成都经开区投资机会清单,131个重点项目,释放了一大批具有投资价值的优质项目,并重点介绍了西拓区北片区开发、百工堰片区综合开发、经开区汽车智谷等6个代表项目。

此外,在进博会期间,成都青白江区采购商成都全域供应链管理有限公司等与相关参展商签订食品类进口采购项目,共涉及意向性成交金额6.21亿元。青白江区相关负责人表示,当前,青白江区正聚焦打造“一带一路”沿线上重要的进口商品集散中心,将围绕进口贸易“境外端、运输端、消费端”三大环节,在酒类、乳制品食品、冷链商品、大宗商品等相关进口贸易领域寻求深度合作空间。

值得一提的是,在第六届中国国际进口博览会成都产业推介会上,成都对外发布《成都市招商引智投资机会清单》,聚焦成都电子信息、装备制造、绿色低碳、新消费、金融科技、文旅旅游、现代物流、体育音乐、现代农业等相关重点产业。梳理了23个区(市)县一批载体资源,囊括108个重点项目合作机会,未来拟吸引投资1600亿元以上。同时发布了《成都商贸合作机会清单》,策划推出国际消费中心城市200个合作机会,聚焦美食、新零售、新电商、跨境电商、数字贸易、供应链6大领域。

“链主”企业主动作为

在成都产业建圈强链的道路中,“链主”企业正在成为“生力军”。据了解,在各地抢滩数实融合浪潮之际,此前成都曾在工业互联网领域评选链主企业,卡诺普机器人技术股份有限公司(简称卡诺普)和成都积微物联集团股份有限公司(简称积微物联)跻身链主行列。

“公司打造的‘机器人智慧云’是一个开放的平台,具备运行监控、数据统计、生产管理等功能,面向上下游客户开放,可利用平台对机器人设备进行管理,在此过程中实现数据积累,再去优化设备操作程序,提升生产效率。”卡诺普副总经理邓世



▲捷普科技(成都)有限公司。图据今日崇州



◀ 2023 成都经开区国家外贸转型升级基地投资环境推介会现场。

龙泉驿区商务局供图



◀ 青白江区在进博会成都产业推介活动上做推介。

青白江区委宣传部供图



◀ 卡诺普生产车间。

雷远东 摄

平方面则和西华大学合作。”

多个百亿元项目落地成都

除了本土企业,成都还将目光投向全国,在更广阔的市场上下下了多个百亿元大单。

“已经在成都实现了过亿元的销售收入,打下了很好的发展基础,以后会将优质的产品以更低的成本在市场推广,助力成都建圈强链。”清陶(昆山)能源发展股份有限公司董事长冯玉川充满期待。据了解,今年2月,清陶(昆山)能源和成都签约,计划总投资100亿元,在成都建设固态电池储能产业基地,这也是成都首条半固态电池生产线。

不仅如此,今年8月,捷普集团亚洲研发中心项目和捷普成都崇州制造基地稳产增产项目签约落地成都,两个项目累计投资金额达百亿元人民币,此次投资系捷普集团在蓉追加投资。基于此,企业将持续扩能扩产,成都新型显示产业建圈强链有望迎来量的增长和质的提升。

无论是追加投资的企业,还是首次落地的项目,良好的营商环境成为吸引企业的关键因素。“短短几个月时间,成都清陶的办公场地、配套公寓、厂区建设等都已解决,业务开展得很顺利,去年底市场订单达上亿元,当地良好的政务、市场、人文环境等给我们留下了非常深刻的印象。”清陶(昆山)能源发展股份有限公司董事长冯玉川此前感慨道。

值得一提的是,在成都建圈强链行动中,一批重大项目持续推进。公开数据显示,前三季度,成都重大项目加快推进,省市重点项目完成投资占年度计划的81.4%,高于时序进度6.4个百分点。此外,前三季度,成都推进“三个做优做强”,中心带郊区、先发联后发进入实质性阶段,重点片区项目投资超时序进度6.7个百分点。当前,成都正全力冲刺第四季度,建圈强链仍将释放出强大活力。

海介绍。

积微物联打造的积微物联CIII工业互联网平台累计链接超11万家企业,连接工业设备数量近27万台。“这如同打造了一个钢铁行业的‘京东’,采购、物流、交易环节都可在线搞定,还会衍生一些供应链金融等业务。”积微物联相关负责人表示。

事实上,相关“链主”企业正在各自产业领域“出招”,撬动产业链的一些“打法”正在铺开。“链主”企业主动作为,打造公共平台,赋能整个行业高质量发展,这一共识也正在形成。数据显示,前三季度,“成都市产业建圈强链人才计划”链主企业评选工作开展,工业互联网、新型显

示、轨道交通、汽车(新能源汽车)等9大重大产业链的40家“链主”企业相继诞生。

值得一提的是,和“链主”企业共同发力,“专精特新”企业也融入到建圈强链行动中,既联动上下游产业链,又推动协同创新。截至今年前三季度,成都累计培育省级专精特新中小企业1647家,国家级专精特新“小巨人”企业达288家。

“预计今年外贸会增长10%左右。”成都邦普切削刀具股份有限公司相关负责人说,拼经济过程中,协同创新成为一个发力点,“正和四川大学合作,围绕原材料配比、涂层材料研制等领域提升技术水准,在提升产品的设计水