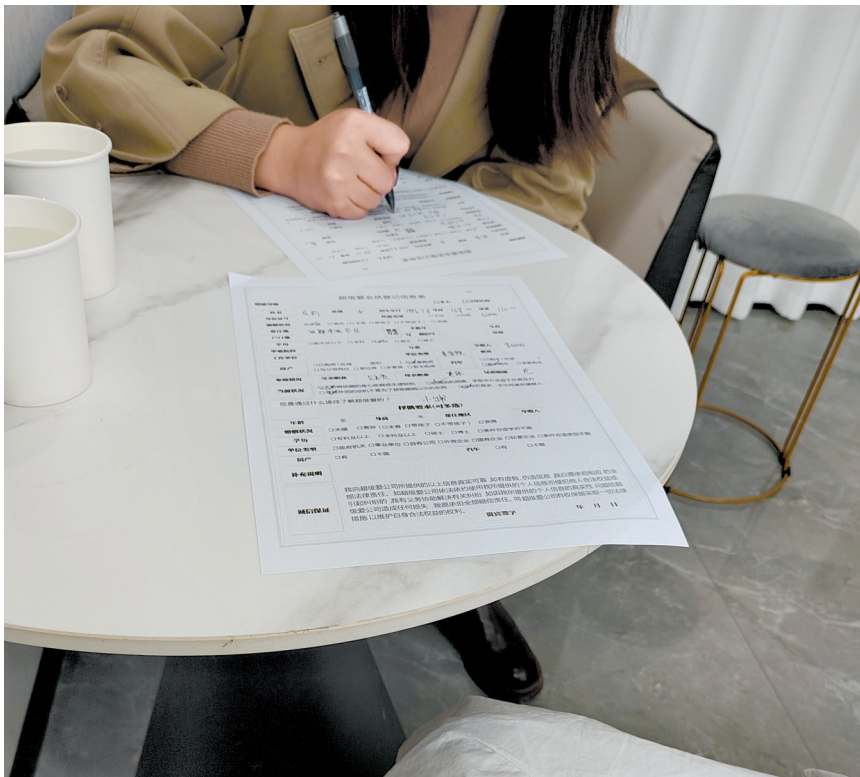


“我怀疑，给我安排的相亲对象都是托儿”

成都一婚介公司被多名消费者投诉



在签订婚介服务合同前，消费者被要求填写详细个人信息。受访者供图

今年10月，成都的陈女士迫于父母的催婚压力，与杉板桥路一家名为“超级爱”婚姻服务有限公司签订了婚介服务合同，该公司承诺向陈女士介绍6位符合其要求的优秀男士见面，合同服务价格为2万元，但“不保证相亲成功”。

然而，陈女士在合同执行过程中发现，该公司安排见面的男士疑似实际学历、工作单位、年收入等与公司描述不符，感觉该公司销售环节“套路满满”。

“我是以每次3000多元的代价，被婚介公司催促安排与信息模糊的男士见面，告知不合适后，又紧锣密鼓给我安排见下一个，简直就是奔着快速消耗我的次数去的。”陈女士说，她怀疑对方介绍的男士都是“托儿”。之后，陈女士以虚假宣传、欺诈经营，以及自身权益遭到极大损害为由，向成都市成华区市场监管部门举报了该公司。

投诉

被婚介公司玩“文字游戏”

“如果不是父母一直催，我也不会这样着急地花不菲的价格寻找对象，也不会遇到这种糟心的事。”记者眼前的陈女士妆容精致、穿着干练，言语之中透露着些许无奈。

今年8月，陈女士在某社交平台上刷到一个名为“蔓蔓婚恋”的账号，自称专注高端婚恋市场，眼看没几个月又快到年底，为了尽早让父母安心，在线上预约后，陈女士来到位于成都市成华区万科天荟大厦的“超级爱”婚姻服务有限公司现场了解服务流程。

她自述，到公司后被带入一个小房间，一张姓老师和她进行了详细沟通，包括她的自身情况、收入水平、择偶标准、感情经历等情况，时间长达三四个小时，沟通下来的感觉就是“该公司专业，资源多，各种需求都能匹配”，让她非常心动。最终，陈女士与该公司签订了服务合同，套餐价格29800元，打折后20001元，服务期限半年，服务内容是介绍6个对象，但不保证相亲成功。

在婚介热情推荐下，很快，陈女士便开始和第一位男士见面。

让陈女士感到荒唐的是，签完合同以后，她被告知和男嘉宾第一次见面的时间被限定在30分钟。“我们当时约在公司洽谈室里，原本聊天氛围还不错，但25分钟时，有人进来提示时间要到了，30分钟准时结束了。”

在与这位“男嘉宾”正式见面过程中，陈女士表示该男子的硬性条件与自己提出的要求相去甚远，而婚介公司始终含糊其词，先说对方“在政府机关工作，年收入

30万元”，在陈女士质疑后又改口“国企单位工作”，并拒绝提供男士的具体信息，要求陈女士自己通过相处了解。

陈女士告诉记者，她后来打听到，该男子的学历为“成人自考本科”，与陈女士要求的“本科及以上学历”有差异。“这就是和我玩‘文字游戏’，看起来满足你的要求，实际上是‘打擦边球’，虽然成人本科也是本科，但是这种模糊概念的做法让人感觉很不爽。”

套路

被鼓励通过借贷相亲

李珊是另一位投诉该公司的女士，她告诉记者自己当时手头比较紧，还在对方的建议下用花呗套现了10800元，用于购买相亲服务“套餐”。

她表示，当时这家公司办公地点在隔壁一栋楼，原名叫“成都有幸遇见你信息技术有限公司”，而今年6月刚成立的“成都超级爱婚姻服务有限公司”内部员工是该公司的原班人马。

“合同上写的见4个男嘉宾，大概需要在半年内完成。但他们只负责让我们见面，至于结果怎么样都是不做保证的。”李珊说，营销过程中让她觉得“很碎三观”的是，当她提出价格较贵时，对方表示：“我们的男嘉宾都是很优质的，见了面或者确立了关系后，随便便给你买个包你就回本了，甚至还可以帮你还花呗，你这1万块钱不算什么。”

李珊告诉记者，交了费以后，对方不是让她自己挑选，而是根据她口述的要求由公司“红娘”单方面给她推送，“用语

告诉我对方的条件是什么，我记得总共给我推了约10位男嘉宾，最终见面的只有3个。”李珊说，线下见面是在该公司的小房间里，大概半个多小时后，“红娘”会敲门进来告知时间到，说聊得好再加微信。

一开始，李珊并未对该公司有任何怀疑，甚至也没有核实过男嘉宾的个人信息是否属实。“后面见了两个男嘉宾，对方都不太愿意主动加微信，甚至以‘你对自己的职业规划不清晰’等奇葩理由拒绝了还有两年才毕业的我。而且我让‘红娘’把男嘉宾的具体信息和证明用Excel表格发给我，对方也没有回复。”

此外，李珊补充道，自己在购买10800元的这个“套餐”时，对方口头表示会附赠情感课程等额外的服务，但并未写进合同。签约后，李珊曾向对方提出需要学习情感课程，对方多次以忙为由推诿。

暗访

推荐相亲不保证“成功”

华西都市报、封面新闻记者随后以采访名义联系了成都超级爱婚姻服务有限公司，但被对方以“我司不接受任何媒体采访”拒绝。

11月3日，记者以消费者身份来到“超级爱”公司进行暗访。表明来意后，对方要求记者填写一张个人信息表格，内容除了个人基本身份信息外，还包括职业、毕业院校、收入、资产、家庭情况以及择偶要求等。

“我们这儿只做征婚，不交友，不具

备任何娱乐性质。”由于记者没有提供身份证件，对方明确表示不能提供现场咨询、了解男士信息等服务。

当记者咨询具体价格时，对方回答：“会根据你个人的情况进行推荐，主要服务套餐有6800元、19800元、29800元、49800元、109800元的。”

当记者描述了相亲需求后，对方表示可以购买6800元的“套餐”，在3个月内见3个左右男嘉宾，如果不成功，或没见够次数就相亲成功，不退还任何费用。此外，对方还要求客户提供个人征信报告，没有问题才能提供服务，且须一次性付完全款。

对方表示，为了双方安全，第一次见面一般会安排在公司内，而对于是否会限制时间，对方称：“会给大家规定一个时间，不可能从早聊到晚吧。但是如果聊得很投缘，我们也不会不识趣地打断。”

当记者问到如何确定男嘉宾资料是否属实，对方回答说：“我们不是警察，无法去查证资料是否属实，只能根据嘉宾提供的资料来相互印证信息真实性。嘉宾们也会签单身承诺书，如果需要体检报告等其他信息，也是可以满足的。”她还称，如果因为信息不实造成客户损失，可以向对方提起法律诉讼。

调查

该公司涉多起合同纠纷

日前，记者在采访调查过程中，陆续收到多位女性消费者的投诉，她们都和“超级爱”公司签订了婚介服务合同，但有的签约公司和地点为“成都有幸遇见你信息技术有限公司”，有的签约公司为“成都有幸遇见你信息技术有限公司”，地点为“成都超级爱婚姻服务有限公司”。

经查询，成都有幸遇见你信息技术有限公司仅在今年上半年就有4起作为被告开庭的案件、4起诉前调解，案由均为服务合同纠纷。另有信息显示，成华区市场监管局于9月20日将其列入经营异常名录，原因是“通过登记的住所或者经营场所无法联系”。

陈女士和李珊告诉记者，在对该婚介公司提出抗议未果后，她俩分别以遭遇虚假宣传、欺诈经营，以及自身权益遭到极大损害为由，向成都市成华区市场监管局投诉了该公司，陈女士要求根据消费者权益保护法罚该公司“假一赔三”，李珊则要求退还全款。但此后，成华区市场监管局以“虚假宣传不成立”为由驳回了陈女士和李珊的投诉。

随后，记者致电成华区市场监督管理局，接听电话人员告知负责该事件调查的老师“出去检查了，等会儿回来会给你回电话。”截至发稿前，记者未接到任何来电。陈女士和李珊表示会继续维权。

华西都市报、封面新闻“追踪到底”栏目将持续关注此事。

律师说法

婚介公司“只包见面不包成”现象应当被约束

两位消费者的诉求是否可实现？婚介公司“只包见面不包成”的原则是否合理？当前婚介市场有哪些需要整改的地方？记者就此采访了四川明炬律师事务所律师樊译璘。

樊译璘表示，与消费者签订婚介服务合同的商家在合同的履行中，对推荐相亲对象的阐述不够全面，导致推荐相亲对象不符合消费者的期待，在司法实

践中会被认定为“合同的瑕疵履行”，依据《民法典》第五百八十二条和《消费者权益保护法》第五十三条，可以要求商家承担违约责任，协商退款。

但是对于陈女士的诉求，樊律师表示，“假一赔三”的可能性较小，除非还有其他铁证。“大多数普通人认为的本科就是统招本科，但‘成人自考本科’的确也属于本科，只是不符合消费者的期待，不

得不说这里面的确有文字纰漏。”

对于婚介公司“只包见面不包成”的规定，樊律师认为，应当给予该现象一定的约束，婚介公司首先应当增强对客户信息的核对与保密工作，其次可以借鉴学习市面上一些优秀婚介公司的做法。“比如给客户提供免费的信息，如果提供的信息不符合要求，就算见面了也不算消耗次数，要牵手成功以后才算

费用。”

同时，樊律师建议消费者也应当在消费时尽量明确自己的消费需求，不要仅听销售人员的一面之词，自己的权利必须要在合同中通过白纸黑字体现出来。

本版稿件采写：

华西都市报·封面新闻记者 杨芮雯 赵奕