

《世界互联网发展报告2023》和《中国互联网发展报告2023》蓝皮书发布 我国网民规模十年增长近一倍

过去十年,中国互联网取得了哪些主要发展? 11月8日,2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕。当天,《世界互联网发展报告2023》和《中国互联网发展报告2023》蓝皮书发布。数据显示,截至6月底,中国网民规模达10.79亿人,互联网普及率达76.4%,农村地区互联网普及率为60.5%。而在十年前,中国网民规模为5.64亿人,互联网普及率为42.1%,十年来,网民规模增长近一倍。

《中国互联网发展报告2023》从数字基础设施建设、数字经济发展和网络内容建设等九个方面,展示中国互联网发展的新情况、新进展、新成效。值得注意的是,过去十年间,中国数字经济规模从11万亿元增长到50.2万亿元,我国互联网上市企业数量从50余家增长至近160家,在互联网应用、网民数量、人工智能发展等多方面领跑全球。

据介绍,目前全国职工总数4.02亿人左右,以网约车司机、快递员、外卖配送员群体为代表的新就业形态劳动者8400万人,已占五分之一。据统计,前三季度全国网上零售额10.8万亿元,增

长11.6%;直播电商等新业态发展势头强劲,全国直播电商销售额达1.98万亿元,增长60.6%,占网络零售额的18.3%。同时,我国已建成全球规模最大、技术领先的5G网络。截至9月,累计建成5G基站318.9万个,5G移动电话用户达7.37亿户。

《中国互联网发展报告2023》同时还进一步优化了中国互联网发展指标体系,强化数据采集,客观、全面、准确评估31个省(自治区、直辖市)互联网发展情况,其中,广东、北京、江苏、浙江、山东、上海、福建、四川、天津、湖北等10个省(市)互联网发展水平位居全国前列。

此外,《世界互联网发展报告2023》对世界互联网发展指数指标体系进行优化,从信息基础设施、数字技术和创新能力、数字经济、数字政府、网络空间和网络安全国际治理六个维度,对全球具有代表性的52个国家和地区进行了分析。经综合评估,今年排名前十的国家为美国、中国、新加坡、荷兰、韩国、芬兰、瑞典、日本、加拿大、法国。

华西都市报-封面新闻记者 欧阳宏宇 乌镇报道

同步播报

世界互联网领先科技成果发布 大语言模型等15个项目获奖

过去一年,有哪些互联网科技领域的成果值得关注? 11月8日,世界互联网大会领先科技奖颁奖典礼在浙江乌镇举行。现场,全球首个5G Advanced-ready调制解调器及射频系统、腾讯觅影数智医疗影像平台、知识增强大语言模型关键技术等15个项目获奖,涵盖人工智能、车联网、网络安全、智慧医疗等前沿领域。

世界互联网领先科技成果发布活动自2016年起连续举办,旨在引领科技前沿创新,倡导技术交流合作。今年,首次分为关键技术、基础研究、工程研发3类,面向全球奖励年度领先互联网科技成果。

谈及此次获奖的科技成果,世界互联网大会领先科技奖评审委员会主席、中国工程院院士邬贺铨评价道,这些成果具有国际性强、创新性强和应用性强

的特点,既涵盖了许多重要科学结论和多项国际专利,又解决了行业发展中的热点、难点和关键问题,实现了技术创新的市场价值和社会价值。

记者注意到,此次获奖的多个成果,都在AI技术的赋能下为人类社会带来巨大福祉。以数智医疗影像平台为例,通过“云+AI”实现了远程诊断、远程会诊、辅助诊断等多种数字影像应用,使漏诊率降低了20%。

以百度文心大模型为代表的知识增强大语言模型关键技术也在此次获奖。百度首席技术官王海峰表示,人工智能正在引领新一轮科技革命和产业变革,知识增强大语言模型关键技术的突破,有助于加快产业智能化升级、探索通用人工智能发展,为人类福祉贡献力量。

华西都市报-封面新闻记者 欧阳宏宇 乌镇报道

进博会“溢出效应”释放 众多企业看好四川新机遇

11月8日,第六届中国国际进口博览会(以下简称第六届进博会)进入第四天,观众、客商、展商参会热度不减。在食品及农产品馆天丝集团的展台外,观众排成了长队,等待参与互动游戏。

作为泰国在华投资企业代表,天丝集团首席执行官许馨雄表示,集团已连续5年参加进博会,见证了进博会促“展品变商品、展商变投资商”的强大溢出效应。在第六届进博会开幕前一天,四川曾邀约75家全球知名企业负责人共聚一堂,共享投资四川机遇,天丝集团就是其中之一。

毋庸置疑,作为中国坚定不移扩大高水平对外开放的一个国际性、开放性平台,进博会提供了深入中国这个“大市场”的重要窗口。借助这一平台,四川正积极推动国内外公司从展商变投资商,将进一步加强与四川交流合作,投资四川、深耕四川。

看好四川澎湃的消费市场潜力

“本届进博会,我们看到了更多各行各业的头部企业参展,也了解到更多行业发展的前沿信息,为后续持续拓展和深化在华发展提供了更多机会。”许馨雄说。

在进博会上,新的产品、新的技术通过搭乘“进博快车”,加速实现商品化落地,让展品变商品,这也让包括天丝集团在内的众多企业看到了中国全面扩大高质量对外开放、加强国际合作的决心。

数据显示,2022年3月至今,天丝集团分别在四川内江、广西南宁设立了红牛生产基地,累计在华投资33亿元。

“泰国天丝集团红牛饮料(四川)生产基地项目目前已完成初步验收,生产设备进入安装调试阶段。”许馨雄说,该项目规划总用地面积约400亩,总投资20亿元,将新建5条红牛饮料生产线以及配套易拉罐包装生产线,设计年产能



▲ 11月4日,跨国公司投资四川恳谈会在上海举行。四川省经济合作局供图

▲ 泰国天丝集团红牛饮料(四川)生产基地项目效果图。受访者供图

14.4亿罐。“我们希望未来可以依托内江得天独厚的区位优势以及良好的发展环境,不断释放红牛的品牌影响力,积极参与成渝地区双城经济圈建设。”他说。

许馨雄表示,正是因为高质量共建“一带一路”、成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等释放的机遇,加速扩大了中国西部地区与泰国、东盟经贸合作空间,天丝集团必须抢抓这样的独特机遇。此外,天丝集团十分看好四川澎湃的消费市场潜力、优质的政策支持、联通内外的区位优势、完善的基础设施和开放的营商环境,为外资企业带来了巨大机遇。“这也是我们选择西部、投资四川的重要原因。”

众多企业共享四川发展机遇

天丝集团不是个例,两度参加跨国公司投资四川恳谈会的美国雅保公司,曾在2016年底投资1.45亿美元全资收购四川国润新材料有限公司,在川形成了5000吨电池级氢氧化锂产能。2021年10月,该企业再次重金投资四川,注册资金1.7亿美元,在四川彭山经济开发区建立年产5万吨电池级氢氧化锂工厂,并在随后500多天时间内,迅速完成了从项目开工到完成建设的整个过程。今年年底,该项目即将开始试生产。

合作、共赢,成为众多企业投资四川的共识。

今年是联合利华投资中国市场100

周年,该公司也是改革开放之后第一批进入中国的外企。如今,联合利华在中国已实现覆盖东南西北的完善供应链布局,分别在东部长三角地区、北部京津唐地区、西部四川眉山和南部粤港澳大湾区设有8个大型综合性的生产基地。其中,眉山基地已覆盖了洗衣皂、洗衣液、柔顺剂等家清用品的生产。

联合利华公司北亚区副总裁党敏表示,接下来将把眉山生产基地作为公司在中国西部的门户,实践更多的新项目,期待未来能把眉山工厂打造成为高度数字化、自动化的世界级“灯塔工厂”。

2019年,百事公司在中西部地区的首个工厂落地德阳。今年9月,百事增资扩建的二期生产项目已顺利投产,年产量达到5万吨。同时,百事公司今年在成都投资建设了全球业务服务中心,这也是该公司在亚太区布局的首个全球业务服务中心,未来将依托该中心进一步服务其他亚太区的国家和地区。

近年来,以进博会为支点,四川与来自世界各地的企业和采购商交流、洽谈、合作,推动了一大批知名跨国企业走进四川拓展市场,寻找投资机会。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

同步播报

第六届进博会迎来集中签约

11月8日,第六届进博会进入第四天,各方投资签约积极踊跃。中央企业共组建98个交易团前来洽谈和采购。截至目前,进博会已举办对接签约、投资促进等超百场配套活动,各类集中签约达成合作意向超600项。

此外,进博会贸易投资对接会8日结束,近4000家展商参加洽谈对接,共举办超过100场投资对接等专项活动,达成合作意向416项,意向合作金额约181亿美元。与前五届相比,本届对接会新增“投资中国”专区,组建产业深度观展团,进一步提升促进贸易和投资功能。 据央视