

全力以赴拼经济搞建设 坚定不移推动高质量发展

# 马拉松、金牌球事、演唱会 成都以文兴业助力“三城三都”建设

## 成都发展

Chengdu Development

全球35000名选手相聚的2023成都马拉松，热潮还未回落，新的城市流量又涨到了高位。

11月4日，凤凰山体育公园专业足球场及综合体育馆汇聚了最热烈的欢呼与喝彩。一边是4万球迷的成都蓉城主场对阵梅州客家的中超比赛，另一边则是超过1.3万歌迷的张学友在蓉第8场演唱会，凤凰山体育公园首次实现“双馆同天开启”，迎来全年活动最密集、客流强度最高的时期。

马拉松、金牌球事、演唱会，流量叠加，业态多元，赛会效应持续放大，这些要素都是成都打造“三城三都”不可缺少的“催化剂”。

华西都市报·封面新闻  
记者 赖芳杰  
摄影 陈羽啸



中超成都蓉城主场看台的球迷景观。



2023中超最后一轮，艾克森(中)为成都蓉城进球后与队友一起庆祝。

## 以马拉松之名 3.5万人共享公园城市魅力

10月29日，2023成都马拉松圆满落幕，不仅吸引了来自全球的35000名选手，还引发了城市漫游的升温。由于成马组委会为所有的参赛选手提供了免费参观成都大熊猫繁育研究基地和五大博物馆的礼物，数据显示该周末成都的住宿预订量较去年同期增长100%。成都大熊猫繁育研究基地、西岭雪山、都江堰景区、成都欢乐谷、武侯祠等成为热门目的地，春熙路、宽窄巷子、金沙遗址列入酒店预订热门商圈三甲。

从跑马到旅游，从风景到人文，成都马拉松正在成为一张新的城市赛事名片。根据四川省体育博物馆梳理，上世纪80年代初期，跑步运动在成都盛行。一群长跑爱好者本着对一场正式的马拉松比赛的渴望，在1983年开始筹办成都的第一场马拉松。1986年，成都万人国际马拉松赛在天府广场鸣枪。当时有来自国内外的650多人完成了全程马拉松比赛，同时还有半程马拉松组别、10公里和5公里跑。路线是从如今的成都市体育中心东门到盐市口，然后穿过人民南路，经中医药大学到一环路，然后从营门口方向经老成灌路到红光镇，再原路返回。2017年9月，第一届成都马拉松正式开跑，2万跑友跑上赛道，体验了一场与众不同的马拉松。这是国际马拉松赛在成都城区主干道上的“第一次奔跑”，也是西南规模最大的马拉松赛。2019年5月，中国首个世界马拉松大满贯候选赛事发布会暨2019成都



10月29日，参赛规模扩大到35000人的2023成都马拉松鸣枪开跑。



活力四射的2023成都马拉松跑者。

马拉松启动仪式在北京召开，正式宣布2019成都马拉松将于当年10月27日举行。赛事规模进一步扩大，增加全程马拉松项目人数，达到3万人。

同时，为贴合国际化的赛事形象，赛事名称由“成都国际马拉松”更名为“成都马拉松”。从草根马拉松到西南规模最大，再到全国唯一一场世界马拉松大满贯候选赛事，成都马拉松因运动而聚集流量，因流量为城市赢得闪亮名片。

## 赛会+演艺经济 吸引巨幅流量创巨额收益

11月4日下午，成都蓉城迎来了2023赛季中超的收官战，最终在凤凰山主场3比0完胜梅州客家，以15胜8平7负的成绩排名中超第四，创下成都足球在中超的最高排名。2023赛季，成都蓉城完成了从中超二年级生到强队的蜕变，球队书写了跨赛季27轮不败的中超最长不败纪录。

数万张门票十分钟抢空，售票小程序几近瘫痪是常事。成都蓉城在中超联赛的6个主场比赛中，上座平均人数接近4万，“在凤凰山看中超”一跃成为四川人的新时尚，球迷们仿佛又回到了上世纪满面春风的甲A时代。而被球迷亲切称为“魔鬼主场”的成都凤凰山专业足球场，已经成为“热门打卡地”。

就在同一天晚上，张学友60+巡回演唱会为观众带来完美的视听盛宴。62岁的张学友气息饱满、唱唱跳跳，活力满格。数据显示，此次演唱会开票两次均10秒售罄，总计观众人数12.1万人次，其中跨城观众占比57%，票房总收入约2.2亿元，拉动交通、食宿、旅游等综合收入初步测算约4.3亿元。

一天之内，在同一个场馆群里，先后举行上座率爆棚的中超球赛、顶级艺人演唱会，且为现场观赛、观演观众提供了便利的交通保障，这标志着成都市“三城三都”建设年度重点工作之一的凤凰山体育公园“双馆同天开启”顺利落地。

华西都市报·封面新闻记者了解到，在今年仅剩2个月不到的时间里，陈奕迅、张信哲、伍佰、蔡琴、张惠妹、李健、梁静茹、王嘉尔、张艺兴等10余个明星大咖还在路上，将轮番上演16场大型营业性演出。成都各大演出场馆档期已排到2024年5月。

以凤凰山体育公园为例，在第31届世界大学生夏季运动会成功举办之后，为持续放大大运效应，凤凰山体育公园积极引入高质量赛演活动，开发自主IP活动。据统计，自2021年试运营以来，凤凰山体育公园已举办近400场赛演活动，累计人流量已突破1000万人次。

成都大运会期间，新建和修缮一新的大运会场馆设施拓

展了成都演艺市场的承载空间。五月天、张韶涵等演艺明星在成都东安湖体育公园开唱，凤凰山体育公园也迎来张学友、西城男孩等热门艺人演唱会。艾媒咨询报告显示，从2023年上半年看，成都已成为全国五大演唱会热点城市之一。成都市文广旅局近日发布的数据则显示，目前，成都各类市场化的音乐节会年均举办超2000场次、演出票房近4.5亿元，是继北京、上海之后的中国音乐演艺“第三城”，带动餐饮、旅游等相关产业经济效益约33.5亿元。

## 以文兴业 成都新兴支柱产业持续壮大

2018年，成都市作出建设世界文化名城的决策部署，提炼和概括“三城三都”作为成都建设世界文化名城的时代表达。“三城”是指世界文创名城、旅游名城、赛事名城，“三都”则是国际美食之都、音乐之都、会展之都。5年来，成都放眼世界、对标国际、系统谋划、开拓创新，紧紧围绕“三城三都”城市品牌目标，努力打造彰显中华文明魅力、天府文化特色的世界文化名城。

后大运时代，赛事辐射效应持续放大。目前，在“以文兴业”的带动下，成都文创、旅游、美食、体育、音乐、会展等新兴支柱产业持续壮大。据统计，2022年，成都文创产业增加值2261亿元，占GDP比重达10.9%，全球城市创新指数居第29位；旅游总收入1814亿元；餐饮销售收入1445亿元，居全国副省级城市首位，成都还是中国内地第四个发布《米其林指南》的城市；体育产业总规模突破1000亿元，在最新的国际赛事影响力“全球体育之都”排名中位列全球第八、中国第二；音乐产业产值503亿元，跻身国内音乐产业发展第一梯队；会展总收入711亿元，中国城市会展业竞争力指数居全国第四、副省级城市第二。