

# 李强出席第六届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲

新华社上海11月5日电 11月5日，国务院总理李强在上海出席第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式，并发表主旨演讲。

李强表示，习近平主席专门向本届进博会致信，重申了中国推进高水平开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会自举办以来，积极联通中国和世界，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断增强，全球共享的国际公共产品属性更加彰显。

李强在与大家分享了几个具体的“进博故事”后指出，经济全球化是历史大势、人心所向，开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。中国真诚希望与各国一道，在开放的大舞台上相向

而行、相互成就，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，为世界经济复苏和全球发展繁荣作出更大贡献。

李强强调，今年是中国改革开放45周年。中国将持续推进“市场机遇更大”的开放，积极扩大进口，实施全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，继续为世界创造巨大市场红利。持续推进“规则对接更好”的开放，打造自由贸易试验区、海南自由贸易港等更多高能级开放平台，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，进一步放宽市场准入，依法保护外商投资权益。持续推进“创新动能更足”的开放，与各方加强创新合作与成果共享，努力打破制约创新要素流动的壁垒，深化数字经济领域改革，促进数

据依法有序自由流动。持续推进“包容共享更强”的开放，坚定维护多边贸易体制权威性和有效性，全面深入参与世贸组织改革，坚定不移促进全球产业链供应链稳定，深化“一带一路”合作伙伴关系，坚决反对单边主义、保护主义。同时更好发挥上海在对外开放中的重要作用，推进上海自由贸易试验区高水平制度型开放，并在上海建设“丝路电商”合作先行区。

澳大利亚总理阿尔巴尼斯，古巴总理马雷罗，哈萨克斯坦总理迈洛夫，塞尔维亚总理布尔纳比奇，伊朗第一副总统穆赫贝尔，南非副总统马沙蒂莱，越南副总理陈红河，阿塞拜疆副总理穆斯塔法耶夫，斐济副总理兼贸易部长卡米卡米加，尼加拉瓜总统投资、贸易和国际合作顾问奥尔特加，泰国副总理兼商业部

长普坦，联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘，以及来自世界154个国家、地区和国际组织的政商学等各界代表约1500人出席开幕式。

与会外国领导人在致辞中表示，进博会已成为全球经贸合作重要平台，体现了中国致力于深化改革、扩大开放的大国担当，愿同中方一道，进一步加强贸易、投资、科技、基础设施、电子商务、卫生健康等领域合作，推进“一带一路”建设，坚定支持自由贸易，支持世界贸易组织发挥权威作用，促进贸易投资自由化便利化，维护国际产业链供应链稳定畅通，实现世界包容可持续发展。

开幕式前，李强参观了企业展。开幕式后，李强同与会外国领导人共同巡馆。

何立峰、陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

## 直击进博会

## 进博时间开启 中国馆成热门打卡点

华西都市报·封面新闻  
记者 马梦飞 朱珠 上海摄影报道

11月5日，“进博时间”开启，第六届中国国际进口博览会在上海开幕，来自154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚这场经贸盛会。这是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展，超过3400家参展商和近41万名专业观众注册报名，参展商数量已全面恢复到疫情前水平，世界500强和行业龙头企业数超过历届。

本届进博会共设六大展馆，每个展馆又分设相应的主题和专区，来自全球的超400项新产品、新技术、新服务集中亮相，多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等将进行首发、首秀。

进博会开幕第一天，记者进行了深度探馆，一起看看今年展馆内的新亮点。

### 新老朋友如约而至 中国馆扩容规模历届之最

5日上午11时许，记者探馆的第一站来到了国家综合展的中国馆，刚进入国家综合展馆，就看到众多观众、展商围在中国馆大门拍照打卡，其中不只有国人，还有众多外国人在排队打卡，来自伊朗的一位展商正带着女儿在中间的花丛中自拍。

中国馆入口的顶部设有“中国式现代化 世界新机遇”的标牌，这也是中国馆的主题。据悉，今年中国馆升级扩容，展览面积由此前的1500平方米增至2500平方米，规模为历届之最，重点展示我国推进高水平开放和高质量发展的最新成果，并设立“自贸试验区建设十周年成就展”。展品类别更加丰富、内容题材更加新颖，囊括航天、医疗、教育等多个领域，一个个展位集中展现了新时代中国高水平对外开放和高质量发展的成就。

第六届进博会共有69个国家和3个国际组织亮相国家展，涵盖发达国家、发展中国家和最不发达国家，其中共有64个“一带一路”共建国家，今年进博会也将成为“一带一路”共建国家展示合作成



小朋友被焊接机器人吸引。



大型3D乐高积木模型“玩乐之心”。

果以及本国独特优势的舞台。参展国中既有多次参展的“老朋友”，也有11个首次参加国家展的“新面孔”，还有34个国家为首次线下参展。

波兰就是老朋友之一，自2018年首届进博会起，波兰已在过去五届进博会中组织超过170家波兰企业前来参展。今年波兰馆展出了8家波兰企业生产的食品、护肤品、宠物食品等展品。爱尔兰

国家馆今年是首次线下参展，2021年和2022年，爱尔兰曾设立进博会上国家馆。本届进博会爱尔兰国家馆是由爱尔兰驻华大使馆、爱尔兰驻上海总领馆和四个机构合作共同组织，充分展示爱尔兰优质产品和众多高端爱尔兰品牌，涵盖海鲜、乳制品、饮料、膳食补充剂、护肤品等各个领域。

六年来，每一届进博会都会有“老

朋友”赴约，“新朋友”加入，进博会的国际“朋友圈”正越来越大。

### 首发、首秀频现 向世界传递开放与共享之声

离开国家综合展馆，记者来到“好吃”的食品及农产品展区，该展区有着“舌尖上的进博”的美称。据悉，食品及农产品展区也是本届进博会所有展区中参展国别和企业最多的一个，有100个国家和地区的1000多家企业参展。

近年来，国人餐桌上的“洋水果”越来越多，如巴拿马菠萝、多米尼加鳄梨、墨西哥香蕉以及埃及、南非柑橘等水果都是由进博会的舞台走进中国千家万户。在这里，记者看到首次在国内出现的都乐黄金普雅榴莲、最新研发的节水抗旱水稻、水果合成造成的皮革，还体验了戴上VR眼镜溯源远洋捕捞现场。

技术装备展区可以说是进博会最硬核的展区，展览面积有近7万平方米，聚集了众多前沿技术和高端装备，集中展示了行业绿色低碳、数字智能等方面的最新成果。那智不二越的多种机械臂、约翰迪尔最新款的环保收割机、欧姆龙第八代乒乓球教练机器人、高通第三代骁龙8旗舰移动平台……众多黑科技、高科技的炫酷令人惊叹。

来到消费品展区，乐高展台吸引了众多小孩子和“大孩子”围观。连续六年参展的乐高集团使用10万块乐高积木颗粒搭建而成的大型3D乐高积木模型“玩乐之心”，成为消费品展区的热点。松下集团带来不少首发首秀的绿色“黑科技”；优衣库展出了采用可持续环保科技的新品；花王带来最新的研发成果——花王Life+在线智能小程序；欧莱雅集团推出10余款美妆科技产品，其中4款为亚洲首秀。

行走在进博会的各大展区里，开放共享、互利共赢的氛围无处不在。在探访中，松下集团相关负责人谈到“为什么来参加进博会”时说，因为在这里可以让展品概念成为落地的项目。而这也或许就是进博会构建新发展格局窗口、高水平开放平台下的生动注脚。