

三体宇宙CEO赵骥龙： 努力在十年之内推出三体系列电影

从2006年《三体》在《科幻世界》首发连载开始，距今已近17个年头。在全世界范围内，《三体》输出31个语种。在国内，《三体》实体书和电子书的销量常年位居小说销量前列。

近些年，《三体》的影视改编进展，一直是幻迷高度关注的对象。2023年初，《三体》系列电视剧第一部上线，影响出圈。2023年6月，三体宇宙对外宣布了《三体II：黑暗森林》《三体：大史》两部剧集计划。

2023年10月，在2023成都世界科幻大会上，三体宇宙宣布将启动《三体》作者刘慈欣另一部科幻小说《超新星纪元》的电影制作。这是三体宇宙参与的第一个非三体世界观下的影视项目。《超新星纪元》是国内少有的青春科幻题材，三体宇宙也是看中其将进一步影响更多的年轻一代，为科幻的跨代际影响力打下基础。

《三体》电影的筹备，目前进展如何？《三体》IP目前的运营怎样，还将在哪些领域进行拓展、开发？在世界科幻大会举行期间，华西都市报、封面新闻记者专访到负责《三体》三部曲内容开发及商业衍生的全球独家版权方——三体宇宙CEO赵骥龙。他全面负责《三体》IP的全产业链开发及运营工作。

在专访中，赵骥龙透露，《三体》电影正在精心筹备剧本阶段。在《三体》电视剧方面，则有相对明确的计划，“《三体》电视剧第二部和第一部番外剧集《三体：大史》，目前都已经进入了筹备阶段。”

赵骥龙特别提到，三体宇宙在三体IP的开发布局方面，除了长线规划构建影像故事基础的影视类作品之外，还全面聚焦两个方面的探索：一方面，演绎泛文化赛道，通过综艺、出版等形式，扩展IP的外延和内涵。另一方面，结合科幻IP的特性，三体IP开发拥抱技术变革，在AR、VR、人工智能等领域尽早布局，提前预见技术进步带来的生活方式和娱乐模式变化，满足Z世代的“想象力消费”需求。

在成都世界科幻大会上，三体宇宙也对外宣布，三体宇宙总部项目即将落地成都。对此，赵骥龙也确认了该消息。



《三体》电视剧



《三体》动画

三体IP联名 消费品市场价值超20亿

记者：作为《三体》三部曲内容开发及商业衍生的全球独家版权方，这些年你们对《三体》IP进行了多样化的内容开发和运营。目前成果如何，总体思路是怎样的，请你介绍一下。

赵骥龙：一谈到对科幻小说进行内容开发和推广，很多人的第一反应是拍电影或者拍电视剧。其实IP开发不止于此。我们现在对三体IP的运营，主要分为内容开发制作和商业两大板块。目前已开发的内容产品，覆盖影视听、泛文化、互动娱乐和实景娱乐等领域。成果包括：《三体》电视剧、《三体》动画、《三体》广播剧、《三体》国际剧集等，首档科幻漫谈人文综艺《不要回答》第一季，《三体》VR互动叙事，《三体·引力之外》沉浸式科幻体验，三体宇宙闪烁增强现实观测站和三体沉浸式艺术展等。《三体》系列游戏也正在开发中。商业化方面，三体与多个品牌联手合作，推出覆盖数码、家电等领域的高品质消费品。截至2022年底，三体IP的联名消费品市场价值累计已超过20亿元。

记者：看到你们披露，针对《三体》的主线内容和衍生故事，正逐步实现正传和番外的长线规划。这个计划有大概20年，每年会有1-2部头部的影视内容上线。这么密集的计划，有足够的可拍吗？

赵骥龙：有的。其实目前已播放的《三



三体宇宙CEO赵骥龙

体》电视剧只拍了原著三体系列的第一部。第一本书10万字，拍了第一部。第二本书将近30万字，第三本书将近50万字，内容量很充分。所以以最简单的算法，也可以用十年。三体还有一个特点是跨越了1800万年，我们可以在其中挖掘很多的故事。

记者：比起电视剧，电影的影响和传播力、体量都更大，大家对它的期待也特别高。目前《三体》电影项目处于怎样的阶段？

赵骥龙：2023年称得上是《三体》影视元年，目前推出的《三体》电视剧第一部和《三体》动画，效果都达到甚至超过了我们的预期。《三体》电影项目，我们正在低调而快速地推进，目前正在精心筹备剧本。

《三体》电影 难点在于人才稀缺

记者：你觉得电影推进方面，较大的难点在哪？

赵骥龙：《三体》电影需要特别考虑到市场环境，比如说有没有足够的回馈市场，来涵盖一个大体量的投资和制作。此外还要看影视技术进展。另外非常关键的是，当下国内的科幻电影主创人才还是比较稀缺的。已经上线的科幻电影作品数量大家都数得出来，成功经验还比较少。此外，在剧本方面，因为《三体》篇幅内容很大，需要从中提炼出一个适合电影呈现的内容，需要一个巧妙的切口。这对编剧提出了很高的要求。写《三体》剧本不光要有文学功底，还要有对科技的足够理解。

记者：做好电影项目的确不容易，但大概会有一个时间表吗？比如说，十年之内要做出至少一部电影。

赵骥龙：我觉得要做，就一定要尽力做到最好。当然，十年时间筹备电影，应该是够了。

记者：在《三体》影视改编、拍摄方面，三体宇宙具体扮演怎样的角色？比如说，导演、演员的选角，你们有决定权吗？

赵骥龙：我们作为版权持有方、出品方、制作参与方，会深度参与前期创作、制作，当然也包括主创和演员的选择。在人员选择上，我们会充分考虑版权方、制作方和平台方三方的意见，然后再根据人员档期上的考量，形成最终人选。

记者：考虑到科幻题材的独特性，以及《三体》的影响力，在你的想象中，能担任《三体》的导演至少得具备哪些能力？

赵骥龙：我觉得，至少得对科幻和工业化的电影有足够认知。然后对《三体》里面的人文情怀有充分的理解，而且擅长去挖掘文明之间的博弈。

记者：在对《三体》进行影视化的过程当中，你们跟原著作者刘慈欣保持怎样的互动？

赵骥龙：刘老师对我们的影视创作和改编非常宽容，给足空间。对于一些项目，他也会提供一些建议和参考。总之是保持一个比较好的良性互动状态。这两年我们

交流比较多，比如说海外的一些剧集，包括中国的一些精品剧集，刘老师现在也看。其实制作精良的剧集，呈现效果甚至不输于电影。他也认为，影视化的方式可以有多种。

《三体》的影响力 已跨越了代际

记者：你们要把《三体》小说从80万的文字，变成可看、可听、可感、可玩的全方位立体的《三体》世界。计划非常宏大。为什么会对《三体》有这么大的信心？

赵骥龙：我们的信心首先来自《三体》本身。《三体》小说的销量一直在增长，影响力一直在扩大。我们做了一次全国范围内的用户调查，发现国内《三体》粉丝的数量已经上升到了2.6亿人。而且，粉丝整体趋于年轻化，12-23岁的学生群体占比接近30%，有15%的粉丝都是初中生。这样一组数据是让我们非常兴奋的。从17年前《三体》开始连载，到现在成为学生群体最喜欢的科幻小说，这意味着《三体》的影响力跨越了代际。

有《三体》受众群体和影响力这个基础，我们就有充足的信心。单一的作品有成有败，都没有太大关系。因为《三体》整个的影响力和基本盘还在，就一直还会有机会。

三体宇宙总部项目 即将落地成都

记者：目前“三体宇宙”在成都有哪些项目，未来你们在成都怎样的工作计划？

赵骥龙：在成都东郊记忆和太古里等地标性地区，已经有相关的三体体验区，结合东郊记忆的地形特征和三体故事，实现虚实交融的游戏体验，成为受到成都市民，尤其是小朋友欢迎的实景文化娱乐项目。未来我们还将与本部在成都的华语科幻星云奖合作，在成都打造文旅项目“星环云港”。此外，三体宇宙也已经和西南地区最大的影视产业集团峨眉电影集团有限公司达成合作，双方将围绕三体内容创制、科幻乐园建设等领域合作。

未来，我们将会有很大一部分工作是在成都展开。比如《三体》和《超新星纪元》的相关影视拍摄、制作都会跟成都密切相关。

记者：在世界科幻大会上，你们发布了一个消息，三体宇宙总部项目即将落地成都。为什么选择成都？

赵骥龙：是的。之所以选择成都，原因也很简单。《三体》最初是由总部在成都的《科幻世界》开启连载，如今已经成为一个走向世界的跨代际文化符号。这一次三体宇宙总部项目即将落地成都的信息发布，代表了三体IP的一次溯源回归。成都的科幻氛围很好，年轻科幻迷的比重也很大，非常适合我们这些面向未来的产生消费体验的IP落地。

华西都市报·封面新闻记者 张杰 周琴
实习生 祖木热提
图片由三体宇宙提供