

成都一餐馆展示牌印“伤心凉粉” 被诉侵权索偿8万元

法院驳回诉讼请求：非商标性使用，不构成侵权



一年多以前，韩先生怎么也没想到，自家小吃店会因为“伤心凉粉”惹上了官司。

韩先生经营了一家餐饮小吃店，位于成都市青羊区窄巷子。“伤心凉粉”作为一道店内的菜品被印在了店内的展示牌上。2022年4月，“伤心凉粉”商标权人林女士因此将韩先生告上法庭。直到近期二审宣判，韩先生心里的那块石头才算落了地。11月2日，华西都市报、封面新闻记者联系上韩先生，听他讲述了这一事件的来龙去脉。

店内印“伤心凉粉”被诉侵权 收到传票老板难理解

有资料显示，成都市洛带古镇客家人杨先生在2003年正式将自己卖的凉粉命名为“伤心凉粉”，并经当时的国家工商行政管理总局核准，注册了一系列与“伤心”有关的商标，包括由“伤心”文字、“SHANGXIN”拼音、圆形图案及云彩图案组合而成的商标，以及“伤心凉粉”、“客家伤心”等文字商标，这些商标的持有人均为杨先生的妻子林女士。

2013年至2014年间，杨先生和林女士夫妇起诉多家使用“伤心凉粉”字样的餐饮店，均胜诉。他们在接受媒体采访时透露，从2012年开始已经和一家律师事务所合作，在全国范围内对滥用伤心凉粉的商家进行打假维权。

据了解，2022年4月8日，林女士等发现一家位于成都市青羊区窄巷子的餐饮店在商品展示牌、广告牌、菜单栏、收银小票上使用“伤心凉粉”字样。而后，林女士将这家餐饮店诉至法院，并要求赔偿。

韩先生就是这家餐饮店的老板，因为之前青花椒、肉夹馍等事件的影响，他也对商标是否侵权进行了一些了解，但他一直认为“伤心凉粉”就是一道菜，从没有想过会涉及侵权。

“（收到传票时）很郁闷很糟糕，很难理解。因为不是要恶意去用别人的商标给我引流什么的，我把它想成普普通通的菜名。”韩先生告诉记者，收到传票后，店内也及时将“伤心凉粉”更名为“蜀趣黄凉粉”。

一审判决不构成商标侵权 餐饮店向公众传达的是一道小吃

2022年9月22日，该案在成都中院一审公开开庭审理。原告方认为，林女士作为案涉商标注册人，且案涉商标均处于有效期，并经过多年经营，积累了极高的知名度和显著性。要求被告立即停止在店内展示牌、广告牌、菜



被诉侵权后，韩先生将店里展示牌上的“伤心凉粉”改成了“蜀趣黄凉粉”。

单栏、收银小票上使用“伤心凉粉”的字样，并登报声明，消除影响，并赔偿经济损失80000元、维权合理开支6500元。

韩先生方则认为，“伤心凉粉”为相关公众约定俗成的特定菜品通用名称，被诉行为客观上系以合理方式使用，不构成侵权。同时，他们无刻意攀附林女士案涉商标的主观动机或侵害商标的主观恶意。被诉行为仅将“伤心凉粉”作为通用菜品名称进行非商标性使用，并非作为店铺名称使用，与案涉商标不足以构成混淆而侵害该类商标权。

此外，韩先生方提交了大量证据，包括地方县志、地方年鉴、报纸期刊、专业书籍、新闻报道、网络媒体、电视节目等，均证明了餐饮从业者、消费者、政府部门、相关媒体等相关公众将伤心凉粉定位为特色小吃或菜品名称，被诉行为并非商标性使用。

经审理，法院认为，餐饮店被诉使用具有正当性，与其他小吃名称在字体、颜色、间距、高度等方面保持一致，向公众传达的是一道小吃，并非商标性使用，没有攀附案涉商标的故意，被诉使用行为不在注册商标禁用权范围。不构成商标侵权，不应承担相应的民事责任，并驳回原告全部诉讼请求。

二审驳回上诉维持原判 侵权与否要看是否构成商标性使用

一审宣判后，原告不服提起上诉，

请求撤销一审判决。

省法院二审认为，本案中，被告餐饮店对“伤心凉粉”字样的使用系非商标性使用，四川省内地方县志、地方年鉴、地方政府部门等均将伤心凉粉作为名小吃、名菜进行介绍，相关美食、烹饪专业工具书等将伤心凉粉作为菜品。其次，从餐饮店对“伤心凉粉”字样的使用方式看，店内展示牌上伤心凉粉系与钵钵鸡、蛋烘糕等小吃并列，右侧展示牌上有“伤心凉粉12元”“蛋烘糕8元”等表述，商品的内容字体大小、颜色一致，该表述系将伤心凉粉作为店内一种商品展示，并非商标性使用。综上，法院判决林女士方的上诉请求不能成立，驳回上诉，维持原判。

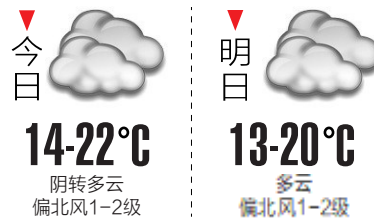
收到二审判决书后，韩先生心里的石头才算终于落了地。

韩先生的代理律师陈浩然认为，不管是本案还是类似的案件，对商标标识本身的使用不是认定侵权行为是否成立的决定性因素，尤其是弱显著性和趋向通用名称化的商标，判断是否构成商标侵权，要以商标发挥识别商品来源这一核心功能为前提，即需要认定是否构成商标性使用。“如果使用行为并未损害到商标的识别和区分商品来源的功能，亦未因此而导致市场混淆的后果，这种使用行为即不在商标法所规定的禁用权范围之内。”

华西都市报-封面新闻记者 苟春 受访者供图

知冷暖

成都市区天气情况



省内主要城市今明两日天气

城市	天气	今日	明日
马尔康	小雨转多云	0-16°C	小雨 0-16°C
康定	小雨转多云	1-14°C	多云转小雨 1-18°C
西昌	晴转多云	10-24°C	晴 10-25°C
攀枝花	晴	12-29°C	晴 12-28°C
广元	阴转多云	10-21°C	多云转小雨 9-17°C
绵阳	多云	12-23°C	多云转晴 12-19°C
遂宁	小雨转多云	13-21°C	多云 13-19°C
德阳	多云转晴	12-23°C	多云转晴 12-21°C
雅安	阴转小雨	12-19°C	多云 13-20°C
乐山	阴转多云	15-22°C	多云转阴 15-22°C
眉山	阴转小雨	13-22°C	多云 14-22°C
资阳	阴转多云	14-22°C	多云 13-22°C
内江	小雨转晴	14-20°C	多云 14-21°C
自贡	多云	16-21°C	多云转阴 15-22°C
宜宾	小雨转阴	16-20°C	多云转阴 15-22°C
泸州	小雨	17-20°C	多云转小雨 16-21°C
南充	小雨转多云	14-21°C	多云 13-19°C
广安	小雨	14-21°C	小雨 15-18°C
巴中	多云转阴	13-20°C	阴转小雨 11-15°C
达州	多云转小雨	14-20°C	小雨 15-18°C

同呼吸

2日空气质量

成都(16时)
AQI指数 58 空气质量:良

3日空气质量预报

成都主城区

AQI指数 45-85

空气质量等级:优或良

成都平原部分城市为优或良;

川南部分及川东北部分城市为优或良;

盆地其余城市为优或良;

攀西地区和川西高原大部城市为优或良;

全省首要污染物以PM2.5为主。

(数据来源:各地生态环境部门官网)

体彩

中国体育彩票11月2日开奖结果

排列3第23292期全国销售48271090元。开奖号码:968。直选全国中奖7873(四川641)注,单注奖金1040元;组选6全国中奖40924(四川1667)注,单注奖金173元。62719116.19元奖金滚入下期奖池。

排列5第23292期全国销售20537458元。开奖号码:96888。一等奖142注,单注奖金10万元。108343430.88元奖金滚入下期奖池。

足球胜负平第23139期全国销售44481152元。开奖号码:3130131311133,一等奖全国中奖2535(四川163)注,二等奖全国中奖37976(四川2237)注。

足球胜负平第23140期全国销售28701564元。开奖号码:13333300333301,一等奖全国中奖0注,二等奖全国中奖35(四川2)注。

胜平负任选9场第23139期全国销售27293436元。开奖号码:3130131311133,全国中奖161813(四川9272)注。

胜平负任选9场第23140期全国销售20331994元。开奖号码:13333300333301,全国中奖71(四川4)注。

足球6场半全场胜负平第23166期全国销售488812元。开奖号码:330033130011,全国中奖0注。

足球4场进球第23166期全国销售2438592元。开奖号码:10133021,全国中奖1(四川0)注。

本期兑奖截止日为2024年1月1日,逾期作弃奖处理。

中标公告

联系电话:13558890150

采购代理机构:四川至诚至达工程咨询有限公司

地址:成都市高新区盛和一路66号城南天府写字楼10楼

联系人:侯先生

联系电话:028-86051967

电子邮件:sczczdtec@163.com

一、项目名称:开幕式执行服务
二、招标编号:23ZCZDB159
三、中标人:四川星也时代文化传媒有限公司

四、中标金额:

不含税价	1603775.00元
增值税税额(6%)	96226.50元
含税价	1700001.50元

五、中标公示期为1个日历天。

六、联系方式

采购人:四川文化传播有限公司

地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼

联系人:白女士