

# 王晓晖主持召开省委理论学习中心组专题学习会强调 深入学习领会习近平文化思想 更好担负新的文化使命 加快建设文化强省

华西都市报(四川日报全媒体记者 张立东)10月31日,省委理论学习中心组举行专题学习会,集中学习习近平文化思想,省委书记王晓晖主持会议并谈认识体会。他强调,要深入学习领会习近平文化思想,准确把握这一重要思想的丰富内涵、核心要义和实践要求,更好担负新的文化使命,加快建设文化强省,为全面建设社会主义现代化四川提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

会上,省委理论学习中心组围绕学习主题认真开展自学,撰写心得体会;会上,大家结合思想认识和工作实际作交流发言。

会议指出,全国宣传思想文化工作会议最重要的成果,就是提出并阐释了习近平文化思想。这一重要思想,既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。全省上下要深入学习贯彻习近平文化思想,在真学真信真用、深化内化转化上下功夫,更好用以指导新时代新征程四川宣传思想文化工作,不断开创文化强省建设新局面。

会议指出,习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,在指导我国社会主义文化建设中展现出强大伟力,必须站在政治和全局的高度充分认识其重大意义。党的十八大以来,习近平总书记准确把握世界范围内思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势,始终把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置,亲自谋划、亲自部署、亲自推动,在多个场合就文化建设一系列根本性问题阐明原则立场、廓清理论是非、指明奋进方向,提出了一系列新思想新观点新论断。习近平文化思想的提出,体现了习近平新时代中国特色社会主义思想在实践中的不断丰富和发展,突出了文化建设在中华民族伟大复兴中的重要地位,这在党的宣传思想文化事业发展史上具有重要里程碑意义。习近平文化思想贯通古今、融通中外,是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大理论成果,是在担负新的文化使命、建设中华民族现代文明进程中形成的思想精华,是促进文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体的中国智慧,指引我国新时代文化建设取得历史性成就、发生历史性变革,为实现中华民族伟大复兴注入了更为主动的精神力量。迈步新时代新征程,我们必须站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维

护”的政治高度,不断深化对习近平文化思想重大意义、地位作用的认识,更加自觉地用以武装头脑、指导实践、推动工作,确保新时代文化建设始终沿着总书记指引的方向坚定前行。

会议指出,习近平文化思想系统全面、论述深刻、逻辑严密,充分彰显了“明体达用、体用贯通”的鲜明特点,必须在深学细悟中牢牢把握其丰富内涵、核心要义和实践要求。习近平文化思想是习近平总书记在推动社会主义文化发展过程中守正创新、凝练升华形成的,内涵极为丰富,是具有全局和长远指导意义的大智慧、大战略、大思路。总书记在2018年8月全国宣传思想工作会议上,用“九个坚持”高度概括了我们党对宣传思想工作的规律性认识;在今年6月文化传承发展座谈会上,明确了文化建设方面的“四个强调”,提出建设中华民族现代文明的重大任务;在今年全国宣传思想文化工作会议前,又对宣传思想文化工作提出“七个着力”的重要要求等,深刻阐明了宣传思想文化工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求。可以说,习近平文化思想既有认识论又有方法论,既有宏观层面的整体指导,又有具体层面的实践路径,既部署“过河”的任务,又指导解决“桥和船”的问题,具有通达真理的科学性、知行合一的实践性、与时俱进的开放性,为在新的历史起点上认识和推进社

会主义文化建设提供了一把“金钥匙”。我们必须准确把握这一重要思想的世界观方法论和贯穿其中的立场观点方法,不断提高运用科学理论解决新时代文化建设实际问题的能力和水平。

会议指出,党的创新理论每前进一步,理论武装就要跟进一步,必须坚定用习近平文化思想统揽四川宣传思想文化工作、加快推进新时代文化强省建设。习近平总书记深刻指出,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为;在来川视察时特别叮嘱我们要“善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维”“把中华优秀传统文化传承好”,这些都是对我们最直接最有力的指导。做好新时代新征程四川宣传思想文化工作,要持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到工作各方面全过程,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,大力弘扬和践行社会主义核心价值观,加快促进文化事业和文化产业繁荣发展,讲好四川故事、传播巴蜀文化,坚决有效防范化解意识形态风险,切实加强党对宣传思想文化工作的全面领导,不断提升四川文化软实力和影响力,为强国建设、民族复兴作出四川应有贡献。

省直有关部门负责同志列席会议。

## 壮大四川道地药材品牌

# “2022四川十大地理标志道地药材”发布

2022四川十大地理标志道地药材	
内江天冬	巴州川明参
盐边桑葚	南江金银花
达县乌梅	涪城麦冬
中江丹参	洪雅雅连
九寨沟刀党	都江堰厚朴

2022年12月,在四川省知识产权服务促进中心和四川日报报业集团指导下,由封面新闻、华西都市报主办,联合四川省地理标志保护产品促进会、四川省品牌建设促进会、四川省中医药发展促进会,开展了“2022四川十大地理标志道地药材”评选活动。该活动对四川62个地理标志道地药材组织评选,共吸引240万人次参与网络投票。经社会公众投票和专家评审程序,最终评选出“2022四川十大地理标志道地药材”,分别为:洪雅雅连、内江天冬、中江丹参、九寨沟刀党、巴州川明参、都江堰厚朴、盐边桑葚、达县乌梅、南江金银花、涪城麦冬。

### 助力壮大四川道地药材品牌 “TOP10”质优规模大竞争力强

参与此次评选的专家组表示,此次2022“四川十大地理标志道地药材”的活动评选,充分挖掘了四川本土特色优势道地药材资源,对壮大四川道地药材品牌,弘扬中医药文化,助力中医药产业的发展有着重要作用。活动主办方表示,此次评选出的获奖药材都具有极强的地域性,在品质和规模方面在全国都有着很强的竞争力,将进一步擦亮川字号道地药材品牌。

就拿涪城麦冬来说,目前四川最正宗、品质最佳的道地麦冬便是产自绵阳三台县的涪城麦冬。当地的涪城麦冬不仅产量高,出口量更是占到全国80%,年产值达40亿元。此外,黄连中的珍品洪雅雅连因生长条件极为严苛,不仅珍贵稀少,就连种植在全国都具有不可复制和不可替代性。“雅连只生产在峨眉山至瓦屋山一带,此前曾引种到其他地方,都

没有成功。”洪雅县瓦屋山药业有限公司总经理杨珏说,能获得“2022四川十大地理标志道地药材”这一荣誉,是社会对雅连的认可,“我们将继续加大对雅连的研发,助力川产道地药材走得更远更好。”

华西都市报-封面新闻记者 王越欣

### 同步播报

## “天府地标”集体商标启用 首批10家企业获批用标

四川地理标志产品拥有了省级公共品牌!在10月31日举办的“2023知识产权天府行”活动上,“天府地标”集体商标正式启用。

四川是全国地理标志大省,拥有各类地理标志1085个,是四川经济社会发展的重要产业之一。为推进四川地理标志产业发展和品牌强省建设,擦亮四川农业大省金字招牌,助力川货川品出川,在四川省知识产权服务促进中心的指导下,四川省知识产权研究会向国家知识产权局商标局成功注册“天府地标”集体商标。

“天府地标”集体商标的成功注册获批,标志着四川地理标志产品拥有了省级公共品牌。今年6月,《“天府地标”集体商标使用管理办法(试行)》面向社会发布。经过企业书面申请、行业主管部门或行业协会推荐、专家现场考察、评审、公示等程序,确定了天府地标首批用标的10家企业。首批10家用标企业涉及酒企、食品企业、生物科技公司、专业合作社等。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

## 成都航空口岸 今年出入境旅客流量 突破200万人次

华西都市报(记者 钟晓璐)“人越来越多,口岸也越来越热闹了!”10月31日下午1点53分,成都天府国际机场口岸入境大厅,来成都旅游的中国香港籍旅客陈永成拿着港澳居民往来内地通行证办理完毕边检入境通关手续,幸运地成为成都航空口岸今年第200万名出入境旅客。7月9日,成都航空口岸才迎来今年第100万名出入境旅客,至今不到半年,就再次迈上一个百万级台阶。

自2023年1月8日“乙类乙管”和国家移民管理局调整优化出入境管理政策措施以来,成都航空口岸出入境人员流量持续大幅攀升。

截至10月31日下午2点,成都出入境边防检查站查验出入境人员(含旅客、员工)达218万余人次,同比增长570%,达到2019年同期的36%;查验出入境航班1.8万余架次,同比增长104%,达到2019年同期的56%。

目前,成都航空口岸已开通国际(地区)客运航线44条,每周出入境客运航班达350余架次,航线航点已遍布亚洲、非洲、欧洲、北美洲、大洋洲,年度出入境直飞客运航班数量排名前五的分别是泰国、中国香港、新加坡、中国台湾、韩国。中国内地居民出境目的地排名前五的分别是泰国、中国香港、新加坡、中国澳门、埃及,入境外国人前五的国家分别是泰国、韩国、马来西亚、俄罗斯、美国。

四川作为中医药资源大省,素有“中医之乡、中药之库”之美誉。全省中药资源多达7290种,川黄连、川芎等道地药材有86种,其中国家地理标志保护的中药材产品有62个。那你知道,这么多四川中药材里,网友心目中的“TOP10”是哪些吗?

10月31日,由四川省知识产权服务促进中心和四川省市场监督管理局(四川省知识产权局)共同主办的“2023知识产权天府行”活动在成都举行。活动现场发布了“2022四川十大地理标志道地药材”评选结果,并进行了颁奖。其中,内江天冬、巴州川明参、盐边桑葚、南江金银花、达县乌梅、涪城麦冬、中江丹参、洪雅雅连、九寨沟刀党、都江堰厚朴入选。

### 240万人次参与投票 四川道地药材“TOP10”发布

“道地”一直是优质中药材的代名词,而地理标志的注册则是打响川字号中药材品牌、提升药材附加值的重要途径。近年来,四川各地依托中药材重点产区地理优势与种植优势,严守药材质量,做大做强道地药材品牌。同时,各地积极进行道地药材的加工、研发、品牌营销等产业布局,带动了地区经济发展。