

经典黑色电影往往来源于文学，正在热映的黑色荒诞电影《河边的错误》，正是改编自余华的同名小说。据猫眼专业版数据，截至10月30日，该片票房已超2亿元，同时，《河边的错误》豆瓣评分达7.6。跟今年其他文艺片惨淡的票房命运相比，《河边的错误》堪称文艺片的“高光”，这跟“顶流演员”朱一龙有关，更离不开另一位“顶流”——作家余华。影评人曲博文认为，“余华就是这部电影最大的IP。”

原著作者余华亲自“带话题”

文艺片《河边的错误》 票房超2亿

□黄靖斐



《河边的错误》由朱一龙主演。

用文艺片解锁顶流票房

余华为《河边的错误》带来了什么？《河边的错误》改编自严肃文学作家兼网络红人余华的同名先锋小说，当当网上，这本余华写于1987年的小说冲上了小说飙升榜、热搜榜、畅销榜前排，更是畅销榜首位，呈霸榜之势。连演员张译都自称是余华的书迷，在评价该片时表示，“是小说提供的土壤肥沃，书钧导演的拳脚才踢得开，向余华老师致敬”。

电影上映前余华亲自下场“带话题”，解锁了电影多次热搜。在平遥国际电影展首映和北大路演采访时，余华和导演魏书钧、主演朱一龙的互动都是热度很高的超话题，比如“余华盛赞朱一龙是艺术家”“余华说朱一龙的表演无懈可击”“余华说《河边的错误》比张艺谋的《活着》忠于原著多了”等。影评人、制片人藤井树表示，“余华和朱一龙在平遥国际电影展上有一个长达90分钟的对谈，在网络上刷了很多好感。朱一龙有很强的粉丝基础，余华又是新晋的网络红人，影片以原著作者满意改编作为卖点，带来双重圈粉，这是相当专业的营销策略。”

电影由扛票房能力和演技都已得到肯定的金鸡奖最佳男主角朱一龙主演，在《河边的错误》里，朱一龙饰演刑警队长马哲，他借鉴了余华年轻时候的照片来造型。

在“顶流作家”和顶流演员的双重作用下，电影的最终成绩也非常亮眼，上映3天票房破亿，几乎每天票房、排片率等数据位列第一，对于艺术电影来说，这个成绩非常罕见，票房不但轻松超过《宇宙探索编辑部》(6704万元)，远超魏书钧此前导演作品《永安镇故事集》《野马分鬃》，也好过近期上映的《燃冬》《不虚此行》等文艺片。被称为近年来商业表现上最成功的艺术电影之一。



《河边的错误》剧照。



余华为《河边的错误》作宣传。

用作家身份解锁顶流网红

一个严肃文学作家是如何走上顶流之路的？可以说，这是和“互联网”时代相互成就的。

作家苏童在《我在岛屿读书》第二季节目中称余华和莫言都是“大网红”。莫言率先加入新媒体浪潮，个人公众号几乎每篇都能达到10W+阅读量，他也玩转抖音、b站等平台。

与好友莫言相比，余华成为“顶流”

是近两三年的事情。他在接受《朗读者》主持人董卿采访时，凭借一本正经的冷幽默式采访，杀回了大众视野。在贾樟柯的电影《一直游到海水变蓝》，和综艺节目《我在岛屿读书》以及在线下活动的互动中，余华凭借犀利的言语、有趣的灵魂和人与书的巨大反差，他的采访片段在互联网被放大，成为炙手可热的“网红”，最近他在韩国搞讲座又因“潦草小狗”再次出圈。

对于普通读者而言，余华的代表作是《活着》《许三观卖血记》《在细雨中呼喊》等，他的叙事悲凉沉痛、黑暗又残酷，但出现在镜头前的余华本人，却是“在逃喜剧人”、段子手、脱口秀演员。网友们评价他“把悲伤留给读者，把快乐留给自己”。

前段时间，《在细雨中呼喊》推出新版，余华与董宇辉就此展开一场对谈。余华类似“我当时怎么会把孤独写得那么好”的玩笑话，引发大量网友点赞转发。在这个严肃文学显得有些冷清的时代，余华游刃有余于网络和现实两个世界。网友们惊讶：“他是怎么做到书和人毫不相干的！”

当很多观众看完《河边的错误》一

边喊着“看不懂”，一边又把电影票房和口碑推向高位，大家才想到，这位写严肃文学作品的作家，应该是当今中国文坛最炙手可热的产品经理。

余华作品的文学性和权威性是翻拍成电影的保障。山东大学副教授、博导赵坤认为，以余华在互联网的“网红”程度，他早已是成功“破圈”的写作者，并且打破了文学、文化、娱乐、教育等各大行业的壁垒，自带流量，“这实际上有一个隐匿的、看不见的现象，就是读者群”。这些都使经典作家能够成功收获非专业读者，获得通俗意义上的流量。

以严肃文学解锁顶流营销

“网红作家”能赋予电影多大的能量和后续力？

从文艺片本身来看，其诉求最核心之处并不在于票房，而在于表达和艺术创新。《河边的错误》导演魏书钧认为，艺术审美意象的回归小说和电影作为语言不同的两种艺术，二者交集不应止步于情节和人物，而是更内在的“基因”。

网络的狂欢终究如璀璨一瞬的烟火。甚至在电影营销上，《河边的错误》也完全放弃了当下火爆的短视频病毒营销。只能从文字中得以窥见的余华，那个不轻易示人的余华，才是演魏书钧所抓取到的“内在基因”。

严肃文学作品对于导演和观众来说，都称得上“精神盛宴”。近期影视化的余华作品《文城》、金宇澄的《繁花》等，都采用了极精良的班底；贾平凹的《秦腔》、苏童的《黄雀记》、王蒙的《这边风景》、徐则臣的《北上》等也宣布将进行影视化……现实主义底蕴浓厚、精神内核深刻是严肃文学不可比拟的优势。文学作品和影视相互成就，相伴“出圈”。“顶流”作家以破圈金句带来热搜话题，以严肃文学的权威性保障电影品质，成就了文艺片“顶流”票房的成功营销。

文图据半岛都市报

好莱坞相中“李焕英”

□卢扬 韩昕媛

10月19日，好莱坞资讯发布官方微博发文称，国产喜剧片《你好，李焕英》将翻拍英文版。随后，索尼电影官方微博证实了这一消息，表示索尼影业将翻拍《你好，李焕英》，原版导演贾玲担任监制。事实上，国产影视作品今年已收到多份来自海外的橄榄枝。不久前，Netflix宣布购买《漫长的季节》播出版权，10月5日上线。在从业者看来，随着影视行业的复苏和回暖，国产电影海外发行渠道恢复通达，国内外电影合作交流的数量将继续增加。

10月19日，“好莱坞翻拍你好李焕英”的微博话题冲上热搜榜，索尼电影

随后通过官方微博官宣：将翻拍《你好，李焕英》英文版。据悉，这将是首部被好莱坞翻拍的国产喜剧片。

灯塔专业版显示，《你好，李焕英》于2021年春节档上映，以54.13亿元的票房成绩位列中国影史票房榜第三名。

此外，公开资料显示，2023年春节档影片《流浪地球2》在数十个国家和地区上映后，海外票房超1亿元；科幻剧《三体》海外播出平台已覆盖五大洲；都市剧《小敏家》成为首部迪士尼Disney+上线后独家购入中国大陆外全球版权的国产影视剧；《漫长的季节》热播后，Netflix买下该剧播出版权，并于10月

5日开播。

国产影片的口碑与市场号召力在落幕不久的暑期档得到了检验与证明。国家电影局数据显示，今年暑期档(6月1日-8月31日)电影总票房206.19亿元，刷新历史同期最高纪录。

国产影视开始寻找海外新可能的同时，挑战接踵而至。“观影习惯和语言等因素是国产电影在海外积累受众的难点之一。此外，能否在本就竞争激烈的海外电影市场争取到更多排片，直接关系到海外票房情况。”从事电影发行的黄灿指出。

公开资料显示，截至2023年，国产

片的海外票房冠军为导演李安2000年执导的《卧虎藏龙》，此外领衔榜单的则由成龙、张艺谋等已在海外积累起较高知名度的导演执导的作品。

投资分析师高嘉指出，丰富影视作品题材类型，提升国产片在全球的辐射能力，培养更多国际买家正在成为行业新目标。构建中国故事的全球化表达和中国叙事体系，将助力国产片“出海”后进一步出圈。

“随着影视行业的复苏和回暖，国内外影视合作、国产影视‘走出去’的步伐将继续提速。”高嘉如是说。

据北京商报