

重整能否拯救“民营商超第一股”

步步高今起“披星戴帽”，其超市已全面退出四川

10月30日，步步高商业连锁股份有限公司(以下简称步步高)发布2023年第三季度报告。报告显示，今年前三季度，步步高实现营收约23.91亿元，同比减少69.95%；归属于上市公司股东的净利润约为负6.52亿元，同比减少3734.69%。

10月29日晚，步步高发布公告称，公司于10月26日收到《民事裁定书》，湖南湘潭中院裁定受理龙牌食品对该公司的重整申请。公司股票于10月30日停牌一天，并自10月31日复牌交易起实施退市风险警示，股票简称由“步步高”变更为“*ST步步高”。

作为“民营商超第一股”，步步高对于湖南人民来说，可谓是随处可见的“国民超市”，并一路席卷至广西、四川等省份。如今，在电商“入袭”和行业竞争加剧下，前有家乐福大量门店相继关闭，传统商超品牌步步高也难逃冲击。

一年半关店超200家 步步高超市已全面退出四川

步步高成立于2003年，前身为湘潭开源商业有限公司，2008年上市后一路发展成为国内十大商超之一。巅峰时，其在西南地区拥有700多家实体店。

近年来，受多地拓展、电商投入、商业地产重资本开支及副业等拖累，加之行业竞争激烈，2021年步步高归属于上市公司股东的净利润为负1.84亿元，迎来首亏。2022年，其亏损再度扩大，归属于上市公司股东的净利润为负25.44亿元，同比下降1281.40%。

今年前三季度，步步高实现营收约23.91亿元，同比减少69.95%；归属于上市公司股东的净利润约为负6.52亿元，同比减少3734.69%。对于营收下降的



2020年6月18日，步步高超市成都洪河店开业。图据步步高集团官网

原因，步步高表示，营业收入减少主要是受渠道竞争激烈等因素影响，以及公司战略调整闭店、流动资金紧张导致业绩下降。

步步高此前发布的2023年半年报显示，其在湖南、广西等地区共开设各业态门店181家，上半年关闭65家经营未达预期或物业无法续租的超市门店。加上2022年因步步高超市战略调整闭店的139家门店，过去一年半内，步步高超市一共闭店超200家。

步步高表示，在超市业态方面，自2022年四季度开始，通过关停并转从四川市场全面退出，江西市场大幅收缩至新余、萍乡、宜春三地邻近湖南的城市；湖南、广西两省份也同步关停并转低效亏损门店。

步步高迎退市风险 国资入局纾困后重启门店

随着市场大潮起伏，今年7

月中旬，步步高启动了预重整，如若重整失败，公司股票将面临终止上市的风险。

1月16日，步步高发布公告称，公司与湘潭产投投资签署了《股份转让协议》，步步高集团将8639万股(占公司总股本10%)以协议转让方式转让给湘潭产投投资，转让价款合计5.18亿元，湘潭产投投资成为上市公司的控股股东，湘潭市国资委成为上市公司实际控制人。

步步高表示，公司的预重整获得了政府、步步高集团金融机构债权人委员会等各方的支持。湘潭中院已经许可公司借款10亿元以内，用于恢复、维持超市业务经营等事项。据媒体10月25日报道，步步高已于近日重启了湖南、广西等地的33家门店，重启门店将推行低价折扣的零售策略。

事实上，步步高在四川曾有一席之地。据了解，此前，在成都科华南路、旭

辉广场、青羊万达等地均有步步高相关门店。但有网友去年年底前往门店时发现，超市已开始清货，工作人员所剩无几，并发出“步步高就要成为时代的眼泪了么”的感叹。

10月30日，一名步步高前员工表示，四川地区的步步高超市已全部关闭，目前没有任何复店的消息。

电商时代下 传统商超如何走出困境？

6月21日，中国连锁经营协会发布“2022年中国超市TOP100”。沃尔玛、永辉、大润发蝉联榜单前三，步步高跌出前十。随着电商时代的来临，行业竞争越发激烈，传统商超的闭店困境，是电商带来的消费者购物习惯改变、新业态层出不穷等综合效应。

“疫情更是强化和塑造了购物习惯的线上化，让标准化程度较高的日用消费更加线上化和低毛利化，对传统商超的生意造成了从最小存货单位到毛利率的双重挤压，让传统商超的线上化与业务内容的社交化、场景化、社区化，以及向会员店的转型，成为不可逆转的趋势。”IPG中国首席经济学家柏文喜说，这也是大型超市近年来为何频频闭店和陷入发展困境的原因，以及走出困境的应有方向。

对于步步高此后如何发展，连锁产业专家、和弘咨询总经理李志宏表示，步步高后续发展要注重聚焦，作为区域的零售企业，要形成自己的根据地而不是扩张，重心要放在创新业态和模式上，比如未来可以从折扣店等方向来做。

华西都市报·封面新闻记者 朱珠

对市场保持乐观 基金公司积极自购

|白|杰|品|股|

万亿成交



10月29日，易方达基金宣布2亿元自购易方达沪深300ETF。10月以来，易方达基金、交银施罗德基金、景顺长城基金、兴银基金等多家基金公司密集出手自购。

虽然A股市场近期震荡调整，但公募基金对中国资本市场长期健康稳定发展充满信心，率先在底部区域“播种”，把握结构性机会。基金机构表示，指数下行空间有限，当前时点布局优质企业有望获得较好的中长期回报。

公募出手自购

10月以来，多家基金公司出手自购。

10月9日，兴银基金公告，公司全资子公司上海兴瀚资产管理有限公司拟于兴银智选消费募集期内出资1000万元认购基金A类份额。

10月25日，西部利得基金公告，基于对中国资本市场长期健康稳定发展的信心和对公司投资管理能力的信心，本着与投资者风险共担、利益共享的原则，公司将于近日运用自有资金合计1000万元申购公司旗下西部利得中证国有企业红利指数增强型基金(LOF)、西部利得量化成长混合基金。

10月26日，景顺长城基金公告，公司及全资子公司景顺长城资产管理(深圳)有限公司将出资1000万元认购景顺长城基金旗下景顺长城价值发现混合型

证券投资基金。

10月29日，易方达基金发布关于运用自有资金投资旗下基金的公告，基于对中国资本市场长期健康稳定发展的信心，公司将于近日运用自有资金2亿元投资易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金。

提振市场信心

事实上，从8月开始，公募行业就掀起一波自购潮，8月21日起，易方达基金、广发基金、南方基金、中欧基金、睿远基金等超过20家公募基金、券商等机构陆续宣布自购，合计自购金额超10亿元。截至目前，8月以来30多家机构相继自购，合计金额超20亿元，其中，公募基金自购合计金额超14亿元。

整体来看，基金公司自购以权益类基金为主，其中既有主动型基金，也有被动型基金。交银施罗德基金和景顺长城基金自购的均是近期推出的浮动费率基金。除了易方达基金自购沪深300ETF等已经成立的老基金，兴银基金等公司选择自购旗下正在发行的产品。

在自购的原因上，多数基金公司表达了对中国资本市场长期健康稳定发展的信心。在自购的资金来源方面，基金公司运用的资金以自有资金为主。此外，在投资期限方面，一些基金公司在自购公告中承诺了投资时间，大多不少于一半。

虽然今年以来市场震荡调整，但基

金公司等机构以自购等方式彰显对中国资本市场长期稳定发展的信心。基金公司自购给A股市场带来增量资金，有利于提振市场信心；同时，基金公司率先低位“播种”，将引导投资者把握市场底部投资机会，坚持长期投资、价值投资。

迎来投资布局较好时点

对于未来的投资机会，多家基金公司密集发声，明确表态对市场的中长期投资价值并不悲观，A股或将在年底迎来反弹行情。广发基金表示，在经济回升初期，货币环境大概率维持宽松状态；伴随经济稳步复苏，企业盈利预计逐步见底回升。中长期来看，当前时点布局优质企业有望获得较好的中长期回报。

南方基金认为，从季节性来看，参考历史数据，临近年底的市场预期趋于乐观。从市场情绪的角度来看，当前A股价格指标回落至极低位置，反弹的几率较高。宏观基本面的角度上，三季度政策进入发力期，宏观基本面态势向好，政策底已现。

景顺长城基金表示，从指数估值和风险溢价、政策落地力度和经济修复预期来看，当前A股市场指数大幅下行空间相对有限。往前看，对市场保持乐观和耐心，投资者可积极关注结构性机会。

“进入11月，经济企稳等多方面因素将提振市场信心，市场有望开启一波年末反弹行情。”金鹰基金表示。据新华社

问：周一沪指低开，盘中探底回升，收盘上涨，你怎么看？

答：如预期市场连涨还在继续，创业板指大涨2.48%表现最好，盘面上个股涨多跌少，半导体、消费电子板块表现较好，北上资金净卖出约24亿元。截至收盘，两市涨停67只，跌停8只。技术上看，沪深股指仍收于5日、10日均线之上，两市合计成交10381亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标继续保持金叉状态；从形态来看，深成指和创业板指率先收复20日均线，同时也收复了60小时均线。值得注意的是，各股指60分钟MACD指标白线已回到零轴之上，标志着市场已全面转强，后市仍将继续震荡走高。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约负溢价水平整体变化不大。综合来看，沪深股指5连涨如期收出“W”型反转，由于两市成交量突破万亿元，后市仍可积极做多。

资产：周一按计划持股。目前持有华创云信(600155)99万股、越秀资本(000987)50万股、紫光股份(000938)28万股、中科达(300496)6.5万股、酒ETF(512690)900万份、视觉中国(000681)25万股。资金余额3334643.23元，总净值36071343.23元，盈利17935.67%。

周二操作计划：紫光股份拟先买后卖做差价，华创云信、酒ETF、视觉中国、中科达、越秀资本拟持股待涨。

胡佳杰