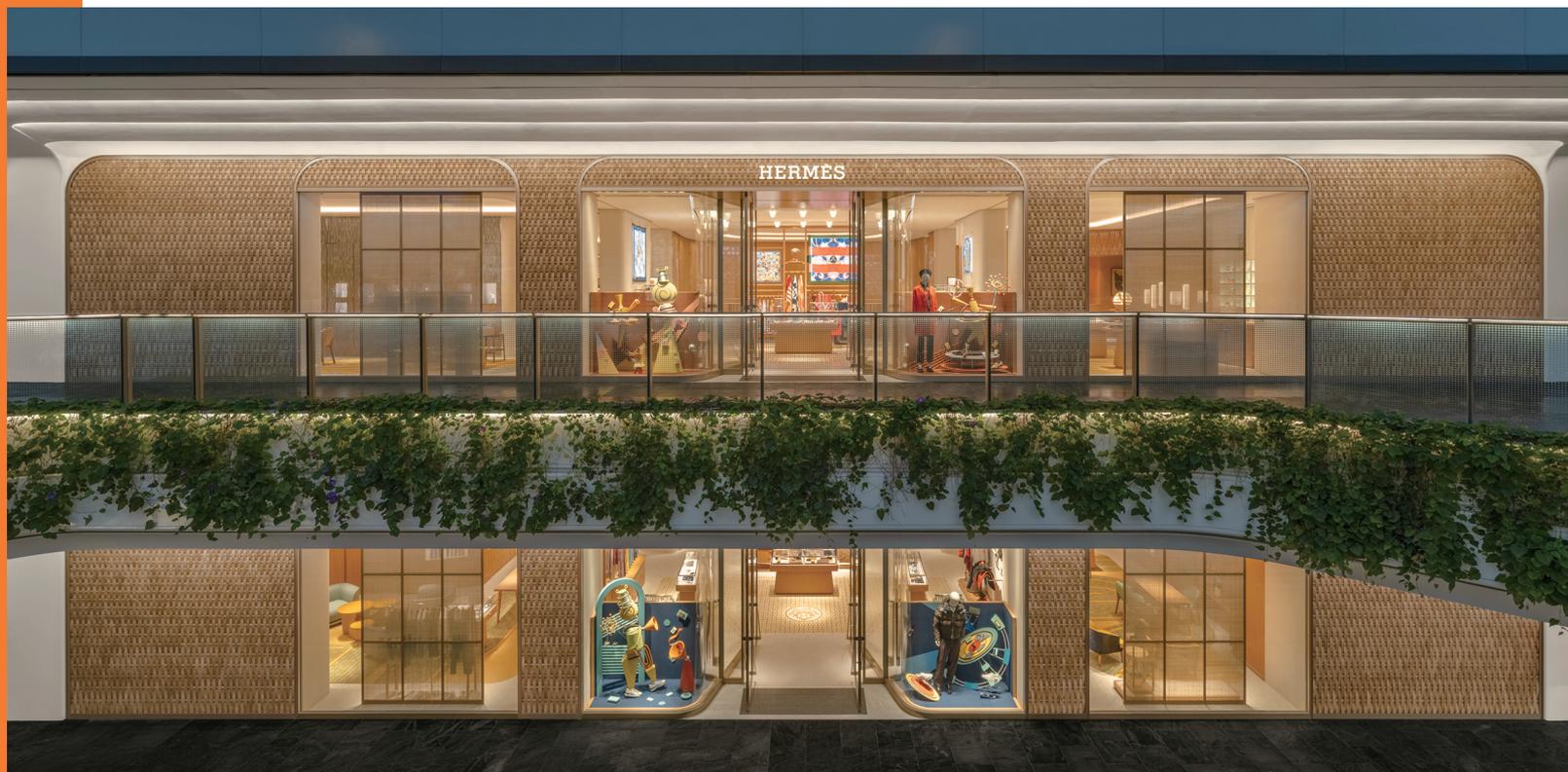


# 爱马仕扩展中国市场影响力

## 全新专卖店瞩目亮相成都 SKP 商圈核心位置

10月27日,爱马仕迎来了其在成都的第二家专卖店,同时亦是中国内地第33家(包含4家特许经营专卖店)专卖店的盛大启幕。新店精心陈列爱马仕十六个产品部类富有活力和创意的匠心臻作,于成都这座四川省会城市充分彰显品牌的悠久传承。



全新爱马仕专卖店分为上下两层,设有完整的对外入口。在敞开店门迎客的同时,自然光透过玻璃与镂空织纹大理石构成的外立面洒满店内,营造透明与半透明交替变幻的视觉效果。大理石图案似编织纹理,灵感源自当地已传承数百年的古老工艺。

首层笼罩于标志性希腊式琉璃顶灯的柔和光芒之中,顾客可在此领略男士丝织品及马术配件的风采,随后步入家居系列陈列区。左侧空间为男士成衣与鞋履区域,右侧则为包袋与小皮具区。楼梯后方的整面墙壁均覆以柳条编织,营造温馨宜人氛围,致敬源远流长的竹编技艺。

二层为女性世界,入口处设有女士丝织品区,右侧设有女士成衣、鞋履、帽子、腰带、珠宝及腕表区,左侧则设有被粉色珐琅陶瓷墙体包围的时尚配饰、美妆及香水区。二层的私享贵宾室采用灰幔饰面,搭配专为该店打造的银杏色纹理织物。地毯亦凭借其独特的曲线及花卉图案而别具动感,以迷人色彩与入口处的米色立体感灰幔墙面,以及女士成衣区墙体的珍珠母贝色丝绸织物相得益彰。



Arceau Sichuan 腕表

店铺两个主入口处均铺设水磨石地板,采用明亮色调,并且饰有经典的福宝马赛克图案。两层空间均采用流畅宽敞的开放式设计,呼应周边的葱郁竹林。

每个分区均配备度身打造的照明设计,契合地毯形状,并通过不同的通道相互连通。巴黎建筑事务所 RDAI 巧妙运用不同材质之间的肌理对比,以木板、天然织物和手工石膏等材质,唤起人们对自然的联想。

楼梯处精心点缀着由中国艺术家任通设计的一款精美披肩图案,沿着楼梯拾阶而上,便可望见由法国插画师 Paul Jouve 绘制的猫科动物及猫头鹰的作品。另有来自Émile Hermès 珍藏馆的艺术品,为店内装饰增添点睛之笔。

爱马仕成都新店融创新精神与可持续理念于一体,诚邀忠实客户及新客户莅临探索,在这座蓬勃发展、传统与创新交融碰撞的迷人城市,尽情领略爱马仕兼具丰富性与现代性的作品系列。 文/李佳



Haut à courroies 40 Cargo H帆布配 Evercalf 小牛皮旅行包



爱马仕成都SKP专卖店全新揭幕