

2023
CHENGDU
WORLDCON



在成都遇见未来——2023世界科幻大会特别报道

“科幻作品中的十大未来科技”发布 太空电梯最受大众期待

10月22日上午,2023成都世界科幻大会重磅子活动——“科幻作品中的十大未来科技”发布。著名科幻作家刘慈欣、江波,著名科幻学者刘兵、严锋、吴岩,评选活动顾问、加拿大著名科幻作家罗伯特·索耶及夫人克林克·卡洛琳·乔安,评选活动顾问、美国著名科幻编辑、雨果奖最佳短篇小说编辑尼尔·克拉克等现场分享了评选过程和感受。

最终,上榜“科幻作品中的十大未来科技”榜单的依次为:太空电梯、赛博空间(虚拟世界或元宇宙)、脑机接口、纳米机器人、生物计算机、人体冬眠、机械外骨骼(动力装甲)、戴森球、量子计算机、脑库。其中,在今年热映的电影《流浪地球2》中惊艳亮相的太空电梯,在公众点赞排名中一马当先,获评“最受大众期待的未来科技”。

发布会现场,嘉宾们表示,“十大未来科技”以科幻作品为载体,将进



▲“科幻作品中的十大未来科技”——脑机接口

▲“科幻作品中的十大未来科技”——太空电梯

▲“科幻作品中的十大未来科技”——脑库

一步拓宽想象力的边界,并帮助不同领域的读者获取很多科技前沿资讯,获得前瞻性的视野,更好地助力科幻作品照进现实生活。

目前,中国科幻产业正进入一个高速发展阶段,氛围良好,基础扎实,拥有世界上最大的科幻人群、爱好者人群、粉丝人群,科幻产业产值高达780亿元并持续增长,有力地带动了经济增长和科技发展。

乘势而上,本次评选出的“科幻作品中的十大未来科技”将通过科幻作品这个载体,继续挖掘新潜力,进一步激发科幻作家的创作灵感,唤起科幻迷群体的持续关注,从而助力科幻产业加速发展,并为科学插上充满想象力的翅膀,进一步助推科学把科幻设想变成现实,孵化出真正改变人类世界的“未来科技”。

华西都市报·封面新闻记者 边雪
组委会供图

“天问1000”知识挑战赛获胜者名单公布 100名选手、60支队伍脱颖而出

问天探地,用一个个问号和答案,拉近我们与科学的距离。

历时三个多月,由封面新闻、成都市科学技术协会、成都市教育科学研究院、电子科技大学数字文化与传媒研究中心、四川省天文学会、《科幻世界》等多家单位联合主办,西华师范大学物理与天文学院、成都市科普文化产业协会协办的“远航计划”科学季暨“天问1000”知识挑战赛于10月15日落下帷幕。在10月21日举行的2023成都世界科幻大会主题沙龙活动中,主办方宣读了本次活动的优胜队伍和优胜选手名单。

作为四川本土最大的科普类知识挑战赛,本次活动自6月28日开启,在科幻迷的热情参与下,陆续解锁了个人挑战赛、中小学生挑战赛、团体挑战赛三个赛事。三个多月的活动,吸引超过90万人次参与,相关活动点击量超过500万次。

优胜队伍、选手名单出炉

6月28日,“远航计划”科学季暨“天

问1000”知识挑战赛上线,得到了科幻迷的热情参与。其中,线上答题中小学生挑战赛阶段,共有288所学校参与,团体赛中共有631支来自成都市各中小学校、高校组织的团体参与。

其间,开展了天问1000·观影活动、天问1000·我把科学家请进班活动、天问1000·对话院士活动、天问1000·走进科普基地活动。

截至10月11日,该活动累计线上访问量超500万、参与人次超90万;线下实际参与人数超过2000人,天问1000·对话院士活动直播共计66.7万人次观看。

按照比赛规则,主办方根据个人积分、团队总分,最终分别评选出100名优胜选手和60支优胜队伍。

在比赛中收获知识和友谊

本次知识挑战赛题目由成都市科学技术协会、成都市教育科学研究院、电子科技大学数字文化与传媒研究中心、四川省天文学会等单位,按照贴近生活、紧

跟热点、科学普及的原则联合命制;由封面科技开发的答题系统,秉承千人千面的原则,每个人的题目绝不雷同。

题库内容从科学常识、应急科普、科技热点到科幻作品、生活常识,定期不断更新……尽可能满足公众的多层次需求。

从夏到秋,不少家庭的周末,是在“天问1000”知识挑战赛的陪伴下度过的。打开百度搜索,该挑战赛甚至成为了“热搜词”。

不少朋友从挑战赛开赛第一天就一路同行,中小学生赛中有近50人积分超过了10000分。最激烈的是团队赛,到最后两天,高手过招,很多队伍正确率都超过了80%,不少队伍还刷出了多人100分的满分成绩。

“我们专门建立了错题和难题本,遇到不会的题目就百度搜索,到后来正确率越来越高。”“比赛不仅让我们收获了知识,也收获了友谊。”这些都是来自参与者的心声。

本次赛事,还有北京师范大学、深圳

大学、东华大学、成都理工大学、西南石油大学等16所高校代表队加入。

知识的盛宴永不落幕

配合线上答题活动,本次知识挑战赛主办方还为科幻迷们争取到了到成都市多家科普基地参观的机会。

在活动中,超过100人打卡了拾野自然博物馆、立巢航空博物馆、成都市血液中心无偿献血科普馆、稻乡渔歌·乐农学院、成都淮州机场航空航天科普研学教育基地等科普基地。超过2000人受益于天问1000·我把科学家请进班活动。

知识的盛宴不会落幕,如果你在答题中遇到难题或者还有没有搞清楚的科学问题,我们都会带着科学家们走进你的课堂,让你面对面请教。接下来还有科普基地的参访,我们也会继续邀请你参与。

知识的天窗已打开,让我们一起走进科学的世界吧!

华西都市报·封面新闻记者 张峰

更正通知

各潜在投标人:

因项目实际需要,现对史馆搭建布展采购项目(招标编号:23ZCZDB138)招标文件做如下更正:

一、招标文件“第二章 一、投标人须知前附表 7、履约保证金”

7 履约保证金	本项目不需要缴纳履约保证金
---------	---------------

更正为:

7 履约保证金	金额:合同金额的10%。 交款方式:转账 户名:四川文化传播有限公司 开户行:四川银行天府广场支行 账号:78220100042127296 地址:成都市锦江区红星路二段70号11楼 电话:028-86968568 交款时间:中标通知书发放后,合同签订前。投标人未按照招标文件的规定交纳履约保证金,且又无正当理由的,将视为放弃中标。 注:(1)履约保证金退还时间及方式:投标人完成合同约定的所有内容并经采购人验收合格后
---------	--

10 日内,由采购人一次性无息退还至中标人。
(2)履约保证金不予退还情形:①中标人不履行与采购人订立的合同的,履约保证金不予退还,给采购人造成的损失超过履约保证金数额的,还应当对超过部分予以赔偿。②项目验收结果不合格的,履约保证金将不予退还。③其他违反国家相关法律法规的情形。
(3)履约保证金不予退还的,将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的,将依法承担法律责任,并赔偿投标人损失。

二、招标文件“第二章 六、签订及履行合同和服务要求、考核标准”中,“32.履约保证金(本项目不求缴纳履约保证金)”更正为:

“32.履约保证金(实质性要求)

32.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金(详见投标人须知前附表)。

32.2 如果中标人在规定的合同签订时间内,没有按照招标文件的规定交纳履约保证金,且又无正

当理由的,将视为放弃中标。”

三、招标文件“第五章 三、商务要求 5、付款方式”中“合同总金额3%的质量保证金”更正为“合同总金额5%的质量保证金”。

四、招标文件“第五章 三、商务要求 5、付款方式 质量保证金退还”中“退还合同总金额3%的质保金”更正为“退还合同总金额5%的质保金”。

五、招标文件“第七章 采购合同(参考)”中,增加“5.履约保证金。中标通知书发放后,合同签订前,供应商须向采购人支付合同总金额10%作为本合同履约保证金(只接受银行转账),供应商未按要求缴纳履约保证金的,不予签订合同。

履约保证金退还时间及方式:供应商完成合同约定的所有内容并经采购人验收合格后10日内,由采购人一次性无息退还至供应商。

履约保证金不予退还情形:①供应商不履行与采购人订立的合同的,履约保证金不予退还,给采购人造成的损失超过履约保证金数额的,还应当对超过部分予以赔偿。②项目验收结果不合格的,履约保证金将不予退还。③其他违反国家相关法律法规的情形。履约保证金不予退还的,将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的,将依法承担法律责任,并赔偿采购人损失。”

六、招标文件“第七章 采购合同(参考)”中,“5.支付

时间或进度”更正为“6.支付时间或进度”;“同时甲方扣除合同总金额3%的质量保证金(无息)”更正为“同时甲方扣除合同总金额5%的质量保证金(无息)”。

七、招标文件“第七章 采购合同(参考)”中,“6.质量保证金”更正为“7.质量保证金”;“确认乙方无违约行为后15个工作日内向乙方无息退还合同总金额3%的质保金”更正为“确认乙方无违约行为后15个工作日内向乙方无息退还合同总金额5%的质保金”。

八、招标文件“第一章 投标邀请”中,“七、投标截止时间:2023年10月23日15:00(北京时间)。开标时间:2023年10月23日15:00(北京时间)。投标文件递交的起止时间:2023年10月23日14:30至15:00(北京时间)。”更正为“七、投标截止时间:2023年10月27日10:00(北京时间)。开标时间:2023年10月27日10:00(北京时间)。投标文件递交的起止时间:2023年10月27日9:30至10:00(北京时间)”

九、招标文件“第二章 投标人须知”中,“递交时间:开标当日14:30-15:00(北京时间)”更正为“递交时间:开标当日9:30-10:00(北京时间)”

十、其他内容不变。

特此更正。

四川文化传播有限公司
2023年10月23日