

文化和旅游厅等三部门联合发文—— 游客擅自进入未开发开放区域将承担责任

近日,文化和旅游厅、水利厅、省林草局联合发布《关于加强未开发开放区域旅游活动管理的通知》(以下简称《通知》),明确强化引导人员不得擅自进入未开发开放区域游览观光,若擅自进入造成破坏、纠纷、伤亡等个人需承担相应责任。

据悉,近年来,随着交通基础设施不断改善,自驾游更加便利,前往未开发开放区域进行探险、穿越、露营等活动的人员日益增多,部分区域安全缺乏保障,外来人员与当地居民矛盾纠纷时有发生,为杜绝整治类似旅游乱象,根据相关法律法规规定,经相关部门会商研究后发布该《通知》。

《通知》要求,各级各有关部门要加强警示和宣传,广泛告知、提醒游客严格遵守法律法规和相关管理机构规定,不得擅自进入未开发开放区域游览活动的自然保护区、生态红线区、水源地、行洪河道、在建水利工程、国有林场林区和草原防火区等区域。引导游客树牢“自身是生命安全第一责任人”的意识,凡是擅自进入以上区域造成自然资源、生态环境破坏、人身伤亡或与当地居民发生矛盾纠纷等情况的,个人需承担相应责任。

各级各有关部门不得把未开发开放区域作为旅游产品予以宣传和推广,督促新闻媒体和网络平台加大正规模

- 游客不得擅自进入未开展游览活动的自然保护区、生态红线区、水源地、行洪河道、在建水利工程、国有林场林区和草原防火区等区域

- 严禁任何单位和个人违规设立“景点”、违规开展旅游经营活动,旅游经营者不得销售和推荐未开发开放区域和私设“景点”

- 严禁以任何形式和名义设卡、收费、罚款和拦截车辆,对相关违法行为要依法依规严肃查处,涉嫌犯罪的要移交司法机关

- 不得赋予防火卡点任何形式或名目的收费事项,禁止打着防火卡点名目、佩戴森林草原防火相关标识从事与森林草原防火无关的活动

区宣传推广和“野游”事故警示教育力度,倡导广大游客到正规景区游览,加强对未开发开放区域、私设“景点”和“网红打卡点”等上线审核,凡是违规经营销售或未尽审核义务、安全保障义务而造成游客损害的,承担相应的法律责任。

加大整治私设旅游景区景点力度。要加强对未开发开放区域的监督管理,严禁任何单位和个人违规设立“景点”、违规开展旅游经营活动。要动态掌握辖区内私设“景点”情况,常态化开展专项整治,联合公安、自然资源、生

态环境、市场监管等部门对不能满足安全需要、破坏生态环境等行为的,依法追究相关人员责任。旅行社、在线旅游企业等旅游经营者不得将未开发开放区域和私设“景点”作为旅游产品予以销售和推荐。

强化属地居民守法合规经营意识。未经相关部门许可,任何个人不得擅自改变土地用途,“圈地”建设旅游设施,收取门票费用,违规提供导游导览等涉旅经营活动。严禁以任何形式和名义设卡、收费、罚款和拦截车辆,对相关违法行为要依法依规严肃

查处,涉嫌犯罪的要移交司法机关。属地居民为游客提供餐饮、零售等服务时,不得强买强卖、随意涨价、欺客宰客、以次充好。对擅自进入未开发开放区域的人员,要主动耐心做好解释劝导工作。

《通知》要求,各级各有关部门要加强对未开发开放区域的管理,及时公布、动态更新严禁游客进入的区域范围和管理主体,采取常态巡查排查、在区域入口设立标识、通过媒体发布公告等方式,提醒擅自进入可能引发的安全风险和法律责任,及时劝离违规进入人员,对不听劝阻的,必要时协调公安机关采取强制撤离措施。各级文化和旅游部门要持续开展文明旅游宣传,倡导文明旅游、绿色旅游、负责任旅游。各级水利(水务)部门要聚焦水库、堤防、山洪灾害危险区、行洪河道、水利风景区、在建水利工程等涉水区域,加强监测预警,及时发布预警信息。各级林草部门对各类自然保护地、国有林场林区等森林草原经营管理单位修建的内部防火专用通道,要严格实行封闭管理、专路专用,禁止社会车辆通行并张贴公告。不得赋予防火卡点任何形式或名目的收费事项,禁止打着防火卡点名目、佩戴森林草原防火相关标识从事与森林草原防火无关的活动。

据川观新闻

整合优化柠檬产业链 让“安岳柠檬”品牌更好走向世界

当下正是柠檬收获的季节,“中国柠檬之乡”——资阳市安岳县的柠檬基地,郁郁葱葱的柠檬树上果实累累,数百名农户穿梭在果林里采摘,一颗颗金灿灿的柠檬从这里走出安岳、走向世界。“让安岳柠檬更具品牌价值,让安岳柠檬能够卖向全世界,让安岳柠檬种植户更能够得到实惠,就是我们的目标。”四川普源农业开发有限公司(以下简称“普源农业”)执行董事付洪江对记者表示。

进行全链条检测 保障安岳柠檬品质在线

安岳柠檬有百年发展历史,安岳是世界柠檬五大主产区之一,全国唯一的柠檬商品生产基地县,被誉为“中国柠檬之乡”,种植规模、产量、市场占有率全国第一,获得国家外贸转型升级基地(柠檬)认证,被列入首批中欧地理标志协定保护名录,入选“品牌价值领跑者”,产业发展势头强劲,优势突出。

随着农业种植成本持续增长,如何提升品牌、增加行业附加值、从品牌质量带动产业效益提升,同时增强价格监督机制、信息透明化、质量保证及溯源体系等,是柠檬产业持续扩张的关键。

“目前安岳柠檬已经实现了从种植到采摘再到出售的全渠道打通,我们需要做的是将安岳的优势整合,让安岳柠檬更加具备竞争力。”付洪江表示,从柠檬产业链来看,不论是品牌建设还是标准建立、质量保证,普通企业没有能力进行这方面的投入和布局,因此就需要国企来牵头完成产业方面布局。付洪江介绍,普源农业是中安集团旗下子公司,建立目的就是为柠檬种植、农资保



安岳柠檬。受访者供图

供、营销拓展等方面着力,推动县属国企与柠檬产业融合发展。

记者了解到,基于对安岳柠檬品质的要求,普源农业在主管部门推荐用药和严禁用药的范围内,修订形成国有企业标准化农资用药标准。在柠檬质量体系建设方面,已基本完成三中心(市场监管局柠檬制品检测中心、农业农村局

的农残检测中心和县发展局的粮油检测中心)设备及人员清单盘点并建立台账。

“我们通过记录安岳柠檬种植、采摘、初加工、深加工、包装、入库、销售、预警等环节的信息,实现供应链全过程信息化追踪和溯源。”付洪江表示,只有从各环节保证安岳柠檬的品质,才能够让“安岳柠檬”品牌更好地走向世界。

稳定柠檬价格 助力安岳柠檬向国际标准升级

稳定的价格体系是对农业生产者最好的保护,安岳县长河源镇的果农告诉记者,目前柠檬收购价根据不同标准和品相,每斤在1.8元到2.4元。“现在价格高自然好,以前我们最怕的就是市场行情不好,种柠檬都收不回成本,那样一年都白干了。”果农告诉记者,现在不用担心价格问题,价格高的时候随行就市,当价格低于成本线,普源农业就会按照1.5元每斤的价格收购,保证果农利益。

记者了解到,普源农业正在建设大数据平台,推动数字赋能、金融赋能,推动产业链中介向增值服务商转化,引入金融、保险等服务机构,实现柠檬供应链服务过程中的物流、资金流、信息流、商流的“四流合一”,进而开展订单融资,应收应付账款融资,仓储融资等服务。

付洪江表示,下一步,普源农业将会加快标准化示范基地建设,先行先试打造100亩有机柠檬试点,按照有机柠檬生产的规范进行种植生产,并经独立的认证机构进行认证,逐步拓展市场规模,建设出口备案示范基地;此外,大力开拓增量市场,打造精品包装高端产品,差异化开拓高端礼品市场、餐饮市场、电商市场,提升品牌影响力和产品溢价率。

“普源还在推动产地标准选果线、标准金融仓储建设,推动高水平检验检测机构落地安岳,助力安岳柠檬等农产品相关标准体系向国家标准、国际标准升级。”付洪江说。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁