

# “全国网络普法行·四川站”活动今日在蓉启幕

华西都市报讯(记者 吴冰清)2023年“全国网络普法行·四川站”活动将于10月11日至12日在成都举行。此次活动以“e法治网 同心同行”为主题,并通过线上线下的形式联动开展。

川籍明星为网络普法十大金句“代

言”、很“四川”的IP形象惊艳亮相,各地繁华夜景一同画出网络普法“同心圆”、全国首套未成年人网络素养知识丛书……作为“全国网络普法行”系列活动的收官站,四川站的活动准备了许多惊喜。此外,活动将直击成都、绵阳、宜宾、

南充、巴中、凉山等地网络普法现场,带来原汁原味的普法体验。

据了解,本次活动由中央网信办网络法治局指导,四川省委网信办、四川省司法厅主办,成都市委网信办、四川日报报业集团封面科技承办,四川天府新区党

群工作部、成都高新区党群工作部协办,中国互联网发展基金会、平安集团支持。

在巴蜀大地上,网络普法宣传会有哪些不一样的“四川特色”?一起期待2023年“全国网络普法行·四川站”的精彩呈现吧。

## 倒计时2天 一起解锁互联网法律法规赢大奖

### “e法治网 清朗天府”互联网法律法规知识挑战赛

华西都市报讯(记者 钟晓璐)自“e法治网 清朗天府”互联网法律法规知识挑战赛正式启动以来,截至10月9日,20天内参与人数超过42万,迅速掀起一场学习互联网法律法规知识的热潮。

此次挑战赛开设了“个人挑战赛”“团体挑战赛”两大赛段。“个人挑战赛”的挑战者来自各行各业,涵盖各个年龄段,许多挑战者坚持每日上线闯关答题,“双节”期间仍未落下,争做学习达人。截至10月10日10时,第一名积分已达21030分,前16名积分均突破2万分,仅有420分的分差,角逐激烈。

“团体挑战赛”同样竞争激烈,各参赛队伍比分紧咬,中共会理市委网信办、中共宜宾市委网信办、中共江安县委网信办这三支队伍分别以95.08分、94.32分、93.94分暂居前三。

特别强调一点,本次题库知识点紧扣互联网法律法规,想要高分闯关,可以多多学习《个人信息保护法》《数据安全法》《关键信息基础设施安全保护条例》《电子商务法》等有关法律法规,多学多用,涨知识的同时,为自己穿上“安全铠甲”,抵御不法侵害。

本次互联网法律法规知识挑战赛由四川省委网信办、四川省司法厅主办,封面新闻承办,四川天府新区党群工作部、成都高新区党群工作部协办,中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项资金资助支持。

重要的是,在这场线上脑力“大比拼”过程中,参与者不断汲取互联网法律法规知识的同时,还能赢取手机、平板、购物卡等奖品。

互联网法律法规知识挑战赛将于10月13日凌晨0点正式结束,欢迎广大网友抓紧最后两天时间参与答题。

究竟哪些参赛者可以脱颖而出,丰



厚奖品将花落谁家? 榜单即将揭晓,敬请期待!

### 参赛指南

#### 一、活动方式

1.本次“e法治网 清朗天府——互联网法律法规知识挑战赛(团体赛)”于2023年9月22日启动。

2.本次活动设置两个赛段,分别是“个人挑战赛”“团体挑战赛”,两个赛段均在活动首页设置对应入口,参与用户在该赛段开启周期内,可选择进入对应赛段进行答题。

3.本次活动排行榜分2项:个人挑战赛排行榜和团体挑战赛排行榜,根据用户/团体累计答题所获得的分数进行排名,分数相同以时间为序,完成时间靠前的排名靠前。

4.个人挑战赛和团体挑战赛排行榜为独立排行榜,两个比赛分数互相独立,不能融合使用。

#### 二、个人挑战赛规则

1.每位参与者每天可参与10次答题挑战。

2.挑战者每轮答题数量为10道题,答对1题加10分,答错不得分。

3.每轮答题时长为2分钟,答题超时

自动提交本轮已答题目,以已答对题目数量计算分数。中途退出答题的用户,本轮挑战不计成绩。

4.个人挑战赛排行榜的名次,按参赛者在个人挑战赛活动中所获得的累计分数高低依序排名,分数和排名实时更新;若排行榜出现参赛者分数相同情况,则按参赛者平均答题时间排名,耗时短者排名靠前。

5.个人挑战赛最终奖项按活动结束后后的个人排行榜显示名次为准。

#### 三、团体挑战赛规则

1.团体赛参赛者在开始挑战答题之前,须先选择自己所属的团体队伍之后进入答题流程。

2.团体赛参赛成员每天可参加10次答题挑战;每轮答题数量为10道题,答对1题加10分,答错不得分。

3.每轮答题时长为2分钟,答题超时自动提交本轮已答题目,以已答对题目数量计算分数。中途退出答题的用户,本轮挑战不计成绩。

4.团体挑战赛最高分队伍为100分,排行榜名次按团体答题人数排名×50%+团体成员答题平均正确率排名×50%,2种权重分配计算,按综合得分高低依序排名;若排行榜出现团体队伍分数相同

情况,则按团体答题人次平均得分排名,得分高的团体队伍排名靠前。

5.团体挑战赛最终奖项按活动结束后后的团体赛排行榜显示名次为准。

#### 四、活动奖项及奖品设置

活动奖项设置包括奖品奖励、主办方盖章证书、奖杯奖励。

1.个人挑战赛:第一名1位、第二名1位、第三名1位,获奖者将获得主办单位联合颁发的获奖证书及相应名次奖品;第4-10名,获得“优胜奖”,获得主办单位联合颁发的获奖证书及相应奖品;第11-100名获得相应奖品。

活动结束后,获奖用户须向活动主办方提交领取奖品的必要信息,请参赛者密切关注活动页相关提示内容。

2.个人挑战赛奖品信息:

第1名价值约4000元的华为手机1部;

第2名价值约2000元的华为平板电脑1台;

第3名面额800元的电子购物卡1份;

第4-10名每人面额500元的电子购物卡1份;

第11-30名每人面额200元的手机话费1份;

第31-60名每人面额100元的手机话费1份;

第61-100名每人面额50元的手机话费1份。

(注:最终实际奖品以主办方颁发为准)

3.团体挑战赛:一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,获得主办单位联合颁发的获奖证书、奖杯;第7-10名,获得“优胜奖”,获得主办方联合颁发的获奖证书、奖杯。

活动咨询电话:028-86969479

(本活动最终解释权归主办方所有)



扫二维码 参与答题

## 赛事热、旅游活、演艺火

# “金九银十”成都消费端亮点多

从体育赛事引领,到文化盛会富集和城市消费场景多元化,今年成都的“金九银十”势头强劲。第四季度刚刚起跑,成都凭借“双节”假期实现旅游收入237.8亿元,抢得头彩。高人气、热流量的背后,成都消费端有哪些亮点?10月10日,第一太平戴维斯发布报告,对第三季度成都消费市场进行了回顾和展望。

### 演艺市场成为消费端新亮点

10月10日上午,陈奕迅“FEAR and DREAMS 世界巡回演唱会-成都站”官宣,定档12月1-3日、8-10日,在成都举办六场。有歌迷激动表示:“好久不见,上次还是7年前。”记者观察到,从今年下半年开始,成都演艺市场惊喜不断,在周末的黄金档期,成都的各大演出场馆早已排满。

9月15日,故宫博物院首部音乐儿

童剧《用端》“故宫文物南迁90周年巡演”四川首站在成都城市音乐厅歌剧厅成功首演。国庆前夕,在成都高新中演大剧院,话剧《尘埃落定》在全国多个城市巡演之后,首次回蓉演出。许巍“无尽光芒”巡回演唱会户外安可场在成都露天音乐公园热情上演,这里也是成都大运会闭幕式举办地。

第一太平戴维斯华西商业及零售服务部董事林静表示:“演艺行业的蓬勃发展有利于带动餐饮等其他相关行业需求,为消费市场带来活力的同时,也有利于在后大运时代巩固成都活跃的文体消费需求。”她认为,疫情期间受到极大冲击的演艺行业在今年迅速回暖,加上年初的成都市政府工作报告提出要繁荣发展文化事业,聚焦打造世界文化名城和国际音乐之都。此外,众多大运会场馆为下半年各类体育赛事和

文艺演出提供了多样化、高品质的举办场所,进一步推动了成都演艺市场复苏,释放了大量消费需求。

### 成都体育消费需求持续活跃

9月29日,中秋国庆“双节”首日,位于成都大学内的成都第31届世界大学生夏季运动会运动员村首次面向市民开放。在设备齐全的运动员健身中心,不少来访市民都选择亲身体验“露一手”。

从9月28日开始,成都向市民持续发放了13个大运场馆超4000张体育惠民券,其中包括成都大运会主场馆东安湖体育公园、成都世乒赛团体赛举办地高新体育中心等。引领市民进入大运场馆,感受大运场馆的独特魅力。

第一太平戴维斯观察认为,在大运会带动下,成都市场相关体育消费需求持续活跃。餐饮业态中,饮品和烘焙甜

品类品牌的新增需求占比延续上半年的上涨态势;除此之外,快餐品牌在本季度餐饮品牌新增需求中的占比也有所上升。在成都零售市场中,一些潮流商业深耕年轻群体的流行文化和消费需求,以集装箱街区的店铺形态吸引一众国内人气潮牌入驻,通过湖畔球场和运动基地将街头文化融入潮流氛围,还通过公园绿地等生态元素营造休闲惬意的社交空间。

报告分析认为,借力四川省政府聚焦中小微企业的生产经营情况再推出30条便民办税新举措,包括提供信贷支持、简化办税环节、深化跨境服务等支持各类企业健康发展的政策内容,助力营商环境不断优化,经营主体活力增强。低供应叠加各类稳增长、促经济政策的发力,预计甲级写字楼租赁需求将逐渐复苏。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰